



cutting through complexity

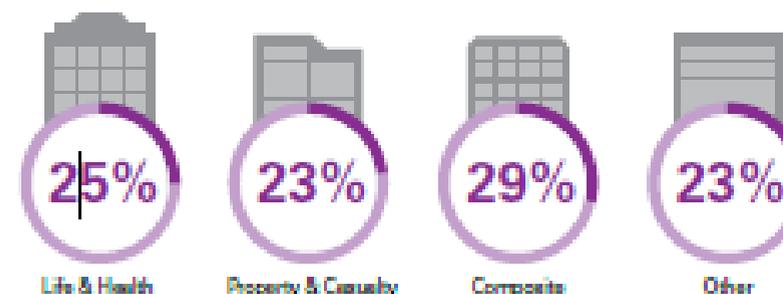
A new world of opportunity

The insurance innovation imperative

Panel



280 executive del mercato assicurativo di oltre 20 Paesi



Obiettivi survey



- ✓ **Inquadrare** le principali **sfide** per le **imprese assicurative** tradizionali a livello mondiale
- ✓ **Esaminare** le potenziali **soluzioni** ed **opportunità da intraprendere** nei prossimi anni
- ✓ **Valutare** la **capacità** delle assicurazioni di **misurare** efficacemente il **ROI** generato dell'**innovazione**
- ✓ **Introdurre** i **nuovi competitor** attivi sul mercato assicurativo
- ✓ **Individuare** possibili **strategie digitali** al fine di **migliorare l'efficacia del business**

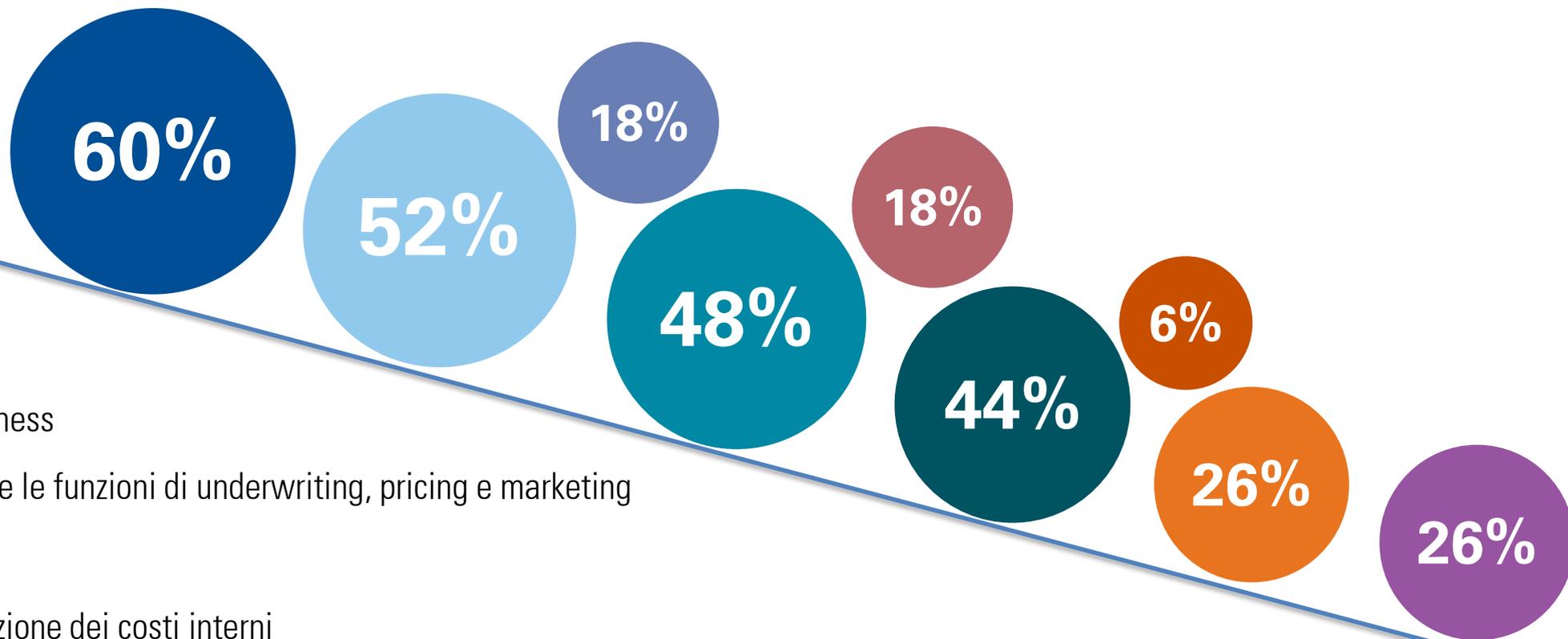
Quali sono le principali sfide che le aziende assicurative dovranno affrontare nei prossimi 2 anni?

