



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

Criminalità, Sicurezza e PMI

Daniela Floridia

**Responsabile Legalità e Sicurezza
Confcommercio – Imprese per l'Italia**

***«Difendiamo insieme il territorio»
Banche e Sicurezza 2015
Roma - Palazzo Altieri, 4 giugno 2015***



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

Criminalità, Sicurezza e PMI

CONFCOMMERCIO - IMPRESE PER L'ITALIA

Associa oltre 700.000 imprese

- **della distribuzione commerciale**
- **del turismo**
- **dei servizi**
- **dei trasporti**

Si articola

a livello territoriale

- **in organizzazioni provinciali**
- **unioni regionali**

a livello settoriale

- **in organizzazioni nazionali di categoria**



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

Criminalità, Sicurezza e PMI

STUDI ED ANALISI SULLA CRIMINALITA' **«CONOSCERE PER AGIRE»**

Confcommercio costantemente monitora ed
analizza i fenomeni criminali attraverso
**sondaggi e indagini mirate, elaborazioni
dell' ufficio studi, convegni**

per comprendere

- **l'impatto di questi fenomeni in termini di
perdita di competitività delle imprese e
del sistema economico**
- **il sentiment degli imprenditori dei settori
rappresentati da Confcommercio**

3



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

Criminalità, Sicurezza e PMI

MAI PIU'



4



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

Criminalità, Sicurezza e PMI



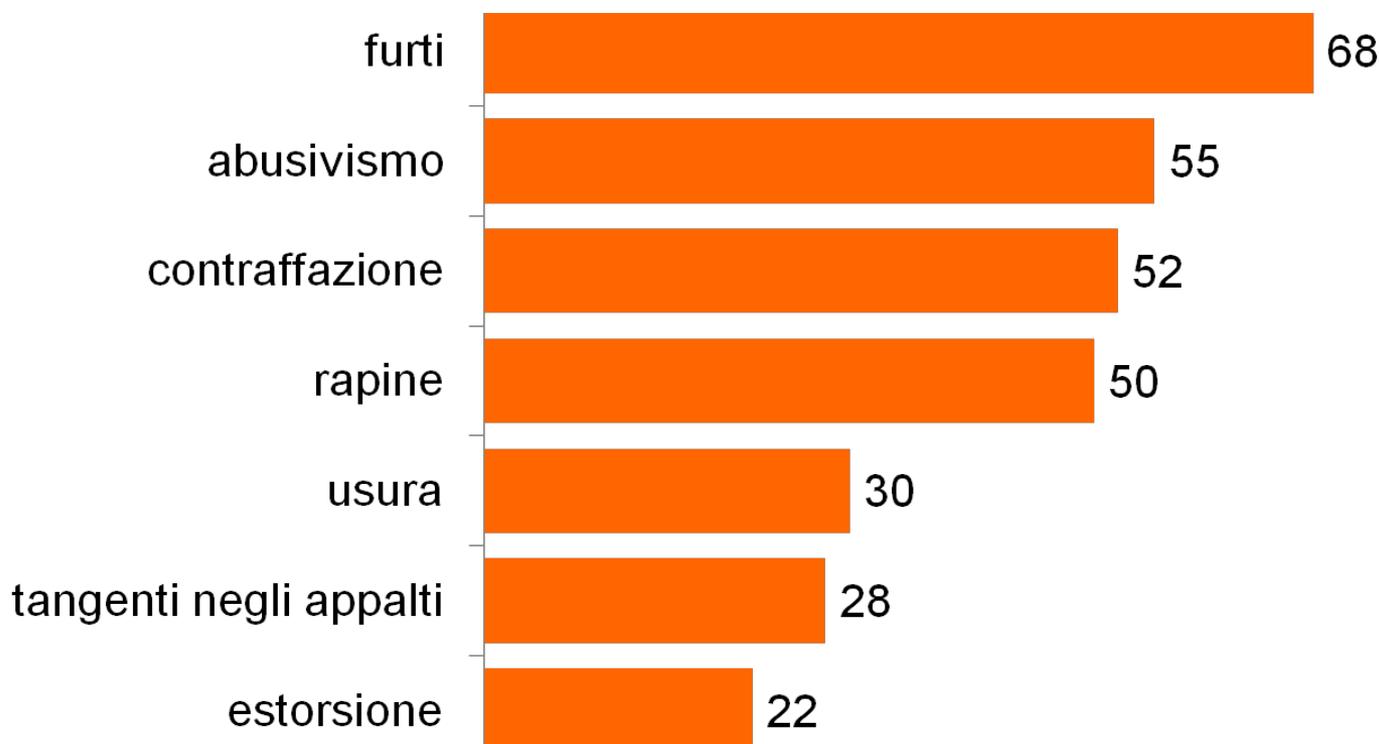
Giornata di mobilitazione nazionale - 2014

