



## I nuovi servizi a valore aggiunto per le imprese: My Business Manager e My Business View

---

---

**Tiziana Mancini**  
Head of Financing & Core Banking Customer Experience

---

ABI Dimensione Cliente 7-8 aprile 2016



## AGENDA

---

Unicredit e lo Small Business

Lo scenario attuale

New Business

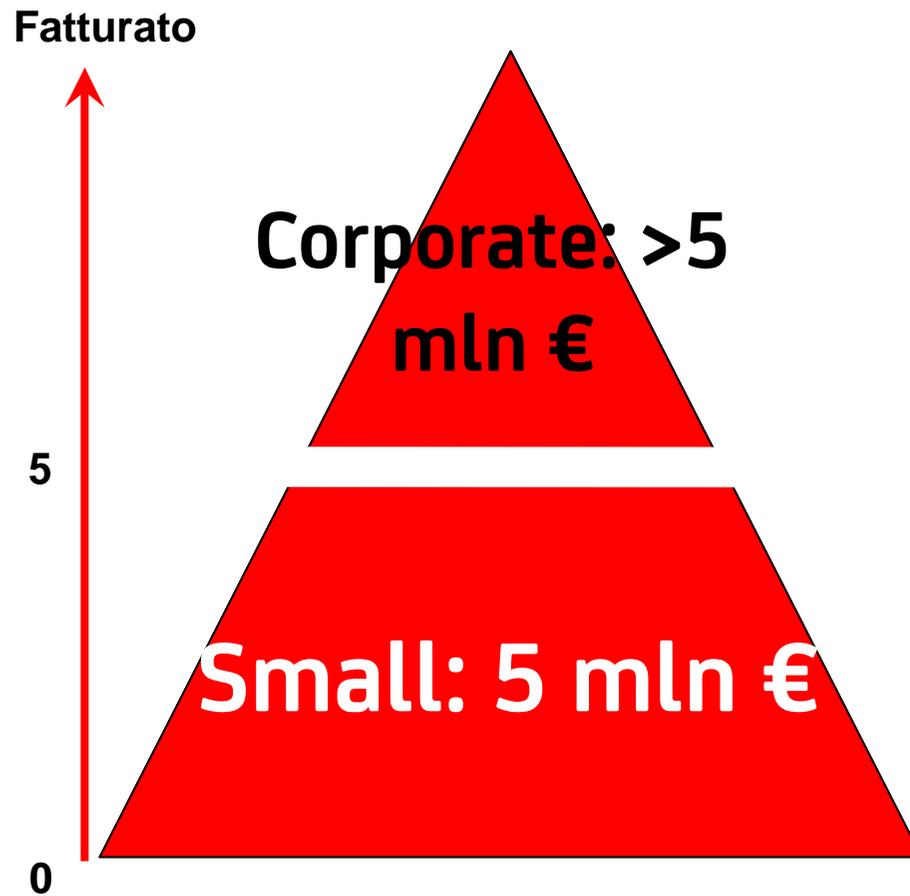
My Business Manager

My Business View

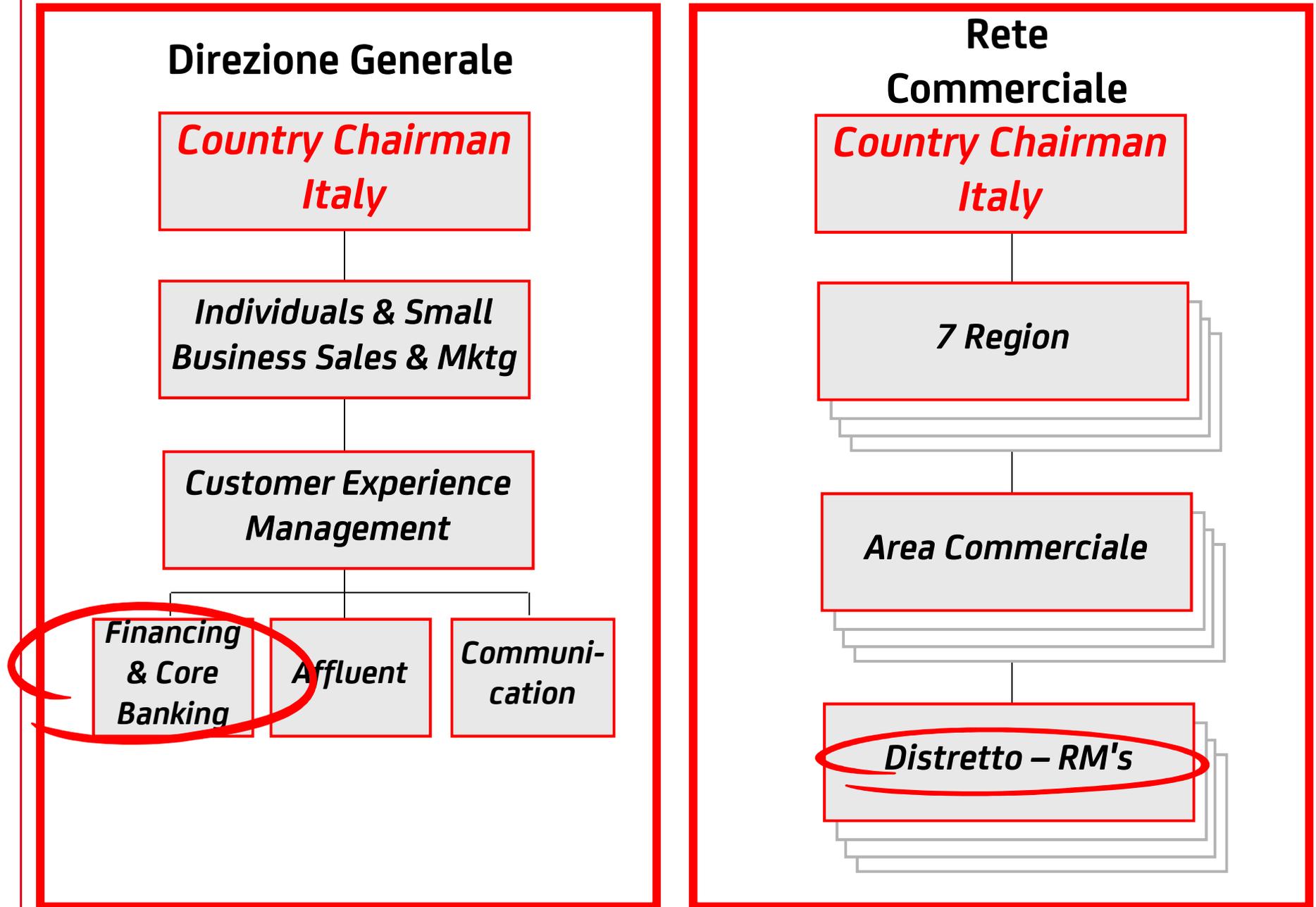
---

# SMALL BUSINESS IN UNICREDIT

## Segmentazione aziende per fatturato



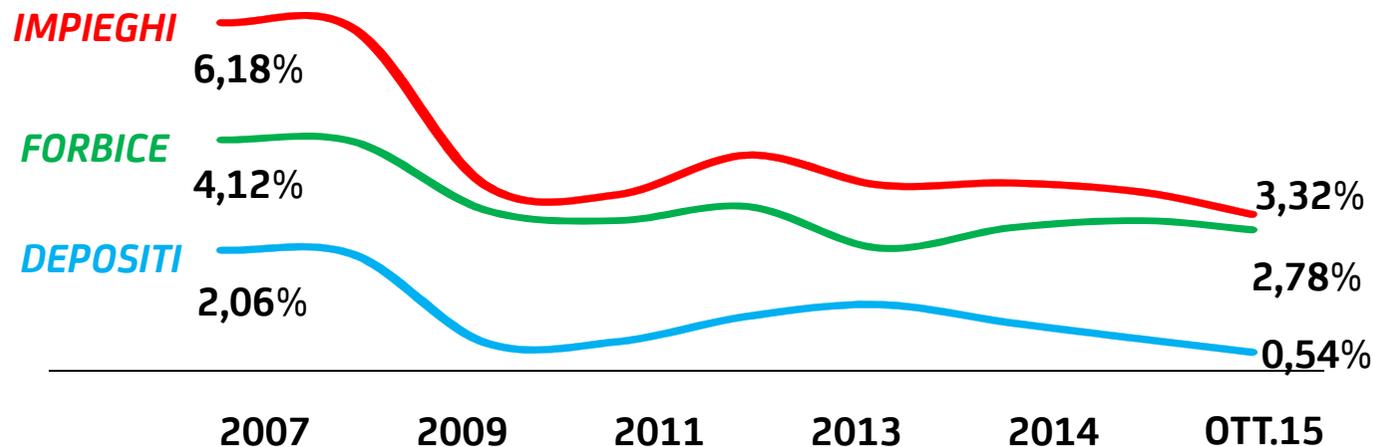
# L'ORGANIZZAZIONE DELLA BUSINESS LINE PER LO SB



# IL