



GRUPPO BANCARIO

**Credito
Valtellinese**



ORGANIZZARE IL CAMBIAMENTO NELLA GESTIONE DEL LAVORO

**“DALLE RUGHE DEI VOLTI
ALLA VIVACITA’ DELLE MENTI”: Filiali, Persone, Redditività**

Mauro Danesino – Gruppo Credito Valtellinese

Roma, 7 maggio 2013



ORGANIZZARE IL CAMBIAMENTO NELLA GESTIONE DEL LAVORO

“DALLE RUGHE DEI VOLTI
ALLA VIVACITA' DELLE MENTI”

Presenza in
14 Regioni



120.000 Soci





ORGANIZZARE IL CAMBIAMENTO NELLA GESTIONE DEL LAVORO

“DALLE RUGHE DEI VOLTI
ALLA VIVACITA' DELLE MENTI”



4300
Persone



Età
media
42,7



544 Filiali



PERSONA

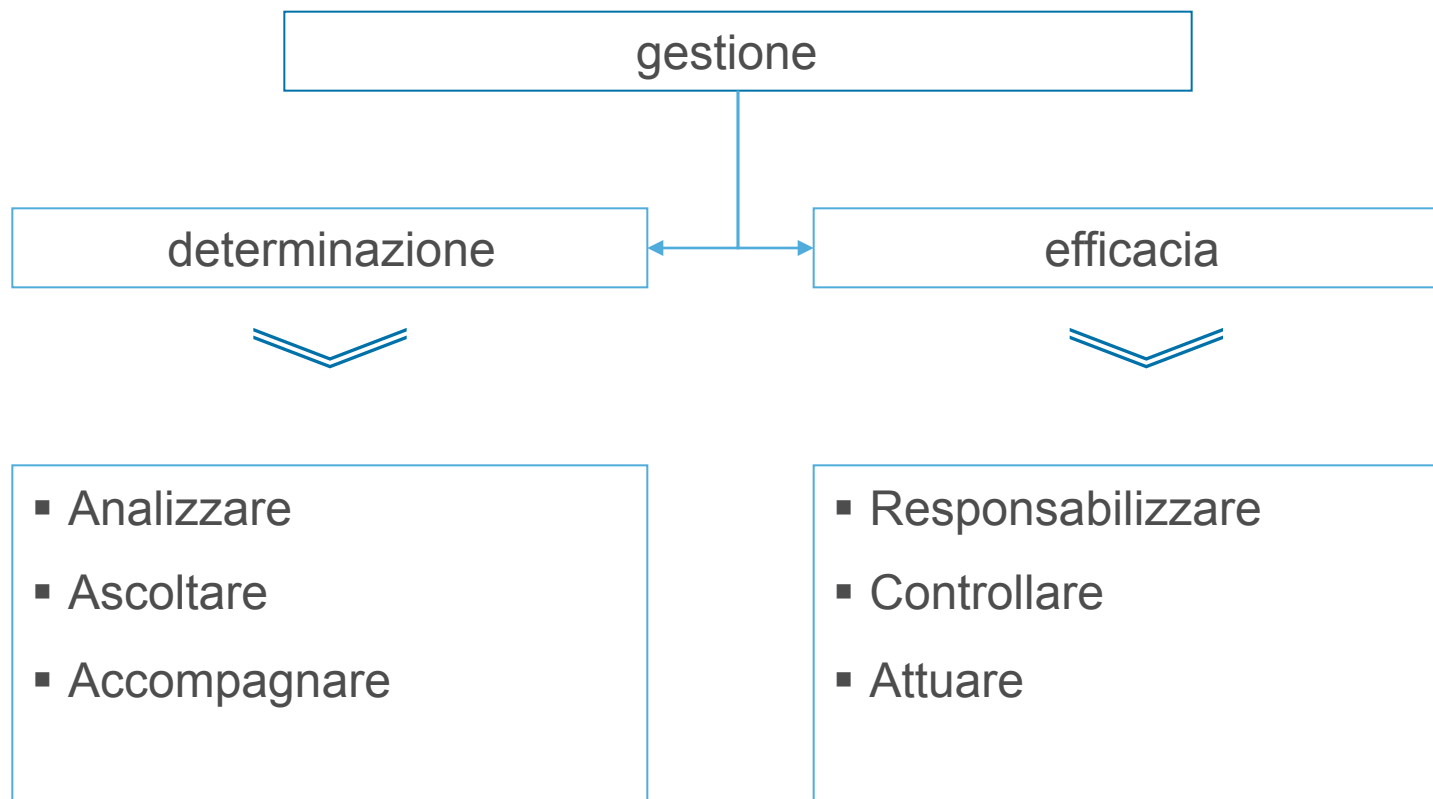


FILIALE

REDDITIVITA'



