

ABI Eventi «Carte 2014» – 18 novembre 2014



Il mercato delle carte

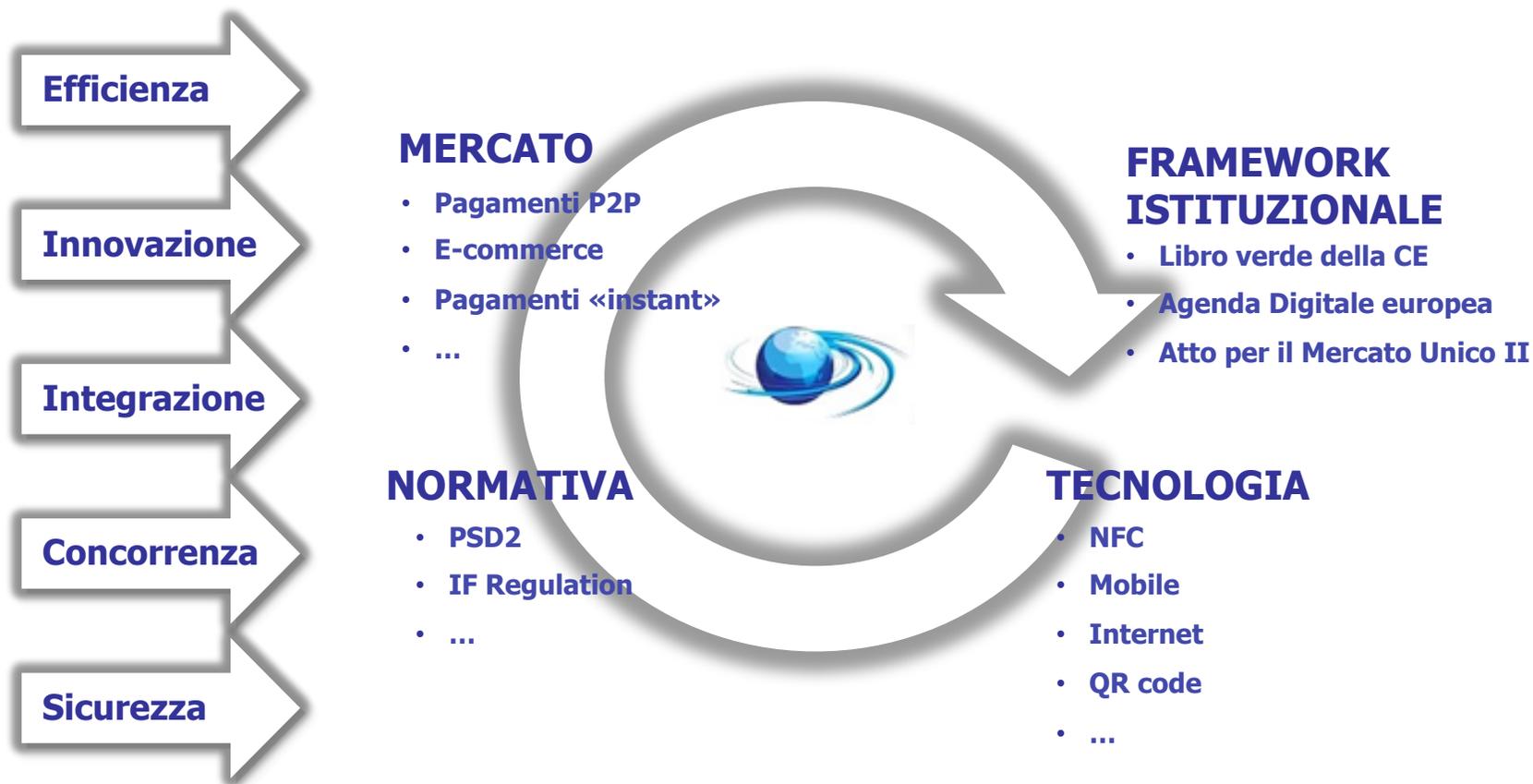
Emerico Antonio ZAUTZIK

CAPO DEL DIPARTIMENTO MERCATI E SISTEMI DI PAGAMENTO



Il processo evolutivo

Il mercato dei pagamenti è influenzato da differenti «spinte al cambiamento»