- Criminalità, abusivismo, illegalità: percezione e costi - Ufficio Studi Confcommercio-Imprese per l'Italia)
- Indagine sui fenomeni criminali - Confcommercio - GFK Eurisko
- Focus sul taccheggio – Confcommercio Format Research
- "Insieme per la Sicurezza" - Censimento su sicurezza, legalità e corruzione in provincia di Milano – Commissione Sicurezza e Legalità Confcommercio/ Confcommercio Milano/ Università Bicocca
- "L'impatto della criminalità sulle imprese del commercio e del turismo a Roma» Confcommercio Roma - Format Research
- «La domanda dei servizi di sicurezza» Federsicurezza – Format Research



Le percezioni della criminalità vs azienda: quali crimini sono aumentati di più

% in aumento nel periodo 2008-2013 (anni della crisi economica)



base = totale campione, n.= 5.880; dati in % - Italia

Indagine Confcommercio GfK Eurisko- 2014



IL TACCHEGGIO

- Il 65,6% degli esercizi del commercio al dettaglio è stato vittima almeno una volta in passato di un episodio di taccheggio*
- Negli ultimi cinque anni il 37,1% degli esercizi commerciali ritiene che il fenomeno del taccheggio sia aumentato rispetto agli anni precedenti.**
- Circa il 57% dei negozi ha bloccato questo fenomeno in tutto o in una buona parte.**

Indagine Confcommercio - Format Research Legalità mi piace 2014

*Base campione: 397 casi. Esclusivamente le imprese del commercio al dettaglio.

**Base campione 262 casi. Esclusivamente le imprese del commercio al dettaglio che hanno subito episodi di taccheggio in passato.

