

Future Concept Lab

Future Concept Lab è un Istituto di Ricerca e Consulenza Strategica, fondato dai sociologi **Francesco Morace** e **Linda Gobbi**. L'Istituto si distingue nel panorama internazionale come uno dei centri più avanzati nel mondo della ricerca di marketing e nell'elaborazione e previsione di tendenze di consumo.

Con attività e clienti in Europa, USA, Asia e Sudamerica, Future Concept Lab nasce come progetto globale. Ha sede a Milano e corrispondenti in venticinque paesi del mondo, una realtà che ha generato anche una piattaforma virtuale: il Genius Loci Lab.

Membro di Esomar in Europa e della World Future Society negli Stati Uniti, Future Concept Lab affianca alle *ricerche quantitative e qualitative* un innovativo sistema di ricerca e di analisi, il *Mindstyle Premium*. L'obiettivo è quello di proporre a livello internazionale nuovi concept di prodotto, comunicazione e distribuzione per affrontare i mercati avanzati ed emergenti, lavorando sulle parole chiave del futuro.

L'Istituto realizza interventi di ricerca integrati con metodologie specifiche che conducono alla definizione di scenari di settore; svolge attività di consulenza e formazione; realizza pubblicazioni che rappresentano il risultato del proprio lavoro di laboratorio e osservatorio internazionale, come nel libro **Consum-Autori**.

www.futureconceptlab.com