Fonte KPMG International 2015. Indagine condotta su 280 assicurazioni distribuite su 20 paesi tra EMEA (61%), America (26%), Asia (13%)



Quali sono le maggiori opportunità da cogliere nei prossimi 2 anni?

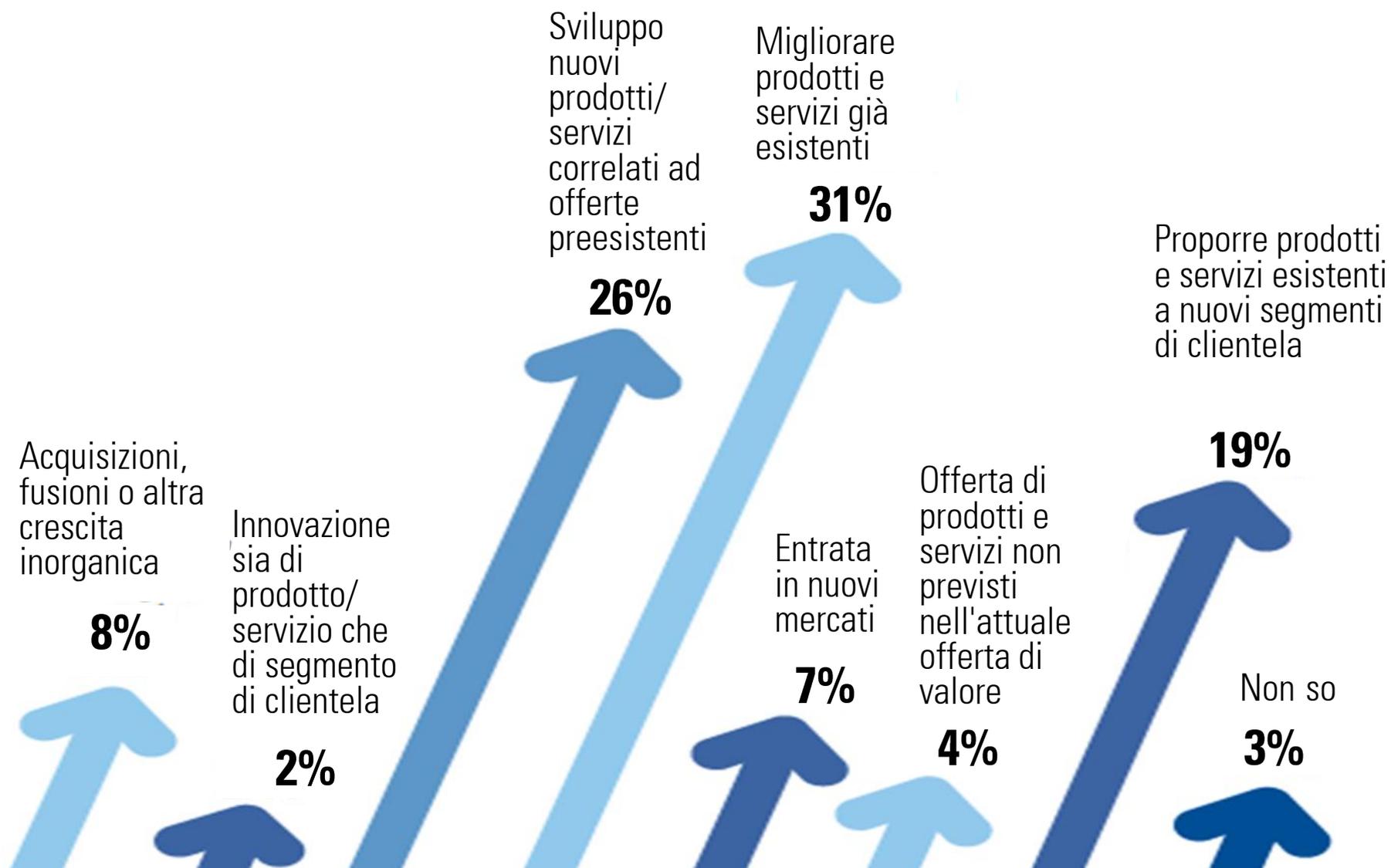
Fonte KPMG International 2015. Indagine condotta su 280 assicurazioni distribuite su 20 paesi tra EMEA (61%), America (26%), Asia (13%)