Gli operatori perseguono sempre maggiore efficienza e innovazione, le autorità puntano sulla sicurezza, sull'integrazione e sulla concorrenza quali presupposti per il raggiungimento del Mercato Unico

Il processo concorrenziale nel mondo delle carte

La concorrenza: un driver evolutivo nel mondo delle carte

Competitività all'interno del comparto

Carte

Carte

Concorrenza con l'esterno

Carte

Prodotti alternativi (es. servizi di accesso ai conti, faster payments)

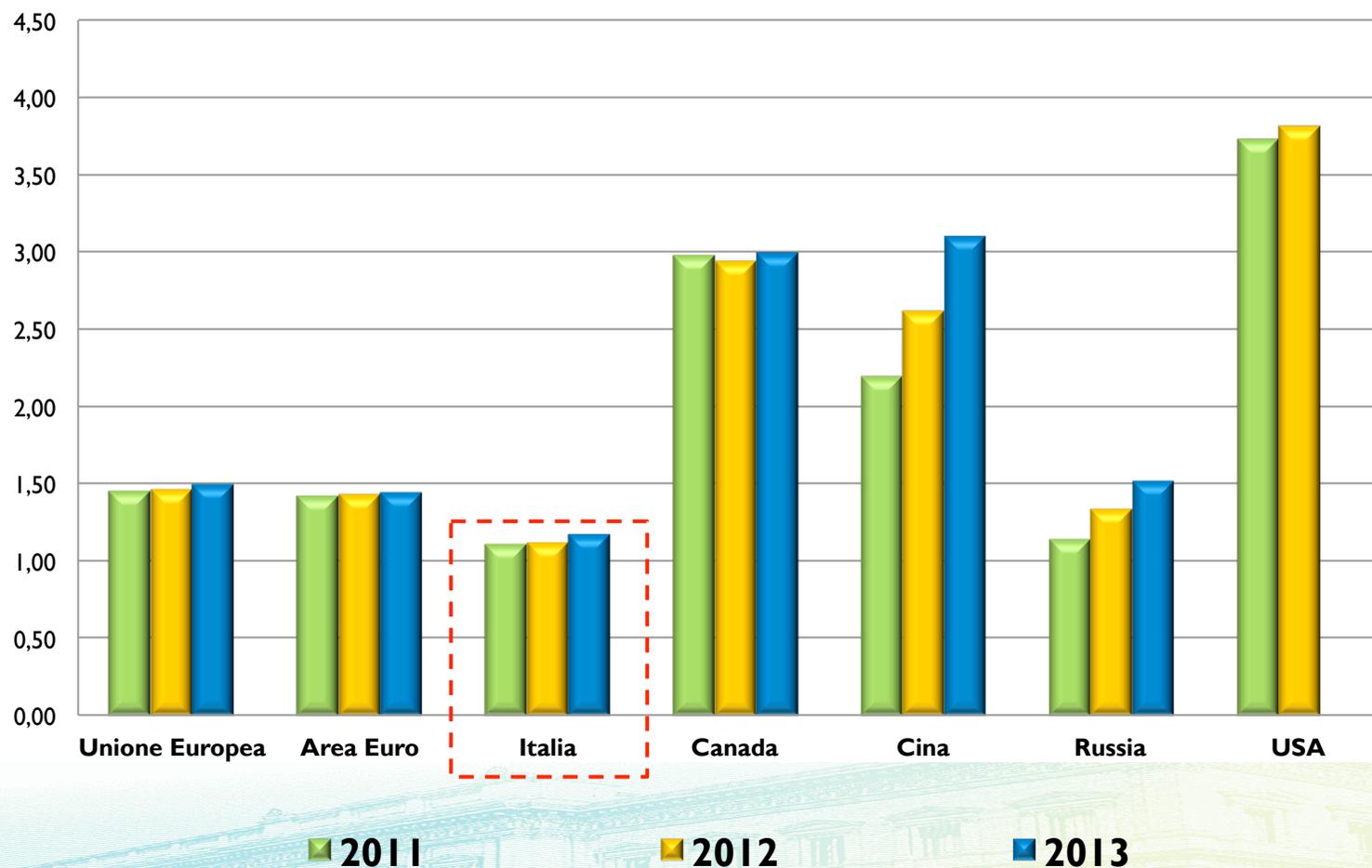
Interventi sulla struttura dell'offerta delle carte (IFR)