Comprensione e Condivisione





Filiali a grappolo

Eccellenze



Filiali a Grappolo

Per le Filiali che hanno altri nostri sportelli nelle vicinanze

- con un certo numero di rapporti
- aperte da più di 3 anni
- mercato potenziale in diminuzione
- per continuare a presidiare il territorio senza disagi alla clientela in quanto in una struttura di filiali “a grappolo” il cliente può utilizzare + punti vendita con maggior servizio complessivo erogabile:

si costituirà una “FILIALE MADRE” a cui saranno collegate delle “FILIALI FIGLIA”.

Solo nella filiale madre vi sarà la presenza di un Responsabile che avrà la gestione informatizzata delle filiali figlia collegate e potrà spostarsi sul territorio senza perdere i contatti con la clientela



Coadiuvare i responsabili di filiali non performing a portare la propria Agenzia ai livelli attesi, con l'aiuto delle “esperienze positive” di altri Responsabili le cui agenzie stanno fornendo risultati in linea con gli obiettivi.



2012

2013



Novembre

Dicembre

Giugno

Dicembre

Attività 2012

- Interventi centrali (Direzione Mercato, Direzione Territoriale, DIRU, Dir .Personale)
- Attività di diagnosi, pianificazione e formazione (affiancati e affiancatori)

Attività 2013 – I semestre

- Affiancamento sul campo Affiancato - Affiancatore
- Attività di monitoraggio, verifica nel durante
- Attività formativa di chiusura (follow up)

