



# DIMENSIONE SOCIAL & WEB 2015

Coinvolgere i clienti con il linguaggio giusto:  
semantica e semiotica nell'era dei social media

Massimo Giordani  
@massimogiordani  
massimogiordani@me.com

Vague but exciting ...

CERN DD/OC

Tim Berners-Lee, CERN/DD

Information Management: A Proposal

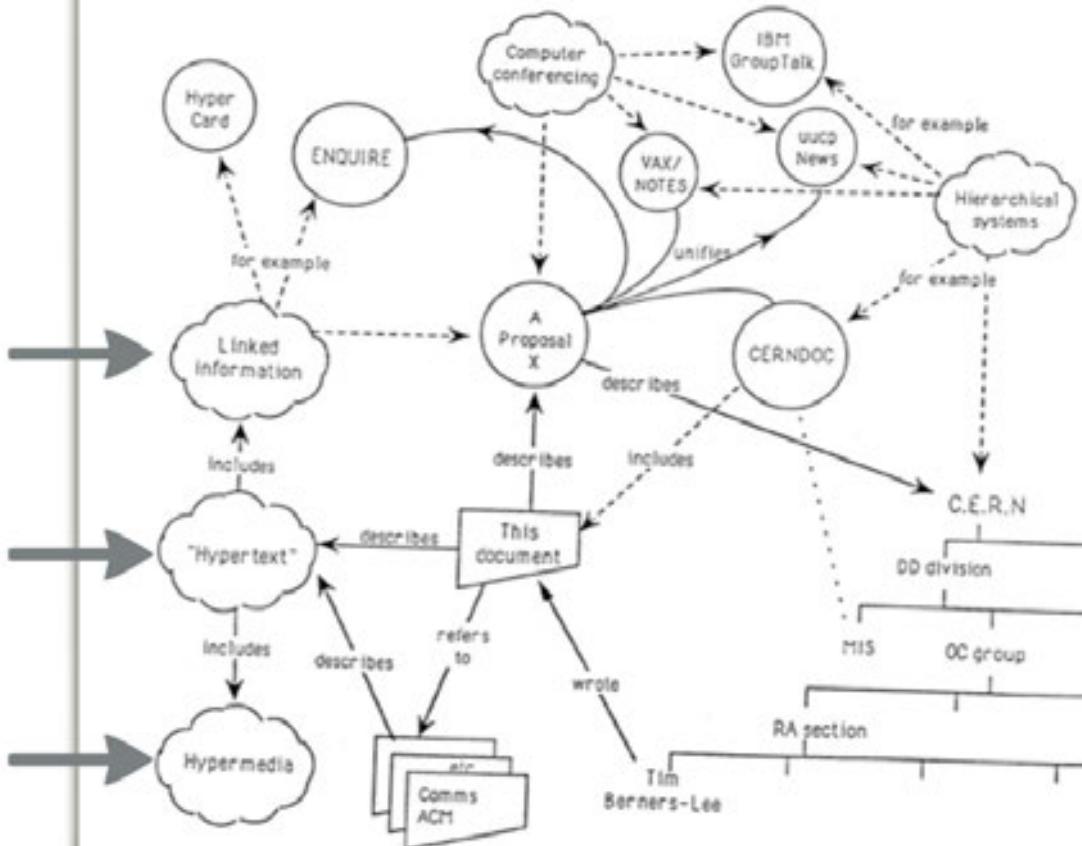
March 1989

## Information Management: A Proposal

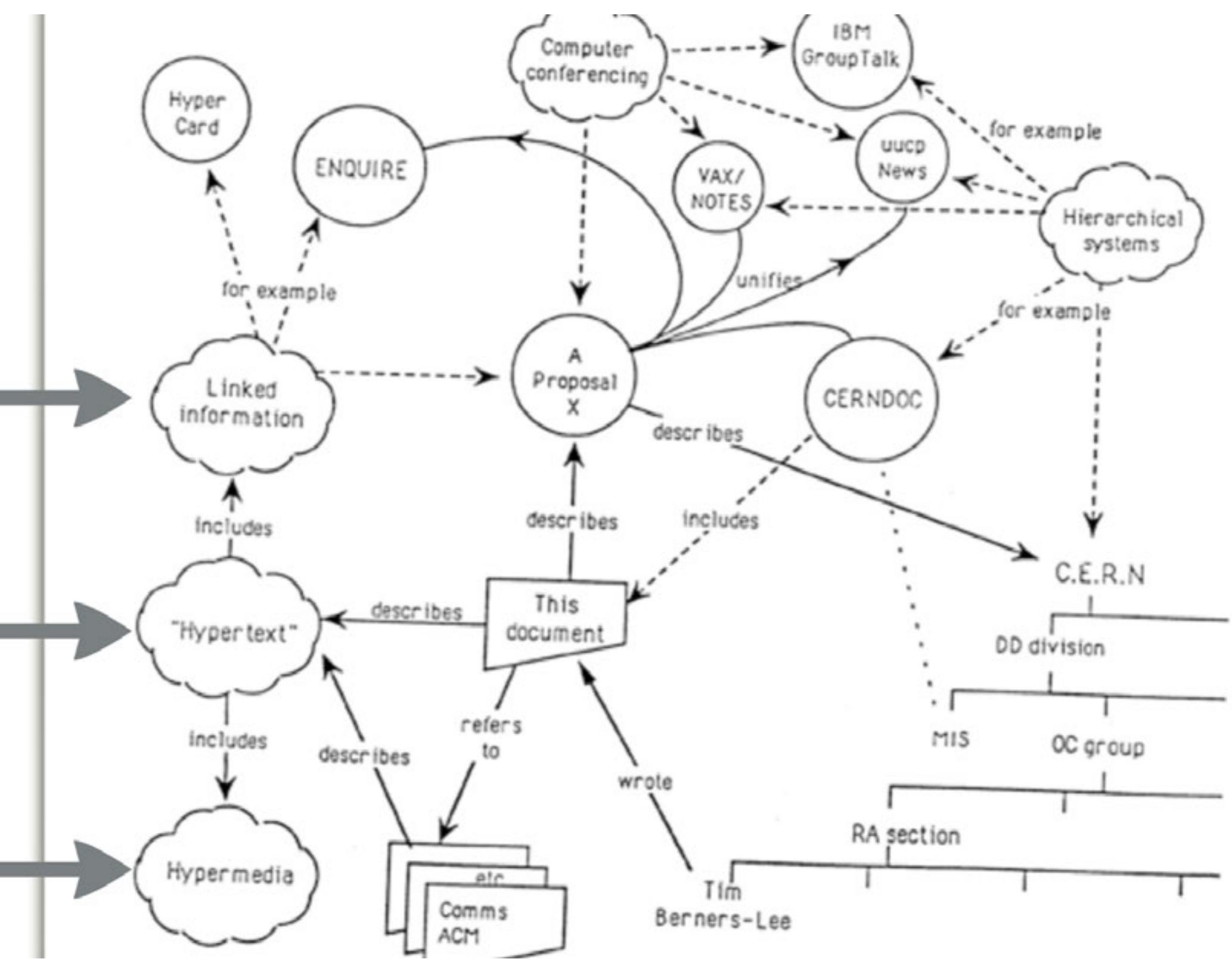
### Abstract

This proposal concerns the management of general information about accelerators and experiments at CERN. It discusses the problems of loss of information about complex evolving systems and derives a solution based on a distributed hypertext system.

Keywords: Hypertext, Computer conferencing, Document retrieval, Information management, Project control



Nel marzo 1989, Tim Berners-Lee, al CERN, fornì al suo supervisore, Mike Sendall, un documento dal titolo: “*information management: a proposal*”, documento annotato dal supervisore come “*vague but exciting*”



Chi avrebbe immaginato che da quella mappa concettuale sarebbe scaturito un nuovo mondo della comunicazione?

| Type of social media       | Corporate function |           |                  |       |    |              |
|----------------------------|--------------------|-----------|------------------|-------|----|--------------|
|                            | R&D                | Marketing | Customer service | Sales | HR | Organisation |
| Blogs                      | ●                  | ●         | ●                |       |    |              |
| Business networks          |                    |           |                  | ●     |    | ●            |
| Collaborative projects     | ●                  |           |                  |       |    |              |
| Enterprise social networks | ●                  |           |                  |       | ●  | ●            |
| Forums                     | ●                  | ●         | ●                |       |    |              |