Incentivi all'offerta di nuovi prodotti/servizi (PSD2)

Numero delle carte di pagamento in circolazione per abitante

(Carte di Debito e di Credito)

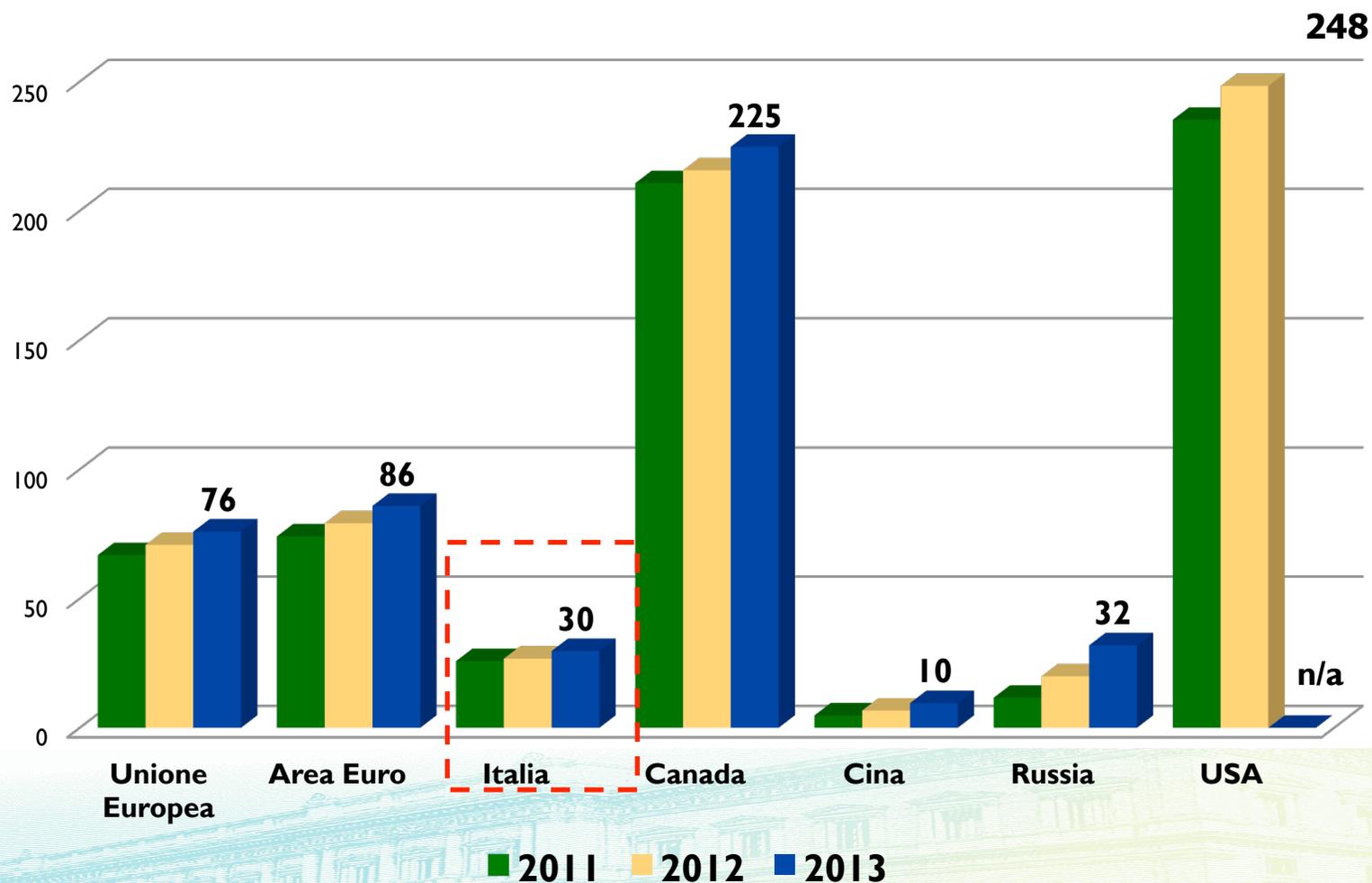
In generale, il numero delle carte in circolazione per abitante segue un trend positivo



