



KPMG

KPMG è uno dei principali Network globali di servizi professionali alle imprese, leader nella revisione e organizzazione contabile, nella consulenza manageriale e nei servizi fiscali, legali e amministrativi.

Il Network KPMG è attivo in 155 Paesi del mondo con oltre 162 mila professionisti. Con questo modello la formula 'globale e locale' si traduce in un'effettiva maggiore qualità del servizio. Le società aderenti al Network KPMG forniscono alle aziende clienti una vasta gamma di servizi multidisciplinari e condividono standard d'eccellenza omogenei, il medesimo indirizzo strategico e comportamentale su temi professionali, etici, deontologici e di *risk management*, operando con la necessaria e completa autonomia gestionale nei rispettivi mercati nazionali.

Presente in Italia da oltre 50 anni, KPMG conta più di 3 mila professionisti, 183 Partner e 26 sedi sull'intero territorio nazionale. Con oltre 5 mila clienti tra imprese industriali e di servizi, banche ed assicurazioni, enti e amministrazioni pubbliche, KPMG offre un portafoglio completo di servizi che vanno dall'attività di revisione e organizzazione contabile, al *management consulting*, ai servizi fiscali e legali che rispondono alle necessità del mercato nazionale e internazionale.

KPMG Advisory, con più di 1.300 professionisti, è la società del Network leader nella consulenza direzionale alle imprese. Il mercato le riconosce un forte posizionamento nel settore dei servizi finanziari grazie ad un team specializzato e multidisciplinare in grado di supportare i clienti sui principali vettori del cambiamento: finanza straordinaria, ridefinizione della strategia, razionalizzazione dei processi e dei modelli organizzativi, introduzione e implementazione delle migliori piattaforme tecnologiche. Offre inoltre servizi di consulenza su temi di *change management* e *financial innovation*. In particolare da alcuni anni approfondisce il tema della digitalizzazione e dell'introduzione dei *social media* nel settore finanziario, banche e assicurazioni, attraverso attività di ricerca e studi e lo sviluppo di competenze innovative.

Oltre all'attività professionale, infatti, KPMG si propone anche di trasformare la conoscenza in valore per i clienti e per tutti gli altri *stakeholder*, le *community* di riferimento e i mercati finanziari. Per questo promuove, a livello nazionale ed internazionale, un'intensa attività di studi, ricerche ed analisi sui principali trend del settore finanziario e sulle tematiche più innovative in ambito bancario e creditizio.