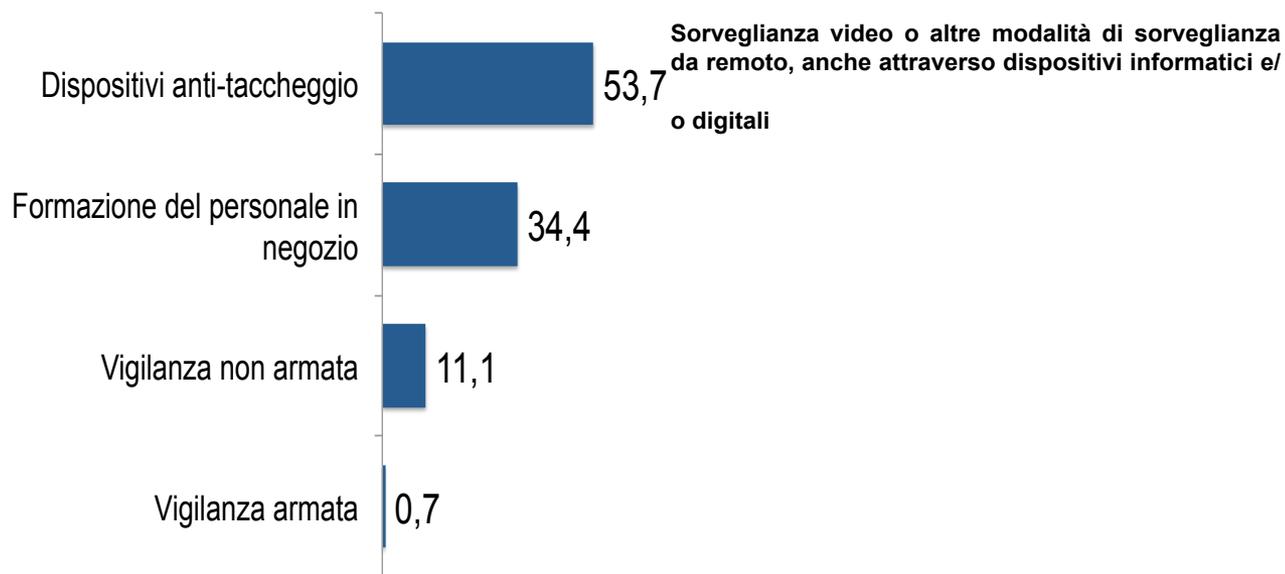


CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

Criminalità, Sicurezza e PMI

IL TACCHEGGIO

Il 46,9% degli esercizi commerciali si è dotato di misure anti-taccheggio (le percentuali sono ricalcolate sul **46,9%** del campione)



Indagine Confcommercio - Format Research Legalità mi piace 2014 * Base campione: 397 casi. Esclusivamente le imprese del commercio al dettaglio. I dati sono riportati all'universo.



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

Criminalità, Sicurezza e PMI

DIFESA FAI DA TE? NO, GRAZIE !

- **Circa il 4%** degli imprenditori ha dichiarato di possedere **un'arma da fuoco**
- **Solo il 30%** è d'accordo sulla possibilità per gli esercenti di dotarsene

COSA CHIEDONO GLI IMPRENDITORI

- **Quasi nel 72 %** delle risposte: la certezza nell'applicazione della pena.
- **Nel 70 %** maggior presidio del territorio da parte delle forze dell'ordine
- **42%: contributi per dotarsi di strumenti di sicurezza**

Indagine Insieme per la Sicurezza, Confcommercio Università di Milano - Bicocca - dati riferiti alla Provincia di Milano, oltre 4.000 questionari

«Difendiamo insieme il territorio» - Banche e Sicurezza 2015 -
4 giugno 2015



QUALI SISTEMI DI DIFESA?

- Allarmi/teleallarmi sono i servizi più presenti presso gli italiani (28,6%) ma quello che più di altri vorrebbero avere è la video-sorveglianza *
- Le principali ragioni che spingono o spingerebbero ad utilizzare un servizio di sicurezza e/o di vigilanza privata sono**:
 - proteggersi da intrusioni in casa o in ufficio (39,8%)
 - proteggersi da danni da parte di terzi (39,1%)
 - proteggere i beni (22,3%)