Numero delle transazioni per abitante con carte di pagamento

(Carte di Debito e di Credito)

Anche il numero di transazioni per abitante effettuate con carte di credito e di debito è in crescita



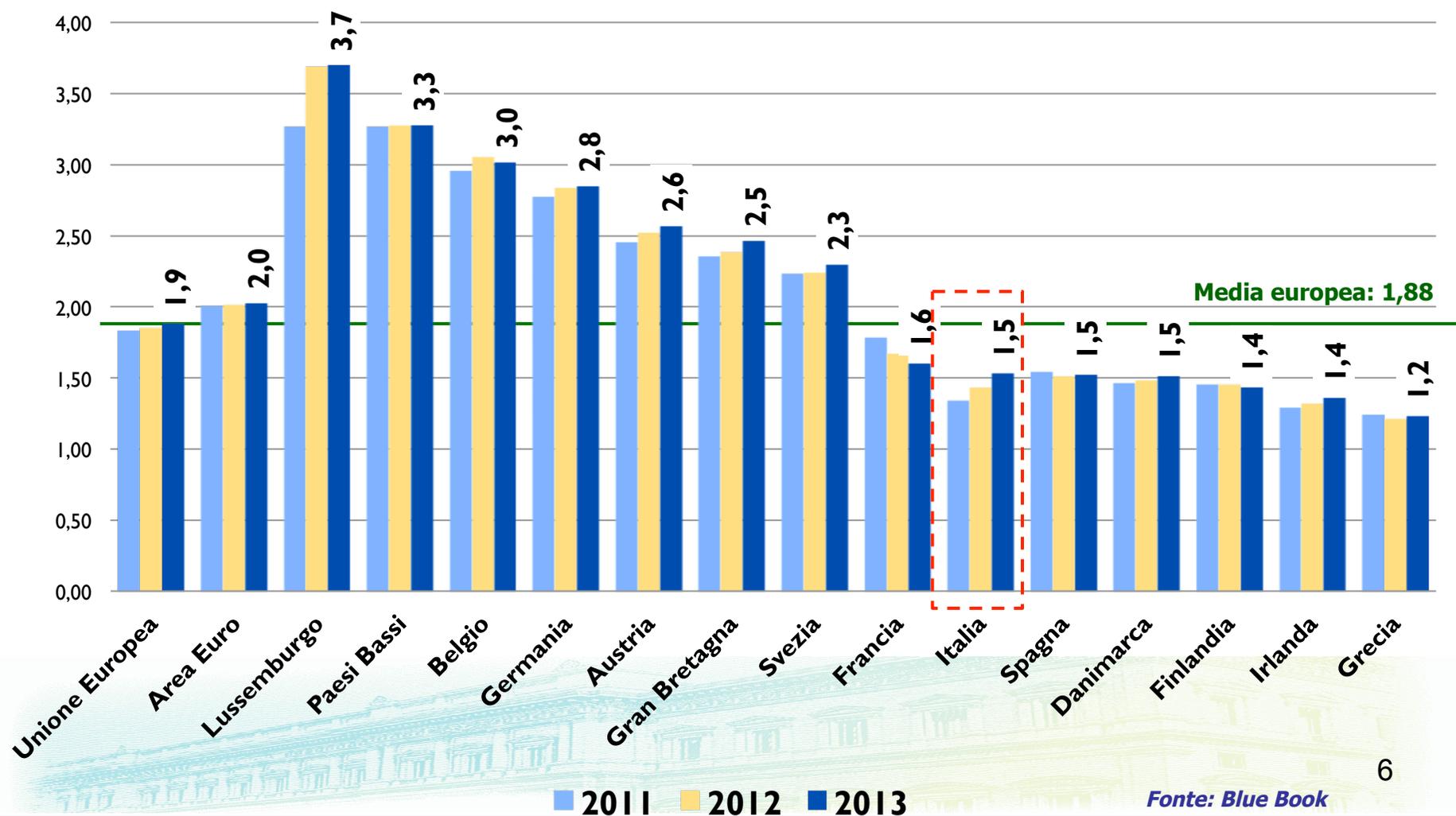
* Dato del 2013 per gli USA non disponibile

