

Focus Consulting

presenta

Il primo **Bank Show** :

*Banca Popolare Sant' Angelo
è di scena.*

Obiettivo del progetto: il Cambiamento

Il cambiamento non è un momento o una fase storica della vita della banca.

Il cambiamento è ogni giorno.

È un processo creativo continuo.

*In un momento di forte cambiamento il
valore delle persone è sempre più
importante per lo sviluppo delle Banche*

*La **formazione** è la leva strategica per la
competitività.*

Progetto: *Dalle radici, i valori.*



“Dalle radici, i valori”.

è un progetto per:

- Migliorare “**la capacità distintiva**” della banca attraverso il coinvolgimento di tutti i dipendenti.
- Rafforzare il proprio **posizionamento** nel territorio in cui opera.
- Contribuire a valorizzare “**le conoscenze e le competenze**”.

OBIETTIVI DEL PERCORSO FORMATIVO

- Senso di appartenenza e territorialità di BPSA
- Creare un' identità individuale e di Banca
- Mantenere la memoria e le radici (individuale e collettiva)
- Costruire e trasferire “una cultura, fatta di valori e atteggiamenti”.

Progetto Operativo

L'attività di aula prevede la formazione esperienziale di tutti i **250 dipendenti della Banca divisi in 14 gruppi**, strutturati con **criterio eterogeneo** e misto:

- Per età
- Per provenienza
- Per ruolo
- Per filiale

Per favorire il confronto!

2. Informazione
3. Partecipazione
4. Obiettivo Comune
5. Comunicazione efficace
6. Trasparenza
7. Fare squadra
8. Responsabilità
9. Senso di appartenenza











Modalità operative

- Per ogni **singolo gruppo** abbiamo previsto **N. 3 giornate formative** di aula e *oltre l'aula*.
- **N.1 giornata** di condivisione dei valori emersi dal basso verso l'alto (**bottom up**)
- Ideazione e rappresentazione “live” dei valori con modalità *creativa (pittura, reading, musica, cucina, video, azione scenica)*





Attività

- ◉ L'obiettivo della **prima giornata** è di favorire la **conoscenza tra i partecipanti fuori dagli schemi di relazione consolidati.**
- ◉ Nella **seconda giornata** è previsto lo studio dei diversi **livelli di interpretazione** e di applicabilità nel contesto aziendale del **valore individuato** .
- ◉ L'obiettivo della **terza giornata** è l'approfondimento sul valore identificato e la **presentazione del lavoro svolto dal gruppo “sul valore” con una modalità creativa.**