



Company Profile

Grazie al costante ascolto di clienti e rivenditori, il Gruppo Sisal ha saputo cogliere la sfida del cambiamento sviluppando un nuovo modo di pagare - comodo, semplice e sicuro - che oggi, con il brand **SisalPay**, si configura come best case nel panorama nazionale e rappresenta per i consumatori una vera e propria corsia preferenziale nell'ambito dei servizi di pagamento.

L'offerta, fruibile sia nei punti fisici di prossimità (bar, tabacchi, edicole) sia online – www.sisalpay.it – rappresenta un valore aggiunto per gli oltre 12 milioni di consumatori che oggi, grazie agli oltre 500 servizi di circa 100 grandi aziende partner di SisalPay, possono pagare utenze e tributi, ricaricare il cellulare o carte prepagate, comodamente da casa o negli oltre 40.000 punti vendita distribuiti su tutto il territorio nazionale.