

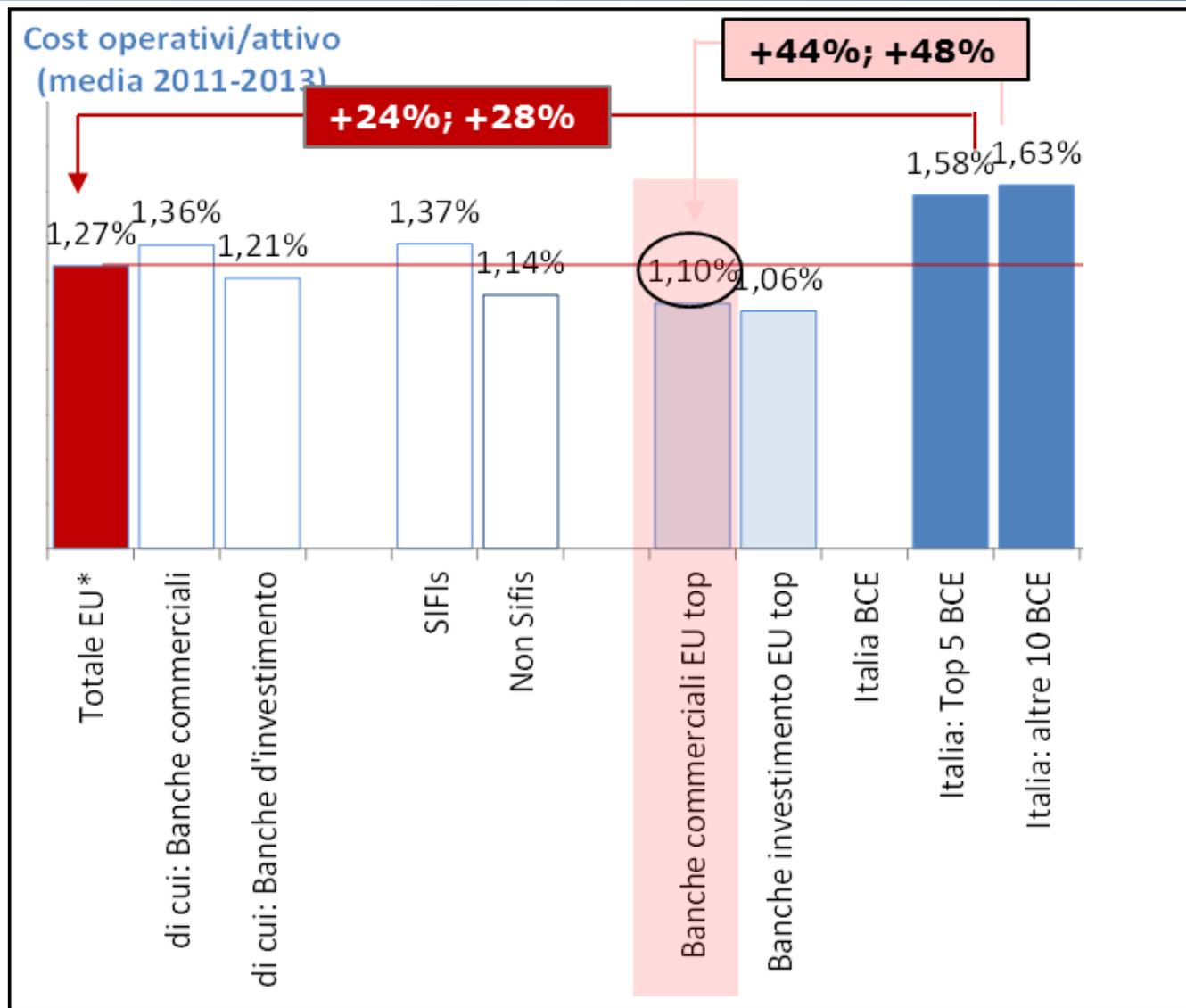


COSTI & BUSINESS 2014

Gianfranco Torriero
Vice Direttore Generale ABI

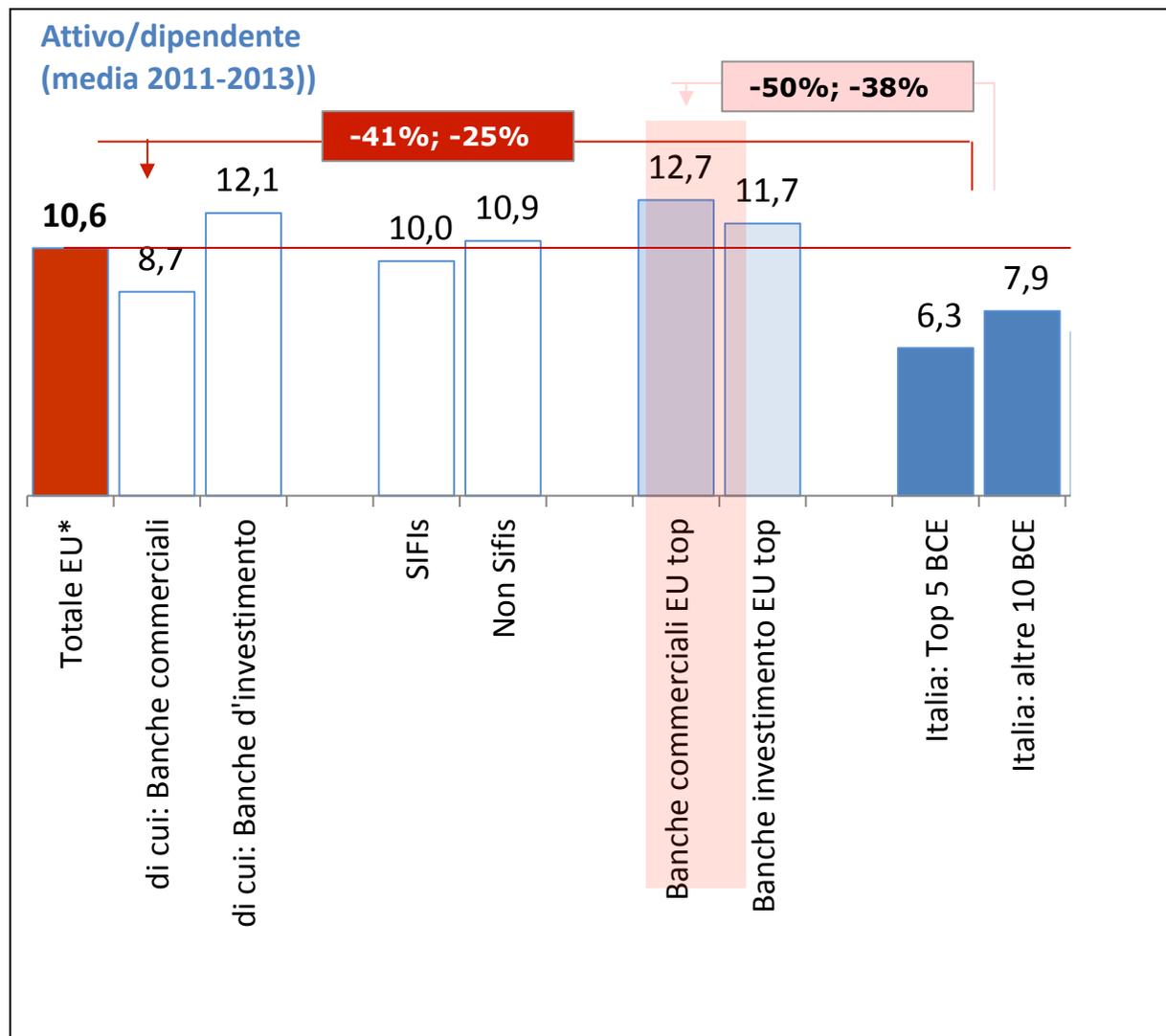
Roma, 23 Ottobre 2014

In uno scenario in cui i ricavi difficilmente cresceranno il sostegno alla redditività verrà prevalentemente da interventi di contenimento dei costi



Fonte: Abi su dati di bilancio (Abi banking data) per le banche italiane e bankscope per le europee. Dati parzialmente stimati

Rivedere il rapporto tra costi e produttività. E' forte il disallineamento anche lato produttività



Fonte: Abi su dati di bilancio (Abi banking data) per le banche italiane e bankscope per le europee. Dati parzialmente stimati

Azioni per recupero redditività

- ❑ Razionalizzazione dei **costi**
- ❑ Riassorbimento della **capacità produttiva** in eccesso
- ❑ Ripensamento del concetto di **prossimità** (non solo fisica)
- ❑ Revisione della **rete distributiva** (multicanalità)
- ❑ Riqualificazione delle **risorse umane** e degli sportelli bancari
- ❑ Focalizzazione sulla **soddisfazione del cliente** (oltre il transazionale)
- ❑ Espansione dei ricavi mediante un'offerta di **servizi più profittevoli**

- ❑ Riduzione del premio per il rischio pagato agli investitori, migliorando
la **qualità degli asset**
- ❑

In sintesi:

- **Ogni intermediario approccia al mercato in base:**
 - alle risorse a disposizione,
 - alla dimensione,
 - alla struttura organizzativa che lo caratterizza,
 - alle specifiche necessità dei suoi clienti,
 - all'ambito territoriale di operatività;

tutti fattori che interagiscono e si influenzano tra loro

- **Non c'è un solo modello di banca**
- **Le banche (tutte) dovranno necessariamente misurarsi con regolamentazioni, tecnologie, e bisogni clientela nuovi e dovranno valutare i propri livelli di competitività in uno scenario più ampio, anche se continueranno ad operare in territori ristretti:**
 - **riflessi su modelli di business**
 - **linee strategiche**
 - **strutture organizzative**
 - **processi distributivi**