

GRUPPO BANCARIO

**Credito
Valtellinese**



LA RENDICONTAZIONE DI SOSTENIBILITA'

Il caso Creval



Paolo Baroli
Servizio Corporate Identity,
Qualità e Sostenibilità

Forum CSR ABI, 1 dicembre 2015



Investire nel valore informativo rappresenta una

SFIDA STRATEGICA

per le imprese del futuro

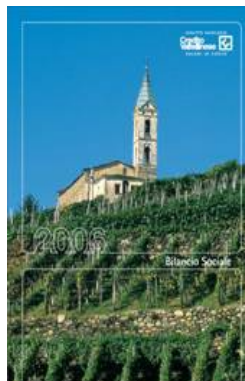


Il quadro di riferimento ***Sostenibilità, intangible asset e creazione di valore***





Un «breve» cenno storico – di una storia che data dal 1995

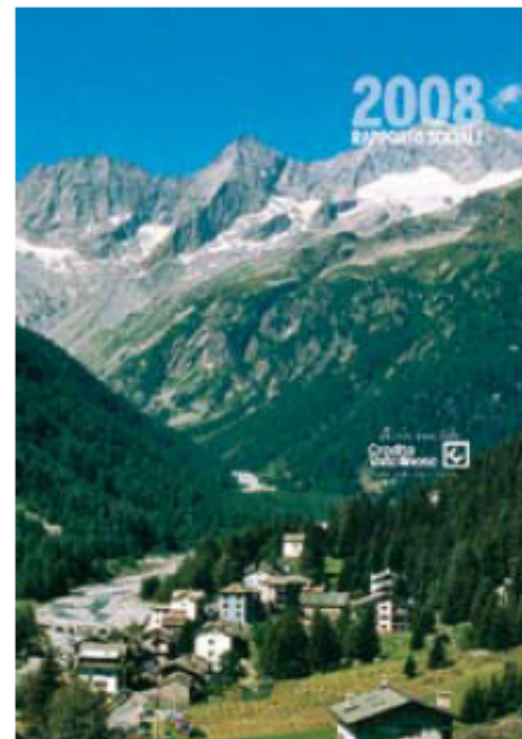




Oscar di Bilancio 2009

Il Credito Valtellinese si aggiudica l'Oscar di Bilancio

"Maggiori e Grandi Imprese Bancarie, Finanziarie (quotate e non quotate)"





Oscar di Bilancio 2009

Il Credito Valtellinese si aggiudica l'Oscar di Bilancio

"Maggiori e Grandi Imprese Bancarie, Finanziarie (quotate e non quotate)"



Il bilancio risponde pienamente all'obiettivo societario di rappresentare un vero e proprio

“sistema informativo” per gli stakeholder,

*in particolare per le **comunità territoriali di riferimento.***

*L'informativa relativa ai **valori identitari** ed alle conseguenti azioni di responsabilità sociale è completa.*

L'elegante scelta iconografica ed il ricorso equilibrato ed efficace a grafici e tabelle concedono immediatezza alla lettura anche nella versione online.

Completa e chiara la comunicazione sulla Corporate Governance.



RAPPORTO SOCIALE 2014

GRUPPO BANCARIO
Credito
Valtellinese

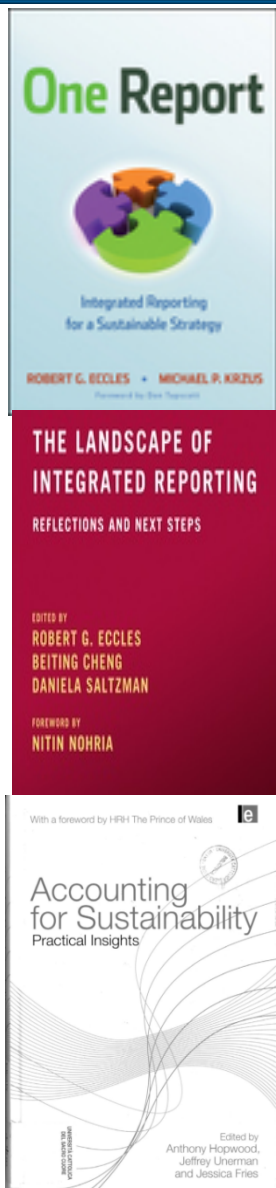


GRUPPO BANCARIO
Credito
Valtellinese

RAPPORTO INTEGRATO 2014

RAPPORTO INTEGRATO 2014 | GRUPPO BANCARIO CREDITO VALTELLINESE

FORWARD-LOOKING LONG-TERM PERSPECTIVE



- Necessità di integrare i dati economico-finanziari con quelli ambientali.
- Creazione dell' *International Integrated Reporting Committee*.