SISTEMA BANCARIO HA PERSO REDDITIVITÀ

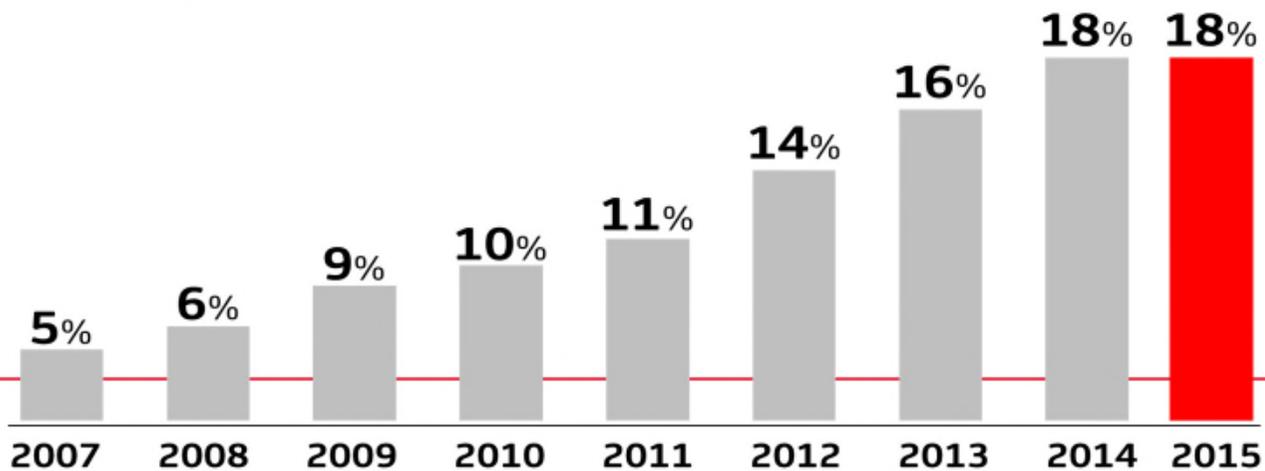
## TREND IN CONTRAZIONE PER LA FORBICE

Dati di sistema



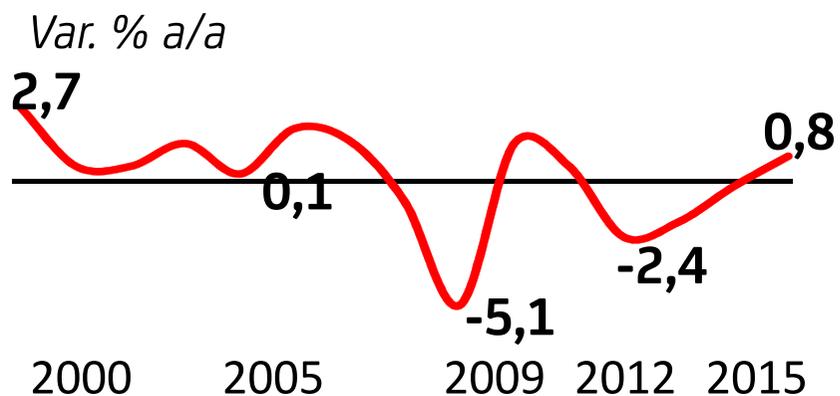
## TREND IN CRESCITA INCIDENZA CREDITI DETERIORATI

Dati di sistema –  
Crediti deteriorati su totale impieghi

