



JCB International inizia l'attività di espansione in Italia attraverso l'emissione delle carte co-branded con il circuito italiano domestico di debito BANCOMAT/PagoBANCOMAT

Tokyo, 17 Ottobre 2013 – JCB International Co., Ltd. (JCBI), società controllata ed operativa in ambito internazionale della JCB Co., Ltd. (JCB), il più importante circuito di pagamento con sede in Giappone, ha annunciato oggi l'inizio a tutti gli effetti della sua attività di emissione di carte in Italia, a seguito del completamento dello studio di fattibilità sull'emissione di carte co-branded JCB e Consorzio BANCOMAT (Consorzio). Il Consorzio è il circuito di debito nazionale Italiano, che gestisce i circuiti di pagamento domestici BANCOMAT/PagoBANCOMAT ed ha oltre 30 milioni di possessori di carte e più di 45.000 sportelli ATM in Italia. Per carta JCB co-branded si intende una carta di pagamento in cui tutte le funzioni ed i loghi sia JCB sia Consorzio coesistono sulla stessa carta.

Attraverso uno studio di valutazione circa l'interoperabilità tra i marchi co-branded sulla medesima carta, JCBI e Consorzio hanno concordato che non esistono impatti tecnici ed operativi sulle carte Consorzio-JCB in conformità alle rispettive norme dei circuiti. A seguito di questi risultati, JCB velocizzerà l'attività di offerta di carte nel mercato italiano.

“JCB ha iniziato questa attività di valutazione a seguito del protocollo d'intesa firmato tra le due parti nel mese di aprile 2013” ha detto il Sig. Kimihisa Imada, Vice Presidente della JCBI. “L'attività ci ha portato un risultato molto soddisfacente, che rappresenta un passo significativo per permetterci di lanciare la nostra attività commerciale con le banche Italiane. Inoltre, JCB ritiene che questo darà nuove opportunità alle banche Italiane di ampliare le loro offerte ai clienti, così come rappresenterà un ulteriore progresso nel mercato italiano. Siamo molto fiduciosi di questa nuova sfida in Italia, che segue l'alleanza di successo con le associazioni bancarie Tedesche, per espandere la rete di accettazione anche ai Titolari di Carta in Europa. JCB spera di rafforzare e stabilizzare la sua presenza come marchio internazionale di pagamento nel mercato europeo e, allo stesso tempo, di massimizzare i benefici reciproci con i nostri Partners attraverso il potenziamento dei propri brand.

Su JCB

JCB è il più importante e diffuso circuito di pagamento leader sia per l'emissione che per l'accettazione di carte in Giappone. JCB ha avviato la sua attività di business in Giappone nel 1961 ed ha iniziato ad espandersi nei mercati esteri nel 1981. La sua rete di accettazione si sviluppa in circa 24 milioni di esercizi commerciali ed oltre un milione di punti per l'anticipo contante in 190 paesi nel mondo. Attualmente le carte JCB sono



emesse in 16 paesi e territori, con oltre 80 milioni di carte. Nell'ambito della propria strategia di crescita internazionale, JCB ha stretto alleanze con più di 350 banche principali ed istituti finanziari a livello mondiale, al fine di aumentare sia la rete esercenti che i titolari di carta. Come provider globale di soluzioni di pagamento, JCB si impegna a fornire prodotti e servizi reattivi e di alta qualità a tutti i suoi clienti nel mondo.