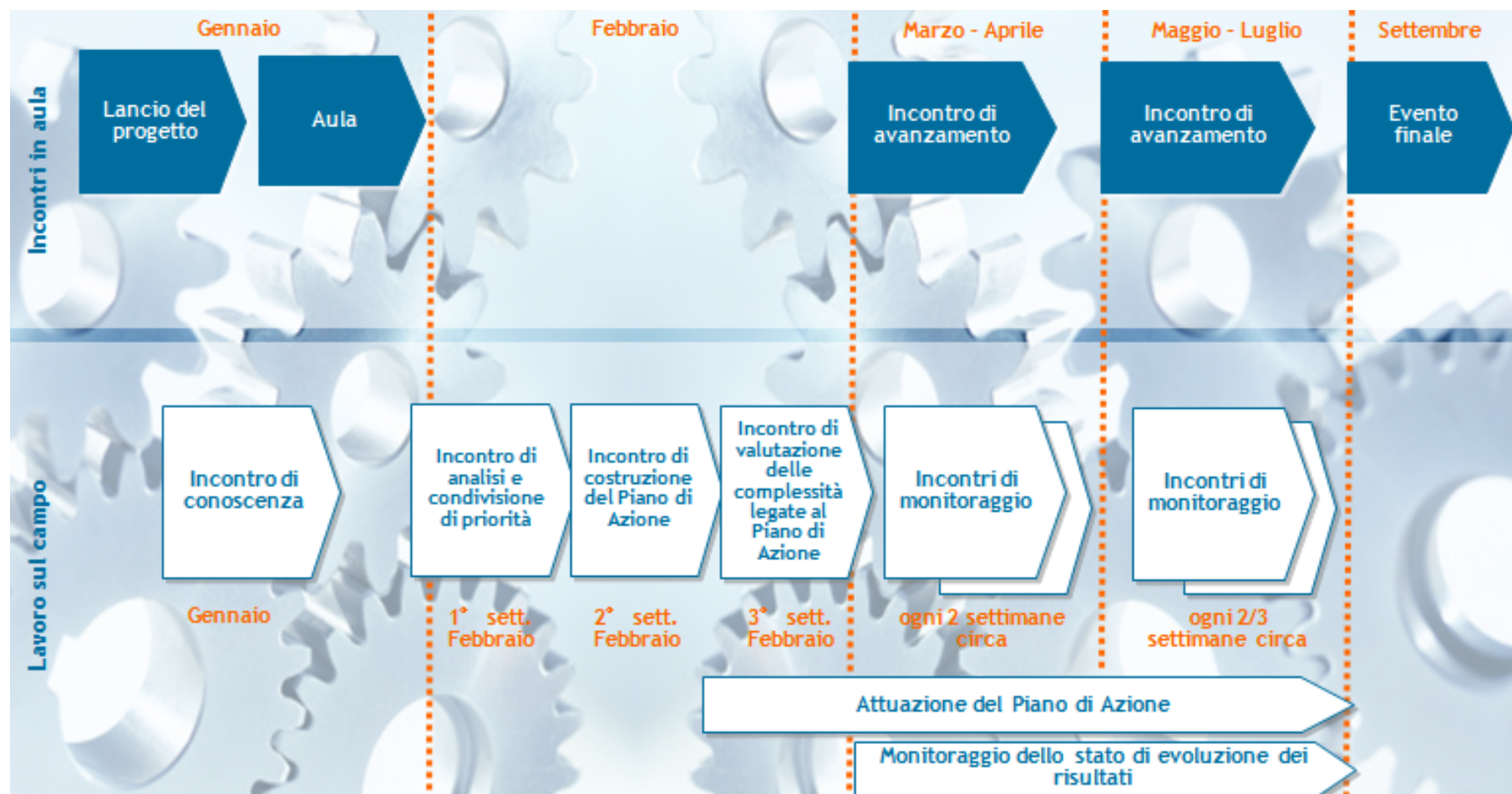
Attività 2013 – II semestre

- Attività di monitoraggio

- Incontro iniziale con l' Amministratore Delegato (Gennaio).
- Prima attività formativa in aula (fine Gennaio) per i Responsabili coinvolti.
- Incontri di conoscenza sul campo tra i Responsabili con lo studio, analisi, creazione del **PIANO DI AZIONE** per l'agenzia affiancata (febbraio).
- Incontro in aula per la verifica dei piani di azione con analisi delle opportunità e criticità (fine marzo).
- Previsto incontro di monitoraggio sui risultati (fine maggio).



Piano di Lavoro – dettaglio mensile







Il processo di pianificazione commerciale

ANALISI

Analisi

- del contesto della concorrenza,
 - dell'andamento dell'Agenzia,
 - delle persone presenti all'interno dell'Agenzia,
- per comprendere le aree di miglioramento e le opportunità.

MONITORAGGIO

- Verifica dell'andamento del Piano di Azione dal punto di vista
 - dello svolgimento delle attività,
 - del raggiungimento dei traguardi.
- Messa in atto di eventuali azioni correttive.

PIANIFICAZIONE

Definizione di

- le aree di miglioramento,
- le aree di lavoro,
- le azioni da svolgere e i relativi tempi,
- le responsabilità attribuite alle singole attività,
- i traguardi da raggiungere, ovvero i parametri di valutazione per monitorare l'evoluzione dei risultati.

ATTUAZIONE

- Messa in atto del Piano di Azione, facilitandone il suo svolgimento attraverso celebrazione dei successi o interventi correttivi.



Da parte dei Responsabili coinvolti:

- Qualche diffidenza ma entusiasmo per “essere partecipe”.
- Necessità di “fermarsi a pensare”, “studiare i dati”, “pianificare”.
- Esperienza positiva, necessità di avere più “metodo”.
- La condivisione aiuta a “leggere” la propria realtà in modo diverso.

Successivamente è emerso:

- Forte interesse da parte della rete al progetto.
- Condivisione della necessità di formazione sul tema della Pianificazione.
- *Feed back positivi da parte dei partecipanti per “l’attivazione personale”.*



GRUPPO BANCARIO

**Credito
Valtellinese**



**“DALLE RUGHE DEI VOLTI
ALLA VIVACITA’ DELLE MENTI”: Filiali, Persone, Redditività**

Mauro Danesino – Gruppo Credito Valtellinese

Grazie

Roma, 7 maggio 2013