Fonte: Blue Book, Red Book

Numero di carte di pagamento in circolazione per abitante nei principali paesi europei

(Carte di Debito, Credito e Prepagate)

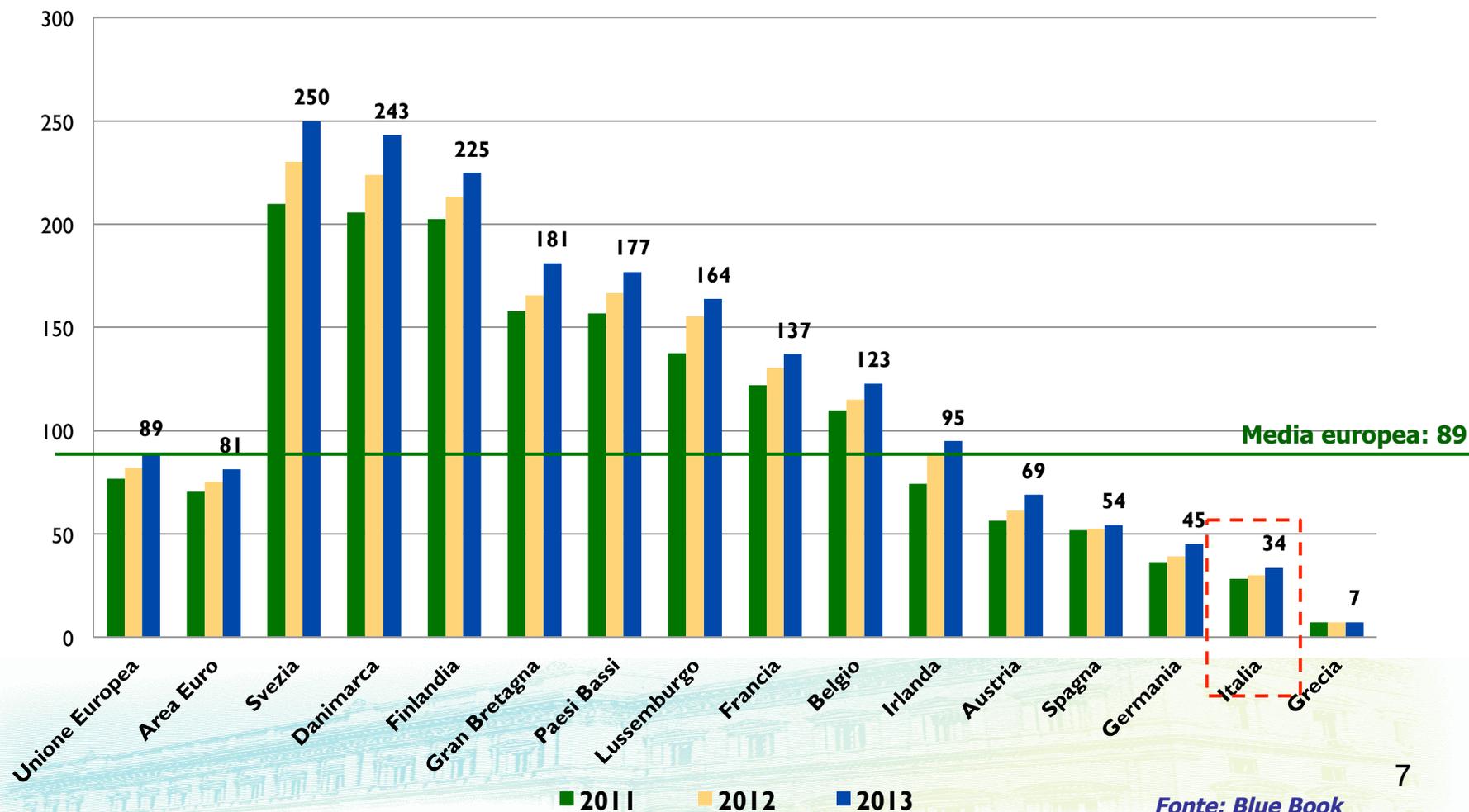
In Europa, il numero di carte di pagamento per abitante è pari a 1,88; in Italia il dato è pari a 1,53