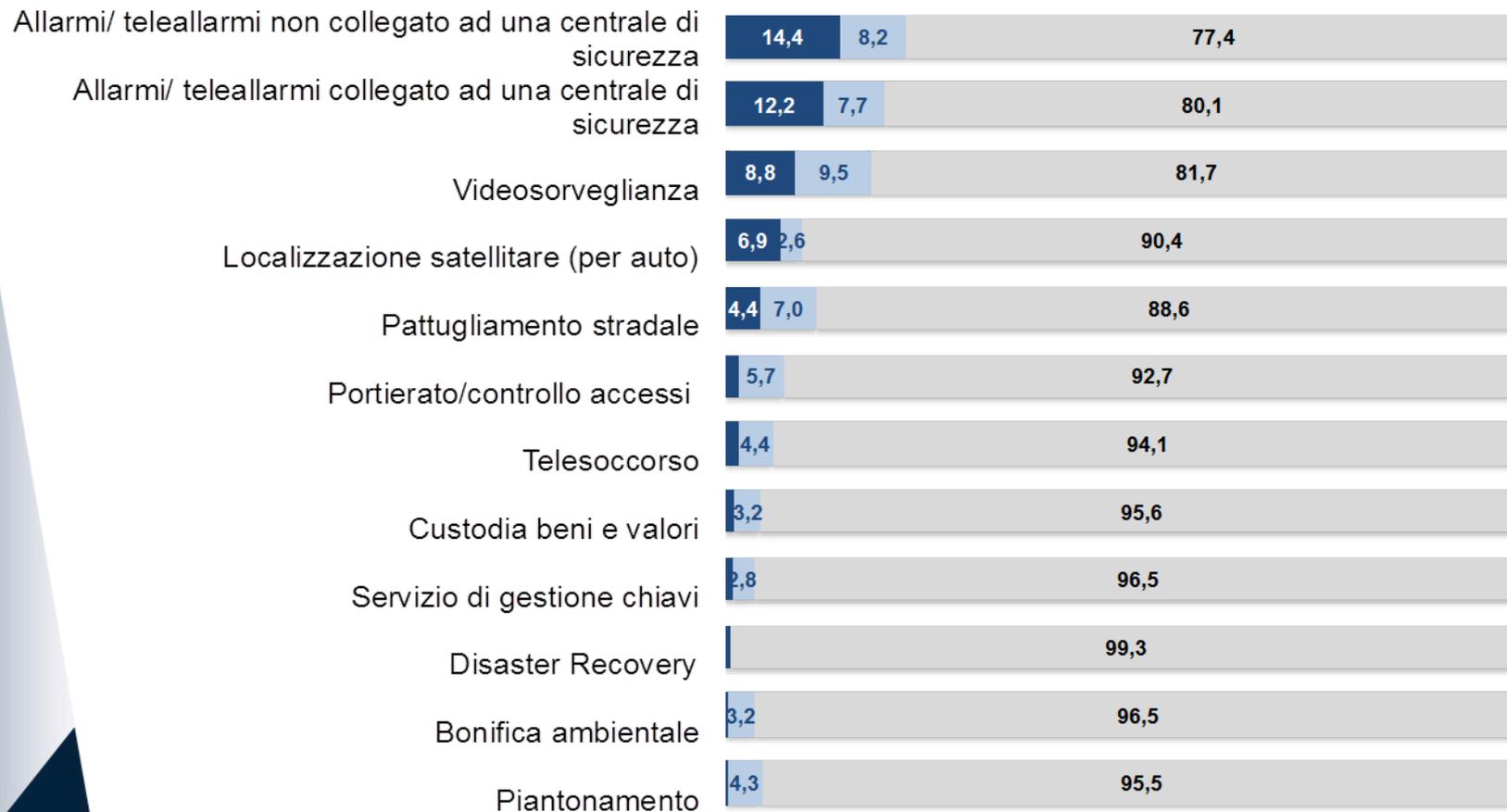
*Valori percentuali. Base campione: 1.008 casi.

**Valori percentuali. Base campione: 513 casi. Solo coloro che utilizzano o pensano di utilizzare un servizio di sicurezza e/o vigilanza privata. La somma delle percentuali è diversa da 100 perché erano ammesse risposte multiple.

Indagine Federsicurezza - Format Research 2014



QUALI SISTEMI DI DIFESA?



Indagine Federsicurezza - Format Research 2014 . Valori percentuali. Base campione: 1.008 casi.
Servizi usufruiti / Servizi di cui vorrebbero usufruire



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

Criminalità, Sicurezza e PMI

LE NOSTRE RISPOSTE AGLI ASSOCIATI

PREVENZIONE

- vademecum / formazione per imprenditori/ strumenti e servizi mirati per gli associati
- Diffusione dei sistemi di sicurezza e del ricorso a strutture specializzate

COLLABORAZIONE

- con le forze dell'ordine e le Istituzioni preposte: protocolli, bandi sicurezza , iniziative legislative



«Difendiamo insieme il territorio» - Banche e Sicurezza 2015 -
4 giugno 2015



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

Grazie per l'attenzione

Daniela Florida

Responsabile Legalità e Sicurezza Confcommercio – Imprese per l'Italia

sicurezza@confcommercio.it

<http://www.confcommercio.it/-/confcommercio-per-la-legalita-e-la-sicurezza>

13