- Uso di nuove tecnologie ed ottimizzazione dei processi operativi
- Adozione di strategie digitali ed integrazione con gli obiettivi di business
- Utilizzo degli analytics per migliorare le funzioni di underwriting, pricing e marketing
- Rafforzare la customer loyalty
- Adozione di iniziative volte alla riduzione dei costi interni
- Migliore gestione del capitale e dei rischi assunti
- Intercettare i cambiamenti nei bisogni dei clienti
- Adottare strategie di M&A al fine di migliorare il posizionamento di mercato beneficiando di eventuali economie di scale
- Sfruttare i nuovi trend della "Internet of things" (IOT) e della telematica

Quali sono le principali strategie di crescita che si prevede di adottare nei prossimi 2 anni?

Fonte KPMG International 2015. Indagine condotta su 280 assicurazioni distribuite su 20 paesi tra EMEA (61%), America (26%), Asia (13%)

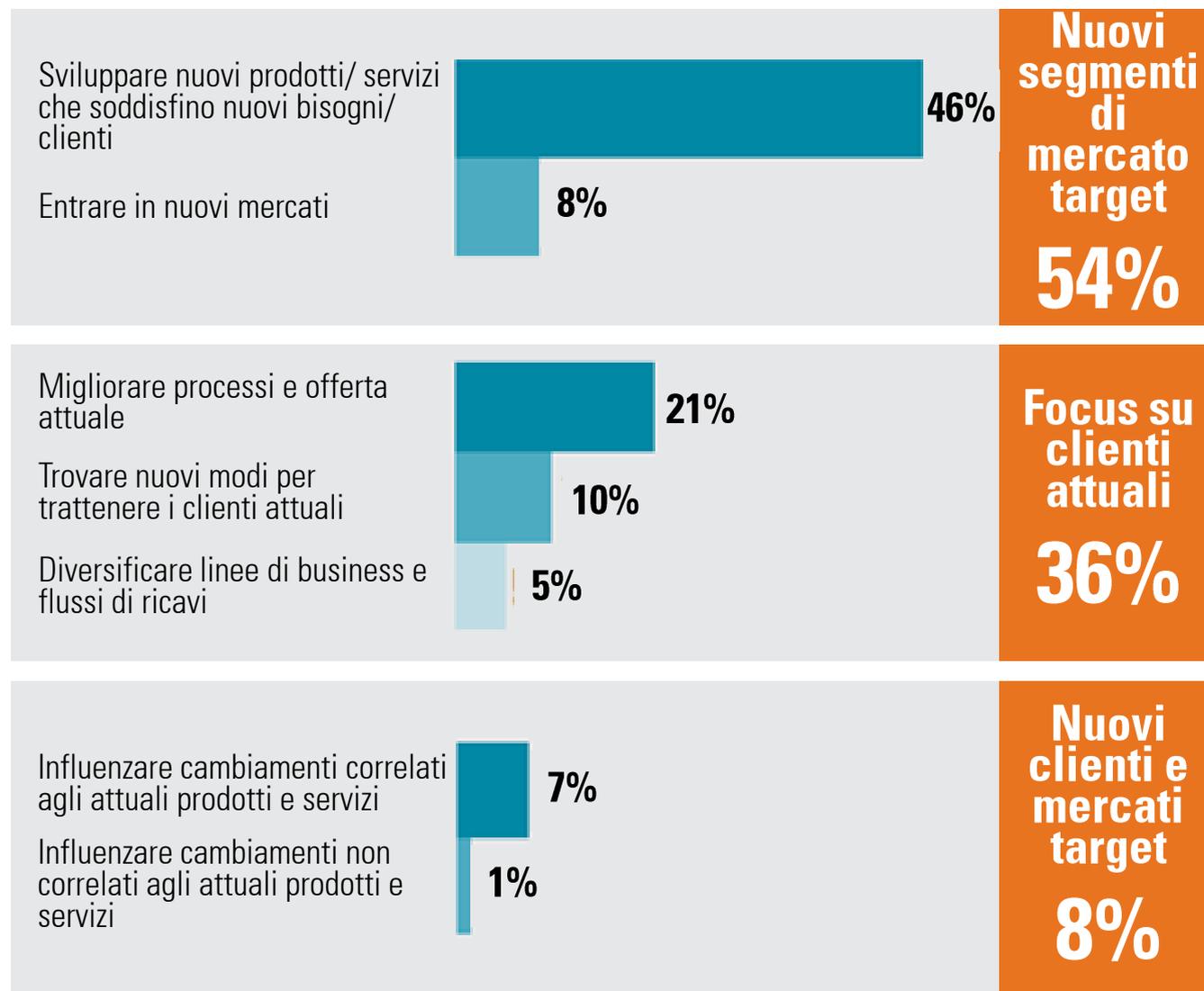


Le strategie di innovazione

Qual è l'obiettivo primario della vostra strategia di innovazione?

Tra gli operatori che hanno attivato una strategia di innovazione (n = 129)

Fonte KPMG International 2015.



Quali sono le tre principali sfide in termini di innovazione?

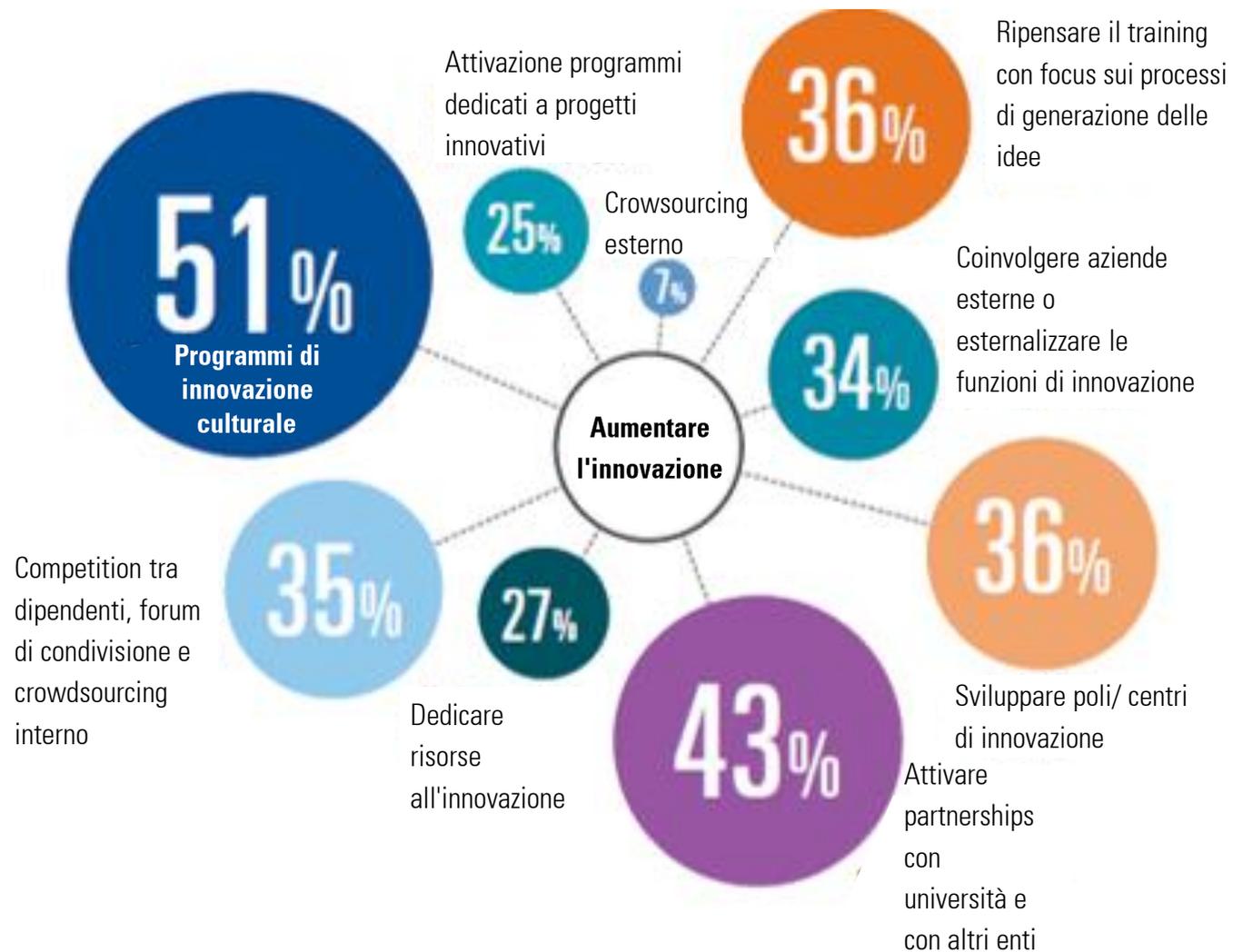
Fonte KPMG International 2015.



