

Poste Italiane disegna il futuro digitale del Paese

Poste Italiane è la più grande infrastruttura in Italia che fornisce servizi integrati di recapito, logistica e pacchi, di eCommerce, di incasso e pagamento, finanziari, assicurativi, di telefonia mobile e di comunicazione digitale su tutto il territorio nazionale a famiglie, imprese e Pubblica Amministrazione. Grazie alla presenza capillare sul territorio e alla sue reti fisiche e tecnologiche Poste Italiane si propone come motore di innovazione e di sviluppo inclusivo giocando un ruolo di primo piano per la crescita economico-sociale e la competitività dell'intero Paese.

Il suo ruolo di impulso allo sviluppo e di infrastruttura strategica per la modernizzazione del Paese è stato definito nel nuovo Piano Industriale a medio termine, approvato in vista della quotazione in Borsa dell'azienda, con l'obiettivo di una crescita del business e della redditività nell'arco dei prossimi cinque anni. Il Piano prevede una profonda trasformazione di Poste Italiane allo scopo di renderla una infrastruttura strategica al servizio della modernizzazione e della digitalizzazione del Paese. Il Piano è focalizzato su tre aree di business (corrispondenza e pacchi, servizi finanziari e servizi assicurativi) e affida a Poste Italiane il compito di accompagnare i cittadini, le imprese e la PA nel passaggio verso l'economia digitale offrendo una gamma molto ampia di servizi di qualità, semplici, trasparenti e affidabili, facili da usare, in grado di migliorare la qualità della vita dei cittadini e la competitività delle aziende. Con l'ingresso a Piazza Affari Poste Italiane coniuga quindi il suo nuovo profilo di azienda profondamente ancorata al mercato con il pieno rispetto della sua funzione sociale e di tradizionale vicinanza ai cittadini.

FOCUS DATI

- **13.200** UFFICI POSTALI
- **142 MILA** DIPENDENTI
- **28 MILA** PORTALETTERE "TELEMATICI"

RISULTATI DEI PRIMI NOVE MESI DEL 2015

Nei primi nove mesi del 2015, i **ricavi totali**, inclusivi dei premi assicurativi, hanno segnato una crescita del 6% rispetto allo stesso periodo del precedente esercizio e si attestano a 23,9 miliardi di euro. La positiva performance del comparto assicurativo, i cui ricavi risultano in aumento del 10% a 16,9 miliardi di euro rispetto allo stesso periodo del precedente esercizio e la tenuta del comparto finanziario, che genera ricavi per 4 miliardi di euro, hanno più che compensato l'attesa flessione dei ricavi da servizi postali e commerciali (-6,5% a 2,8 miliardi di euro), indotta principalmente dalla riduzione dei volumi sulla corrispondenza (-10%), e comunque in rallentamento rispetto allo stesso periodo del precedente esercizio. Il **risultato operativo** ha registrato un marcato aumento del 26,9% rispetto allo stesso periodo del 2014 (733 milioni) ed è stato pari a 930 milioni di euro. L'**utile netto** si è portato a 622 milioni di euro ed è quasi raddoppiato rispetto ai 333 milioni dello stesso periodo del precedente esercizio.

FOCUS RISULTATI DEI PRIMI NOVE MESI 2015

- RICAVI TOTALI: **23,9 MILIARDI DI EURO (+6%)**
- RISULTATO OPERATIVO: **930 MILIONI DI EURO (+26,9 %)**
- UTILE NETTO: **622 MILIONI DI EURO**

I SERVIZI DI PAGAMENTO, DI RISPARMIO E ASSICURATIVI

Poste Italiane è leader nei servizi di pagamento, di risparmio e assicurativi. L'offerta di conti correnti, carte di pagamento, prestiti personali e mutui BancoPosta, insieme alle polizze assicurative completa la gamma più tradizionale di Buoni Fruttiferi Postali e Libretti di Risparmio. Il **risparmio amministrato, diretto e indiretto, è pari a 471 miliardi di euro (primi 9 mesi del 2015).**

La prepagata Postepay rappresenta il caso di successo più rilevante (con 13,5 milioni di carte emesse). E' divenuta in breve tempo leader nel suo segmento di mercato e ha agito come propulsore nella diffusione e nell'uso degli strumenti di pagamento elettronici. Nella gamma di soluzioni offerte da Poste Italiane sta ottenendo un crescente apprezzamento anche la Postepay Evolution: sono già un milione le carte vendute dal lancio nel luglio 2014. E' dotata di codice IBAN e consente di eseguire anche le principali operazioni bancarie tipiche di un conto corrente.

Lo sviluppo dei servizi di pagamento ha una notevole importanza nel graduale processo d'inclusione dei residenti stranieri in Italia ai quali Poste Italiane offre un'ampia gamma di soluzioni di money transfer messe a punto anche grazie ad accordi con operatori postali internazionali.

I servizi assicurativi vengono offerti dal gruppo Poste Vita che nei primi sei mesi del 2015 ha realizzato una raccolta premi pari a 9,4 miliardi di euro (+15% sullo stesso periodo del 2014), consolidando il trend di crescita anche nel comparto dei piani pensionistici individuali.