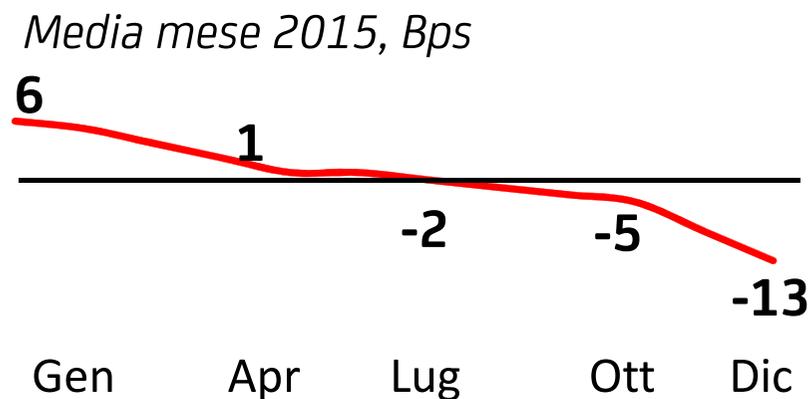


# E LO SCENARIO MACROECONOMICO È DEBOLE

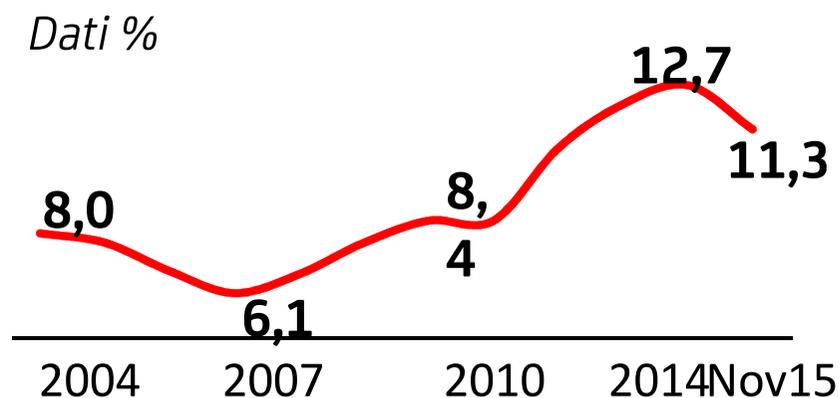
## PRODOTTO INTERNO LORDO



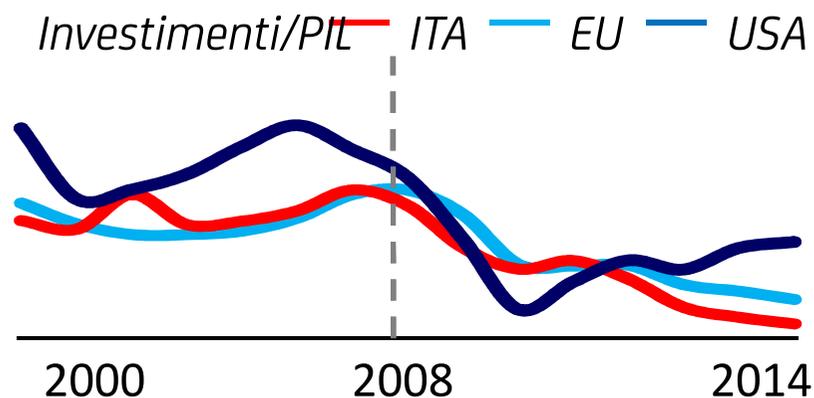
## EURIBOR 3M



## TASSO DI DISOCCUPAZIONE



## PROPENSIONE INVESTIMENTI



# NUOVI COMPETITORS

ALCUNI COLOSSI ...