Quattro argomenti:

1. accrescere la consapevolezza della sfida di integrare la comunicazione istituzionale d' impresa;
2. sviluppare una cornice concettuale di riferimento;
3. considerare l' opportunità di standard di redazione obbligatori o volontari;
4. promuovere l' adozione del Report Integrato.

GRUPPO BANCARIO

**Credito
Valtellinese**



Rapporto Integrato Gruppo Creval

*L'evoluzione della
rendicontazione*



Consiglio di Amministrazione Credito Valtellinese

12 maggio 2015

La redazione dell'informativa finanziaria (*financial information*) spesso è vista come un mero adempimento da soddisfare fornendo le informazioni strettamente richieste dalla normativa.

Al contrario, l'attuale fase dell'economia mondiale, nonché gli scandali finanziari che l'hanno alimentata, generano nei diversi *stakeholder* un fabbisogno informativo che va al di là della performance economico-finanziaria di breve termine richiesta dalla normativa.



Il Bilancio Integrato rappresenta lo strumento che può colmare il suddetto gap informativo portando le aziende a cambiare la loro **prospettiva verso una visione di lungo termine**, non più solo orientata alla massimizzazione del profitto di breve periodo ma sempre più protesa alla creazione duratura di valore.

Innovativo documento di comunicazione

Visione ampia e trasparente dell'attività aziendale

Misurazione delle performance finanziarie e non finanziarie

Rappresentazione di valori inespressi che costituiscono le capacità distintive che creano valore per l'azienda

Creazione di valore (come e su quali basi)

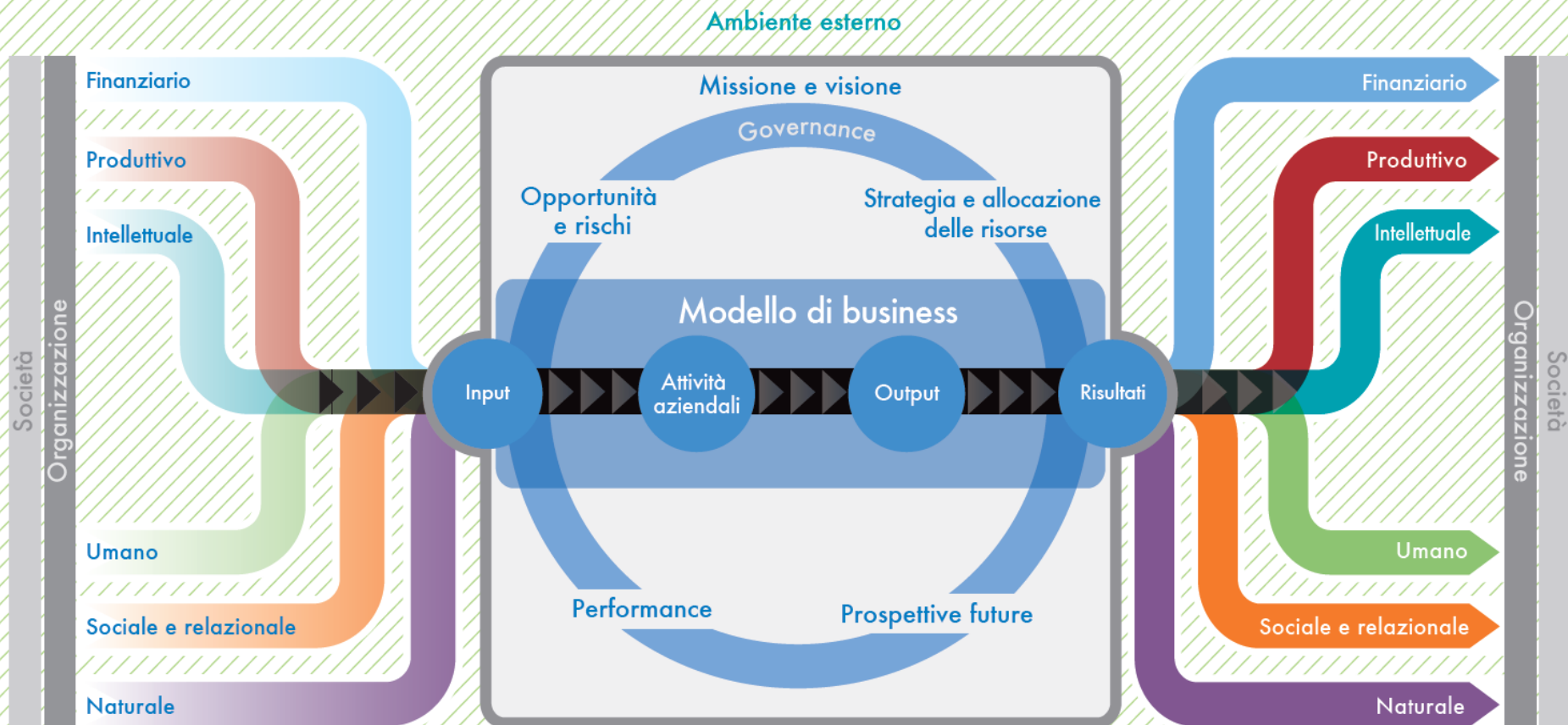
Rappresentazione delle azioni, delle risorse e dei risultati che non trovano riscontro nel bilancio civilistico