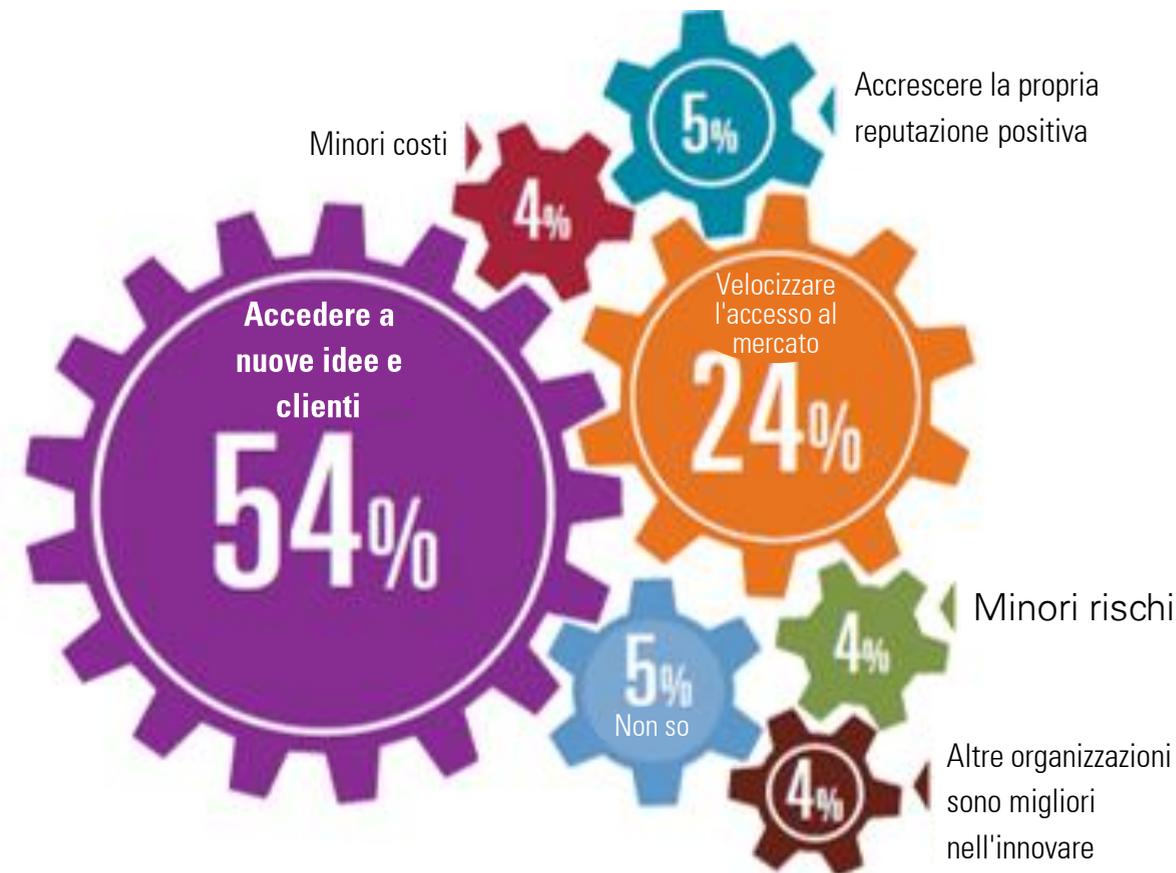
Iniziative per incrementare la capacità di innovare