Numero di transazioni con carte di pagamento per abitante nei principali paesi europei

(Carte di Debito, Credito e Prepagate)

Nei principali paesi europei, dal 2011 al 2013 si è assistito a un generale incremento del numero di transazioni pro-capite con carte di pagamento

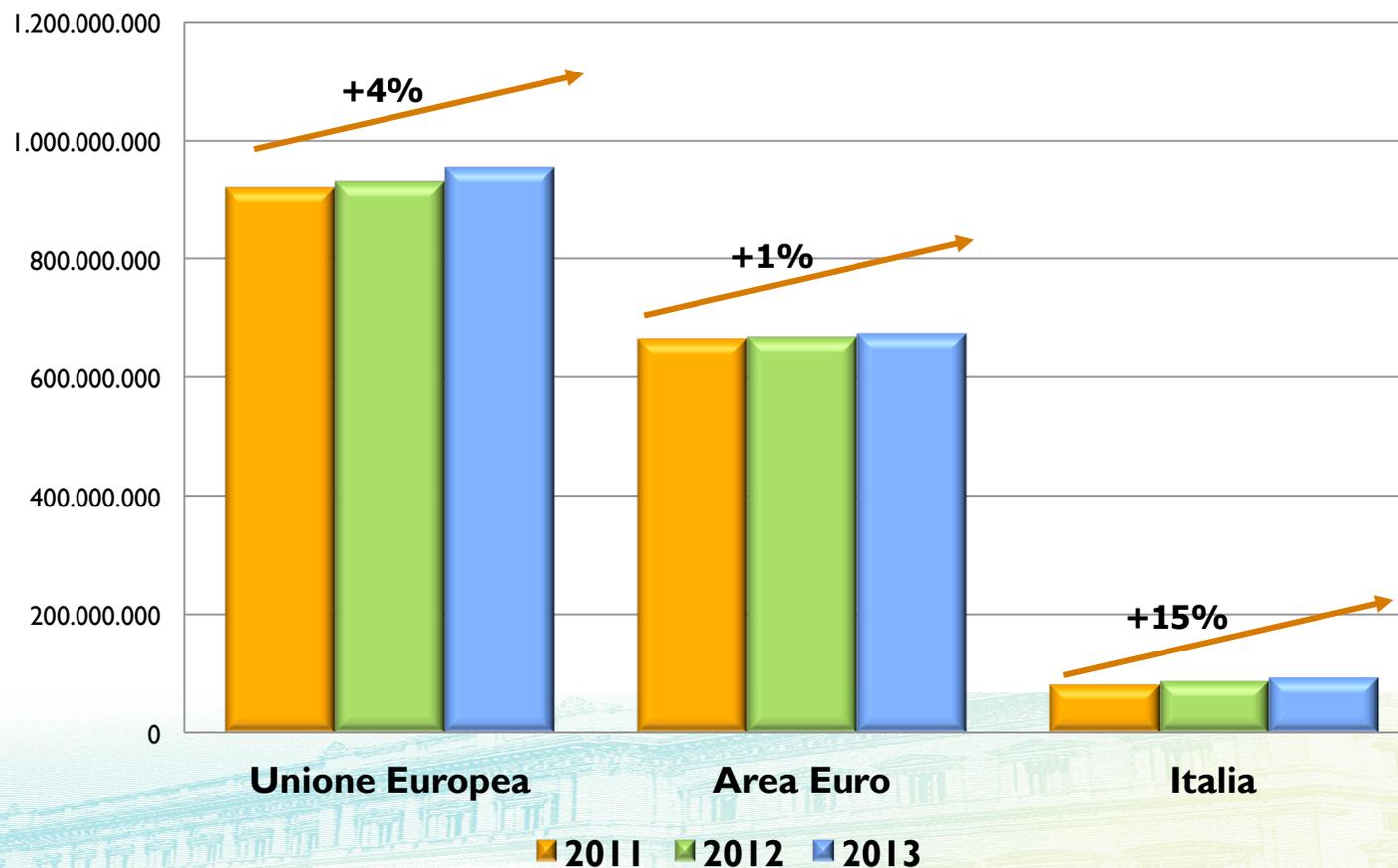


Fonte: Blue Book

Numero delle carte di pagamento in circolazione

(Carte di Debito, Credito e Prepagate)

In Italia, dal 2011 al 2013 il numero di carte di pagamento ha seguito un trend di crescita più marcato rispetto alla media europea



I cambiamenti della normativa

Principali obiettivi:

- Accrescere il livello di armonizzazione nel mercato europeo dei pagamenti retail (evitando arbitraggi)
- Assecondare lo sviluppo tecnologico che caratterizza il mercato dei nuovi prodotti di pagamento retail dando impulso a servizi sicuri ed efficienti a matrice «europea», riconducibili per quanto possibile agli standard SEPA
- accrescere la concorrenza tra soggetti e tra prodotti/canali

La proposta di revisione della PSD

- limitazione della discrezionalità dei singoli Stati membri nell'implementazione delle disposizioni comunitarie
- definizione più puntuale delle deroghe ammesse
- specifica attenzione alla sicurezza tecnica (ad es. autenticazione forte)
- disciplina di nuovi servizi di *payment initiation* e di carattere informativo a elevato contenuto tecnologico (Payment Account Access Services) offerti da *Third Party Providers – TPP*
- ruolo dell'EBA

La proposta di MIF Regulation

- definizione a livello europeo di *cap* alle commissioni interbancarie
- separazione tra gli schemi e le infrastrutture di processing
- limiti all'applicazione dell'Honour All Cards Rule
- Possibilità di avere più marchi internazionali sulla stessa carta (co-badging)

Le sfide per una Banca Centrale

In un contesto caratterizzato da forti spinte innovative e da una crescente competizione, l'attenzione delle Banche Centrali resta concentrata sull'efficienza e l'affidabilità del sistema dei pagamenti.

La sfida per il futuro è quella di assicurare uno sviluppo «sostenibile» dell'innovazione, accompagnando il mercato verso adeguati livelli di sicurezza ed efficienza e perseguendo la giusta sintesi tra istanze di armonizzazione, concorrenza, neutralità tecnologica, tutela della clientela.

Grazie

Banca d'Italia
DIPARTIMENTO MERCATI E SISTEMI DI PAGAMENTO