GRUPPO BANCARIO
Credito
Valtellinese
RAPPORTO
INTEGRATO
2014

1. Favorire una **comunicazione efficace** con gli *stakeholder* dell'impresa
2. Evidenziare **modello di business e catena del valore**
3. Fornire un **approccio più coerente e funzionale al reporting** aziendale
4. Migliorare **la gestione delle diverse forme di capitale**
5. Supportare un modo di **pensare integrato** (*Integrated Thinking*).

GRUPPO BANCARIO
Credito
Valtellinese

RAPPORTO
INTEGRATO
2014



Ogni epoca tende a sviluppare
una **scarsa autocoscienza**
dei propri **limiti**.

Enciclica Laudato si', § 105

4

Introduzione - guida alla lettura

6

1. Il nostro Gruppo

70

5. Performance

30

2. Il nostro modello di business

84

6. Linee programmatiche e
obiettivi di miglioramento

42

3. Contesto operativo e mercato

94

7. Bilancio consolidato

50

4. I nostri capitali

100

8. Appendice

1.7 I NOSTRI INDICATORI

Indicatori economici - patrimoniali - finanziari	2012	2013	2014
Valore economico generato (migliaia euro)	477.146	592.268	297.579
Crediti verso clientela (milioni euro)	22.008	20.197	19.005
Raccolta diretta da clientela (milioni euro)	22.103	20.658	20.746
Raccolta totale (milioni euro)	33.303	31.817	32.709
Raccolta gestita/raccolta indiretta	44,1%	46,2%	48,9%
Impieghi/raccolta diretta	99,6%	97,8%	91,6%
Risultato netto della gestione operativa (migliaia euro)	278.014	325.472	345.239
Patrimonio netto (milioni euro)	1.982	1.908	2.020

Indicatori sociali	2012	2013	2014
Clienti (n.)	926.887	904.986	935.051
Conti correnti (n.)	567.804	582.960	603.778
Dipendenti (n.)	4.362	4.312	4.275
Soci (n.)	120.517	130.300	133.796
Percentuale di presenza femminile tra i Dirigenti	9,4%	8,6%	8,3%
Ore di formazione erogate nell'anno (n.)	140.442	144.961	139.023
Attività della Fondazione - interventi (euro)	2.488.875	1.617.747	1.686.060
Trasparenza: livello di disclosure secondo il GRI	G3 (B+)	G3 (B+)	G4

Indicatori ambientali	2012	2013	2014
Energia per dipendente (TEP/anno)	1,50	1,47	1,44
Acqua per dipendente (mc/anno)	19,9	19,7	20,6
Carta per dipendente (Kg/anno)	114,8	101,2	92,5
Rifiuti di carta e cartone per dipendente (Kg/anno)	84,7	81,1	71,4
Emissioni di CO ₂ totali per dipendente (Kg/anno)	991	1.048	1.020



“ Integrated reporting
is about entering the
company through the
doorway of strategy. ”

RAPPORTO INTEGRATO

ORTO
GRATO

THE JOURNEY

“The report is “the story of the strategy” and the more honest you are about that story, the more helpful your report will be for your strategy”.



RAPPORTO
INTEGRATO
2014

GRUPPO BANCARIO

**Credito
Valtellinese**



LA RENDICONTAZIONE DI SOSTENIBILITA'

Il caso Creval



Paolo Baroli
Servizio Corporate Identity,
Qualità e Sostenibilità

Forum CSR ABI, 1 dicembre 2015