Quali iniziative sono state intraprese per incrementare l'innovazione?

Rispetto agli ultimi 5 anni



Razionali per sviluppare e accrescere la cooperazione?

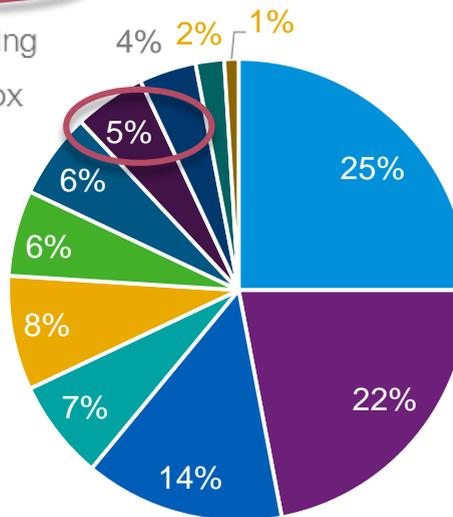




Ambito

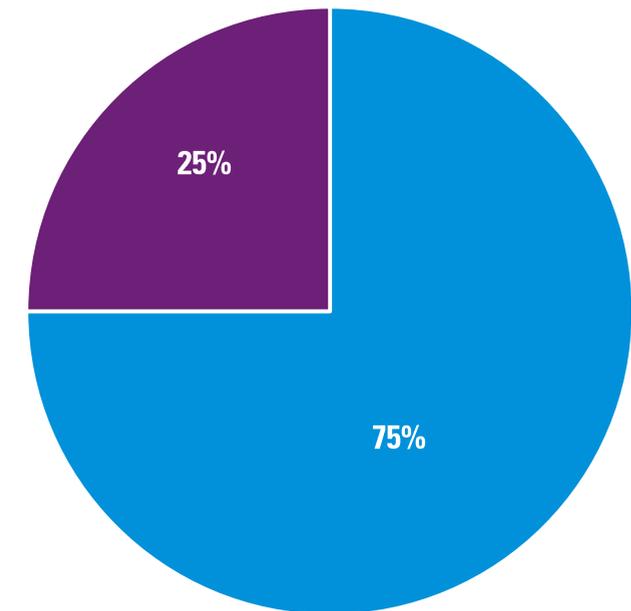
Fintech 100 include aziende eterogenee per segmento; tra queste Pagamenti, Prestiti (inclusi marketplace lending e prestiti online) e Investimenti rappresentano i principali segmenti

- Payments, Currencies and Transactions
- Lending
- Wealth and Investments
- Insurance
- Crowdfunding
- Bank in a box
- Big Data
- Trading
- Security
- Blockchain
- Other



Tipologia di applicazione

Fintech 100 include sia fintech elegibili a fattori abilitanti che di discontinuità



■ Disruptors ■ Enablers