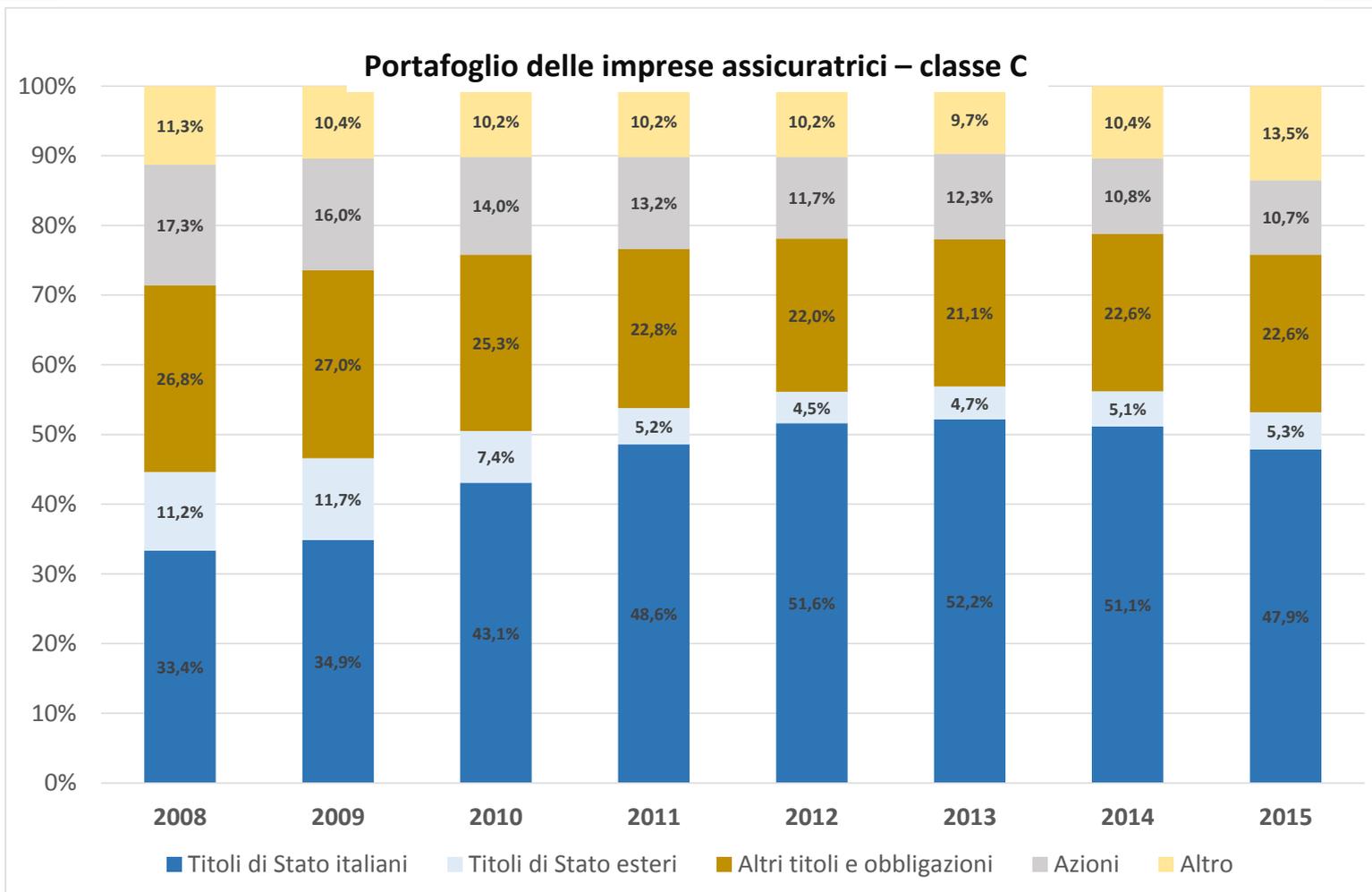


IL MERCATO DEL PRIVATE PLACEMENT DELLE IMPRESE

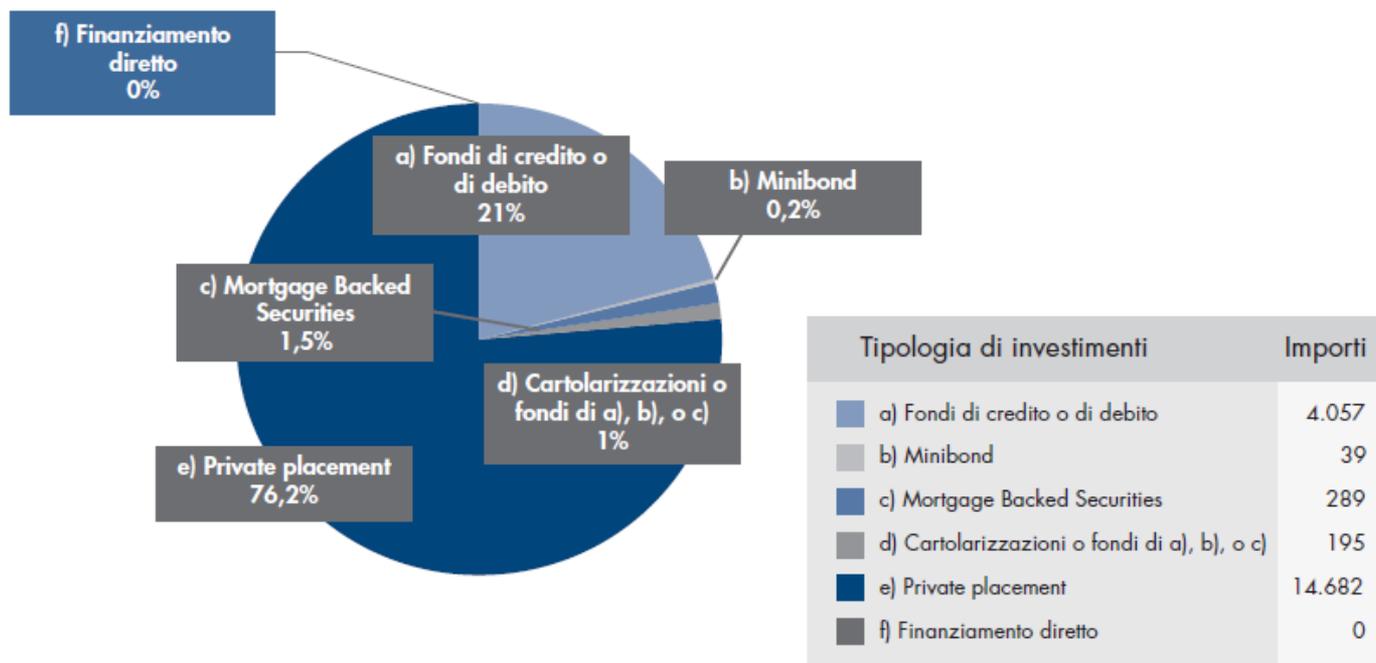


Nota: la categoria «Altro» comprende quote di fondi comuni di investimento, depositi, terreni e fabbricati

Alla fine del 2015, secondo dati ANIA, gli investimenti complessivi (relativamente alla sola classe C) delle imprese assicurative erano pari a circa 570 miliardi di euro. Quasi la metà di tali investimenti (44%) è rappresentata da titoli di Stato italiani. Il basso livello dei tassi di interesse attuale renderà nei prossimi anni difficile garantire rendimenti significativi agli assicurati e un'adeguata remunerazione del capitale.

IL MERCATO DEL PRIVATE PLACEMENT DELLE IMPRESE

Le compagnie assicurative e gli investimenti in credito privato



Al 31 marzo 2015, secondo un'indagine campionaria ANIA sugli investimenti utilizzati dalle compagnie a copertura delle riserve tecniche (a cui ha aderito un numero di compagnie rappresentanti il 60% circa del mercato in termini di investimenti complessivi), la quota di investimenti esposti al rischio di credito sarebbe pari a circa 20 miliardi, poco più del 6% del totale degli attivi a copertura. Risulta inoltre, che tra gli strumenti rientranti in tale categoria:

- le compagnie avrebbero investito prevalentemente in private placements (14,7 miliardi di Euro cui 11,4 relativi a emittenti italiani) e fondi di debito/credito (4,1 miliardi di Eu);
- il ricorso a cartolarizzazioni e minibond sarebbe ancora su livelli bassi (484 e 39 milioni di Eu rispettivamente)
- nessuna compagnia avrebbe fatto ricorso al finanziamento diretto