... E MOLTI NOMI NUOVI



## ASPETTATIVE DEI CLIENTI

---

### NUOVE ABITUDINI

- Nuove tecnologie e abitudini della clientela ad effettuare sempre di più pagamenti elettronici
- più dell'80% delle imprese utilizza l'home banking

### CONTESTO NORMATIVO IN COSTANTE EVOLUZIONE

- Limiti all'utilizzo del contante
- Pagamenti alla P.A in via digitale
- Obbligo di accettare pagamenti con carta per importo >30 eur

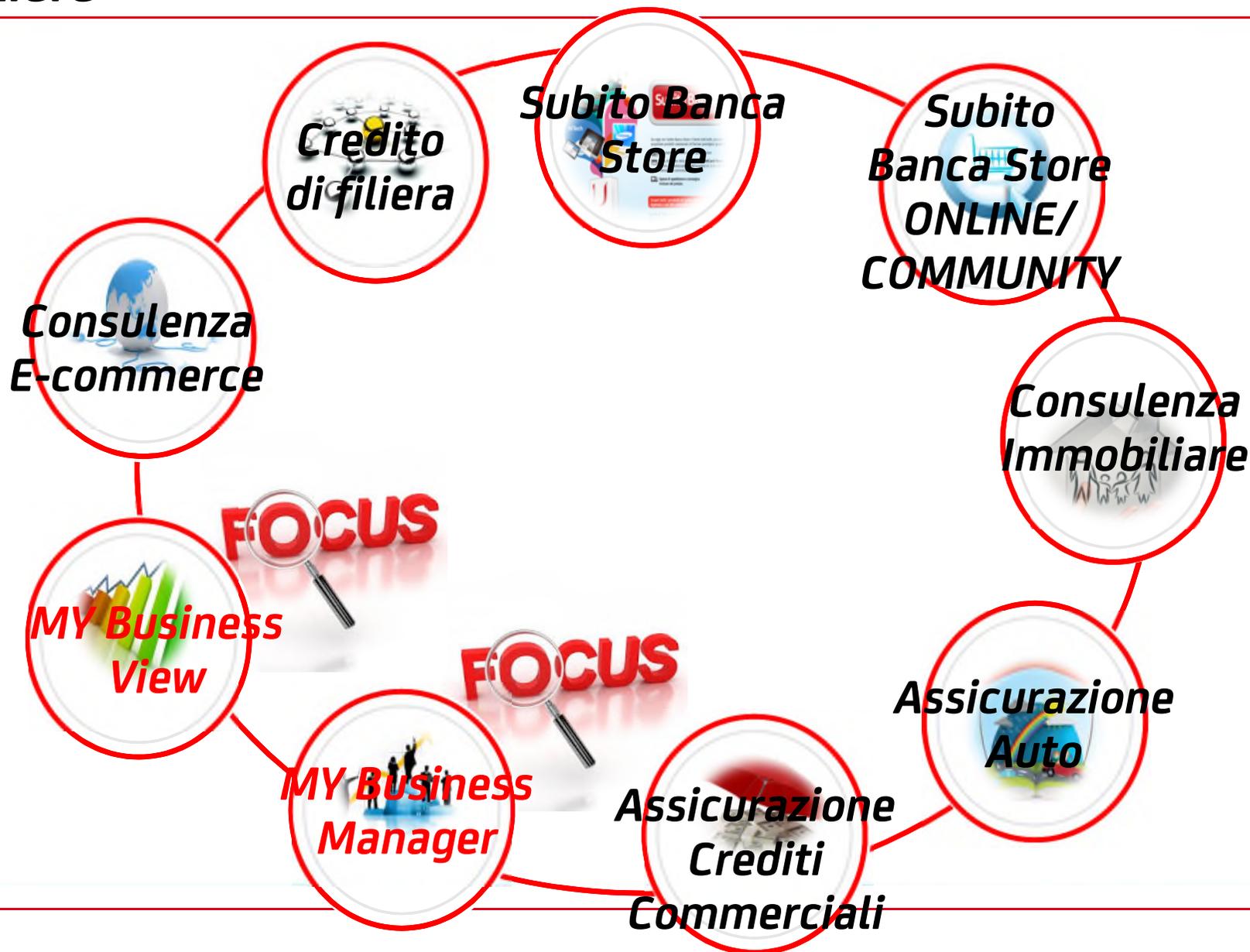
### FORTE SPINTA DELL'E COMMERCE

- le vendite on line crescono a ritmi rapidi
  - il focus è sui pagamenti
-

# COME rispondere per non farsi trovare impreparati?



# NEW BUSINESS: grande potenziale di ricavi incrementali da cogliere



# MY BUSINESS MANAGER

---



Business

**MANAGER**



**Nuovo servizio digitale** per lo Small Business fruibile tramite la **Banca via internet** ...



... per **monitorare** costantemente **l'andamento del proprio business** e dei **fidi** a disposizione ...



... consentendo di richiedere nello stesso ambiente **l'anticipo delle fatture e delle Ri.ba**

---

# LE TRE SEZIONI PRINCIPALI



- ✓ saldo del conto in forma grafica e navigabile con dettagli sulle entrate e uscite
- ✓ transazioni categorizzate automaticamente dal sistema
- ✓ sezione budget: caricamento automatico dei dati storici con possibilità di modificarle sulla base delle proprie previsioni



- ✓ fidi rappresentati in forma grafica con evidenza dell'utilizzato e disponibilità
- ✓ finanziamenti rappresentati in forma grafica con evidenza della parte rimborsata e ancora da rimborsare
- ✓ proiezione del castelletto fidi sulla base delle Fatture/SBF presentate per l'anticipo