FOCUS DATI

- **13,5 MILIONI** DI CARTE PREPAGATE POSTEPAY (AL 30 SETTEMBRE 2015)
- **6,2 MILIONI DI CONTI CORRENTI POSTALI**(SEMESTRALE 2015)
- **471 MILIARDI** DI EURO DI RISPARMIO AMMINISTRATO, DIRETTO E INDIRETTO (30 SETTEMBRE 2015)
- **97,4 MILIARDI** DI EURO DI RISERVE TECNICHE POSTE VITA (AL 30 SETTEMBRE 2015)

CORRISPONDENZA, LOGISTICA E PACCHI

E' il settore che rappresenta da sempre l'identità e la missione di Poste Italiane che fornisce anche il Servizio Universale. Le attività comprendono servizi postali, di logistica, pacchi e corriere espresso. Il processo di lavorazione e consegna della corrispondenza e dei pacchi viene monitorato attraverso delle sale di controllo che seguono il percorso dai punti di raccolta ai Centri di Meccanizzazione postale, fino alle fasi di recapito.

Poste Italiane sta progressivamente estendendo l'organico e le aree di operatività dei "postini telematici", i portalettere muniti di terminale elettronico portatile, che portano a domicilio una serie di servizi: dal pagamento dei bollettini all'accettazione e recapito di corrispondenza e raccomandate, dalla consegna di pacchi alle operazioni di ricarica delle carte prepagate telefoniche e Postepay. Oggi sono circa 28mila i portalettere dotati di terminali mobili.

Negli ultimi anni la diffusione delle comunicazioni sul web ha dato origine a una forte crescita dell'e-commerce, che rappresenta una grande opportunità di sviluppo economico. Grazie ai suoi asset unici (che consentono di integrare la presenza capillare sul territorio delle strutture di recapito e degli uffici postali con i sistemi di pagamento digitali), Poste Italiane è in grado di offrire un importante supporto alle imprese che operano nel settore del commercio elettronico. Il Piano Industriale recentemente presentato dall'azienda prevede importanti investimenti nelle infrastrutture e il rinnovamento della rete logistica per aumentare la qualità dei servizi e puntare a una forte crescita nella logistica-pacchi. A luglio 2015 l'Autorità Garante per le Comunicazioni ha

approvato il provvedimento che disciplina le nuove modalità di svolgimento del Servizio Universale Postale, valide per i prossimi cinque anni, che pone le basi per un modello di distribuzione postale più flessibile ed efficiente, in linea con l'evoluzione delle nuove esigenze di recapito dei cittadini.

FOCUS DATI

- **280 MILIONI DI EURO (+4,4%) RICAVI SETTORE PACCHI (SEMESTRALE 2015)**
- **-6,5% RALLENTA DECLINO RICAVI CORRISPONDENZA (SEMESTRALE 2015)**

TELEFONIA MOBILE

Poste Italiane è presente nel mercato della telefonia mobile con la società PosteMobile: l'azienda offre una gamma di servizi finanziari, informativi e dispositivi di mobile-payment, mobile-banking e mobile-commerce, che si aggiungono ai tradizionali servizi di telefonia e sono fruibili tramite l'associazione della SIM con uno degli strumenti di pagamento BancoPosta (conto corrente o carta Postepay).

PosteMobile ha 3,3 milioni di linee telefoniche attive alla fine del 2014 e ha generato dal suo avvio transazioni per un valore di oltre 1,3 miliardi di euro; è il primo operatore in Italia ad aver lanciato sul mercato una soluzione NFC (Near Field Communication) completa e integrata per il mondo dei trasporti pubblici.

FOCUS DATI

- **3,3 MILIONI DI LINEE TELEFONICHE (A FINE 2014)**

PUBBLICA AMMINISTRAZIONE

La presenza capillare sul territorio e la capacità di integrare servizi tecnologici e logistici permette a Poste Italiane di svolgere un importante ruolo al fianco della Pubblica Amministrazione centrale e locale nella semplificazione dei servizi al cittadino. Nei 5.737 uffici postali in cui è attivo lo Sportello Amico già oggi è possibile pagare tributi locali e contributi Inps, ottenere visure catastali, rinnovare il permesso di soggiorno e, in alcune città tra cui Roma, Milano, Torino e Firenze, richiedere certificati anagrafici.

SOSTENIBILITA'

La Green Strategy è centrale nel Piano Industriale di Poste Italiane e si declina nel quadro più ampio della tutela dell'ambiente e del territorio, nei principi di inclusione, di coesione sociale, innovazione e digitalizzazione. L'azienda ha avviato programmi concreti per ridurre l'impatto ambientale delle sue attività. Tra i principali risultati, che rappresentano la base sulla quale si sta lavorando nell'ambito della Green Strategy, c'è la riduzione del 17% delle emissioni di gas serra tra il 2010 e il 2014. Poste Italiane possiede oltre mille veicoli elettrici, la flotta più grande d'Italia e adotta una serie di iniziative di mobility management tra le più avanzate, che consentono di risparmiare ogni anno 8 mila tonnellate di CO₂.