

DATA SHARING

DATA

Waze

- 48MM Users, +2x Y/Y
- 1B+ Miles Driven per Month w/ Waze Open



Jawbone UP

- Per Day
- Billions of Steps
 - 700K+ Hours of Sleep
 - 5x App Interactions per User



Yelp

- 102MM Users, +43% Y/Y
- 39MM User-Generated Reviews, +42% Y/Y



WIN-WIN-WIN SHARING.

IO AIUTO TE.

TU AIUTI ME.

NOI AIUTIAMO GLI ALTRI.

CONDIVIDENDO INFORMAZIONI ED ESPERIENZE

A close-up photograph of a hand holding a pen, poised to write on a document. The scene is bathed in a soft, blue light, creating a professional and focused atmosphere. A dark horizontal band is superimposed across the middle of the image, containing the text.

AUMENTARE L'ESPERIENZA

AMBIENTE

UTENTE

AMBIENTE

**DIGITAL
STORE**

QR CODE

**PERSONAL
SHOPPING**

**INTERACTIVE
WALL**

**INTERACTIVE
WINDOW**

**SOCIAL
INTEGRATION**

**REAL TIME
ANALYTICS**

**NEW BANKING
EXPERIENCE**

DIGITAL STORE





AUDY CITY LONDON

<http://www.youtube.com/watch?v=GDdPN6mVLPM>

Lo showroom di Audi di Londra ha un formato completamente nuovo. Il visitatore ha una nuova esperienza ed una nuova modalità di scelta della vettura. L'utente è al centro della scelta.

QR CODES



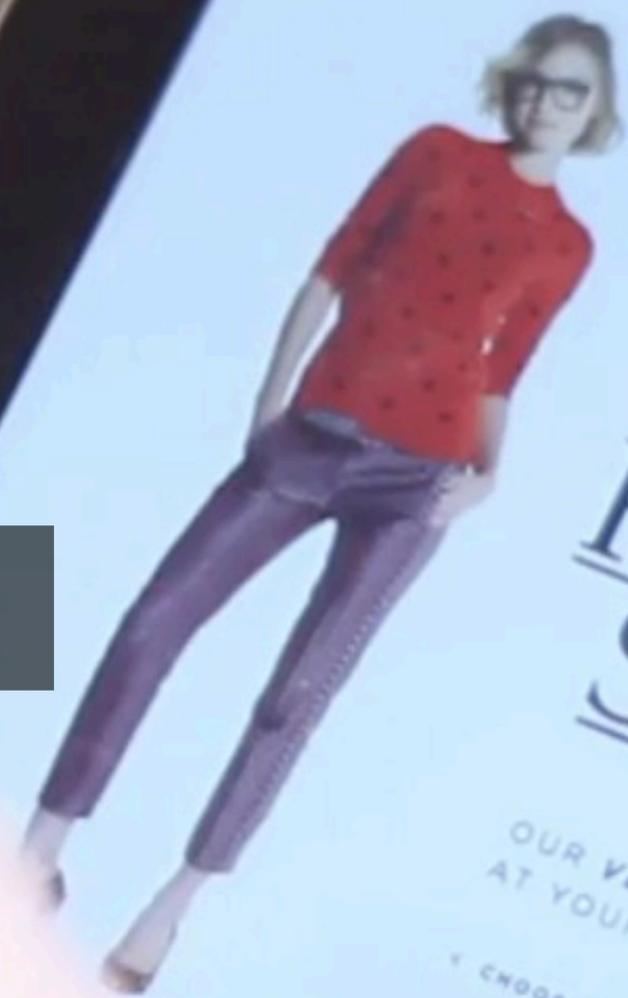


TESCO SUBWAY STORE

<http://www.youtube.com/watch?v=fGaVFRzTTP4>

Tesco vuole espandere la quota di mercato in Corea del Sud, andando a coprire l'esigenza degli utenti che lavorano molte ore. La controllata coreana Home Plus ha affisso i tabelloni nelle stazioni della metropolitana con la loro gamma di prodotti, accompagnati da QR code. Tutti possono fare la spesa e riceverla a casa, sfruttando i tempi di attesa della metropolitana.

PERSONAL SHOPPING



very
Personal
Stylist

OUR VERY BEST TIPS
AT YOUR FINGERTIPS

CHOOSE WOMEN OR MEN