- ✓ nuova Versione Anticipo Fatture On Line ed Anticipo Ri.Ba. On Line, con grafica più intuitiva e usabilità semplificata

# IL VALORE PER IL CLIENTE

**Monitoraggio**

Tenere sotto controllo l'andamento del business

**Analisi**

Analizzare i picchi in salita e discesa delle entrate e uscite

**Previsione**

Pianificare le azioni di business

**Anticipo**

Richiesta di anticipi on line

# ELEMENTI DI NOVITA'/INNOVAZIONE/DIFFERENZIAZIONE

- 
- ✓ Nascita dell'idea – hackaton!
  - ✓ Supera la visione tradizionale di home banking diventando un vero e proprio gestionale
  - ✓ Sfrutta i big data



Business  
**View**

Year-on-year development by sector



Outstanding  
Equity

ECP's  
Off-shore

Revenue  
projection

Share regions

**FUNZIONALITÀ AGGIUNTIVA ALLA VENDITA DEL POS**

# MY BUSINESS VIEW sfrutta le potenzialità dei BIG DATA

---

Mettere a disposizione dei clienti il patrimonio informativo di Unicredit:

- ~ 700.000 clienti SB
- 15% quota di mercato su issuing
- 8% su quota di mercato su acquiring

# MY BUSINESS VIEW: CHE COS'È

**My** Business  
**View**



**Piattaforma digitale** innovativa dedicata agli  
esercenti **Small Business**



...che mette a disposizione un **set di grafici intuitivi e prospetti sintetici** per approfondire i **comportamenti di acquisto dei Clienti** presso il **singolo punto vendita** e quelli di **competitor...**



...per **migliorare** la propria **efficacia commerciale** e pianificare **nuove strategie di vendita....**



.....avendo a disposizione **dati costantemente aggiornati** con **accesso diretto** dal proprio home banking

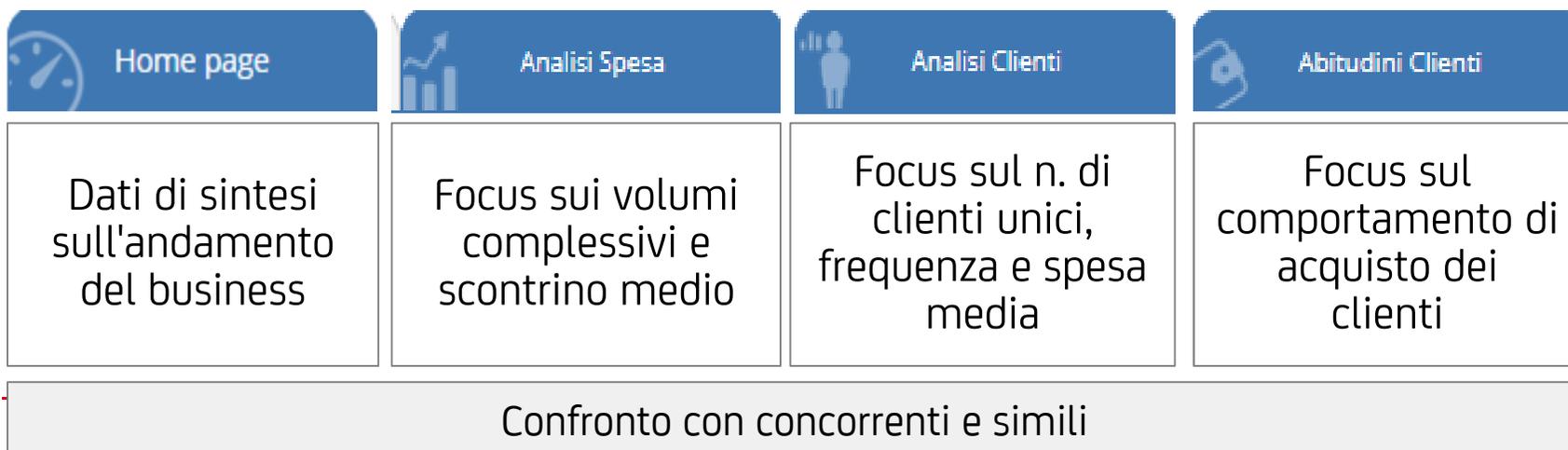
# MY BUSINESS VIEW: COME FUNZIONA

Dati acquisiti  
da titolari di  
carte  
UniCredit  
(issuing)



Dati acquisiti  
da esercenti  
con pos  
UniCredit  
(acquiring)

## My Business View



# MY BUSINESS VIEW: VANTAGGI



## Vantaggi per l'esercente POS

- ✓ Disporre di **analisi professionali dei comportamenti d'acquisto** per **monitorare** nel tempo il business per ogni **punto vendita** e **confrontarsi** con **settore e concorrenti**
- ✓ Disporre di **dati aggiornati mensilmente**, rappresentati in **forma aggregata ed anonima** con elevati standard di **protezione**
- ✓ Acquistare un **servizio innovativo e distintivo** ad un **prezzo conveniente** fornito direttamente da un **partner di fiducia** che è la propria banca di riferimento
- ✓ **Accedere** allo strumento **via web o dalla propria banca via internet senza** dover effettuare alcun **investimento tecnologico/informatico**



## Vantaggi per la Banca

- ✓ Aumentare la **fidelizzazione** dei già clienti con i relativi riflessi sul MOL da servizi
- ✓ **Incrementare** la base **clienti con acquiring fisico UniCredit**
- ✓ Rendere più **distintiva ed innovativa** la nostra **offerta**, ponendoci come partner oltre che come banca di riferimento
- ✓ Offrire un **servizio a valore aggiunto** su un comparto in espansione
- ✓ **Sfruttare** l'ampia base di **informazioni** già in nostro possesso grazie alle quote di mercato acquiring e issuing
- ✓ Avere nuove fonti di **ricavo**

---

**Grazie per l'attenzione!**

---