| Microblogs                 |                    | ●         | ●                |       | ●  |              |
| Photo sharing              |                    | ●         |                  |       |    |              |
| Products/services review   | ●                  | ●         |                  | ●     |    |              |
| Social bookmarking         |                    | ●         |                  |       |    |              |
| Social gaming              |                    | ●         |                  |       |    |              |
| Social networks            | ●                  | ●         | ●                |       | ●  | ●            |
| Video sharing              |                    | ●         | ●                |       |    |              |
| Virtual worlds             | ●                  | ●         |                  | ●     |    |              |

Importance: (empty) none or almost none; ● low; ○ medium; ● high; ● very high

Fonte: Wikipedia



# Scientific American Magazine

May 2001

Lo stesso Tim Berners-Lee, con Jim Hendler e Ora Lassila, nel 2001 pubblica un articolo su *Scientific American* dove propone il passaggio da un "web di documenti" a un "web di dati", ponendo le basi per il web semantico

Ogni social media ha le sue specificità e il suo linguaggio,  
occorre conoscerne le caratteristiche e le peculiarità

Innanzitutto, attraverso due ambiti disciplinari:

Innanzitutto, attraverso due ambiti disciplinari:

Innanzitutto, attraverso due ambiti disciplinari:

La semiotica (dal termine greco σημεῖον semeion, che significa "segno") è la disciplina che studia i segni e il modo in cui questi abbiano un senso (significazione).

Wikipedia

La semantica è quella parte della linguistica che studia il significato delle parole (semantica lessicale), degli insiemi delle singole lettere (negli e degli alfabeti antichi) e delle frasi (semantica frasale) e dei testi

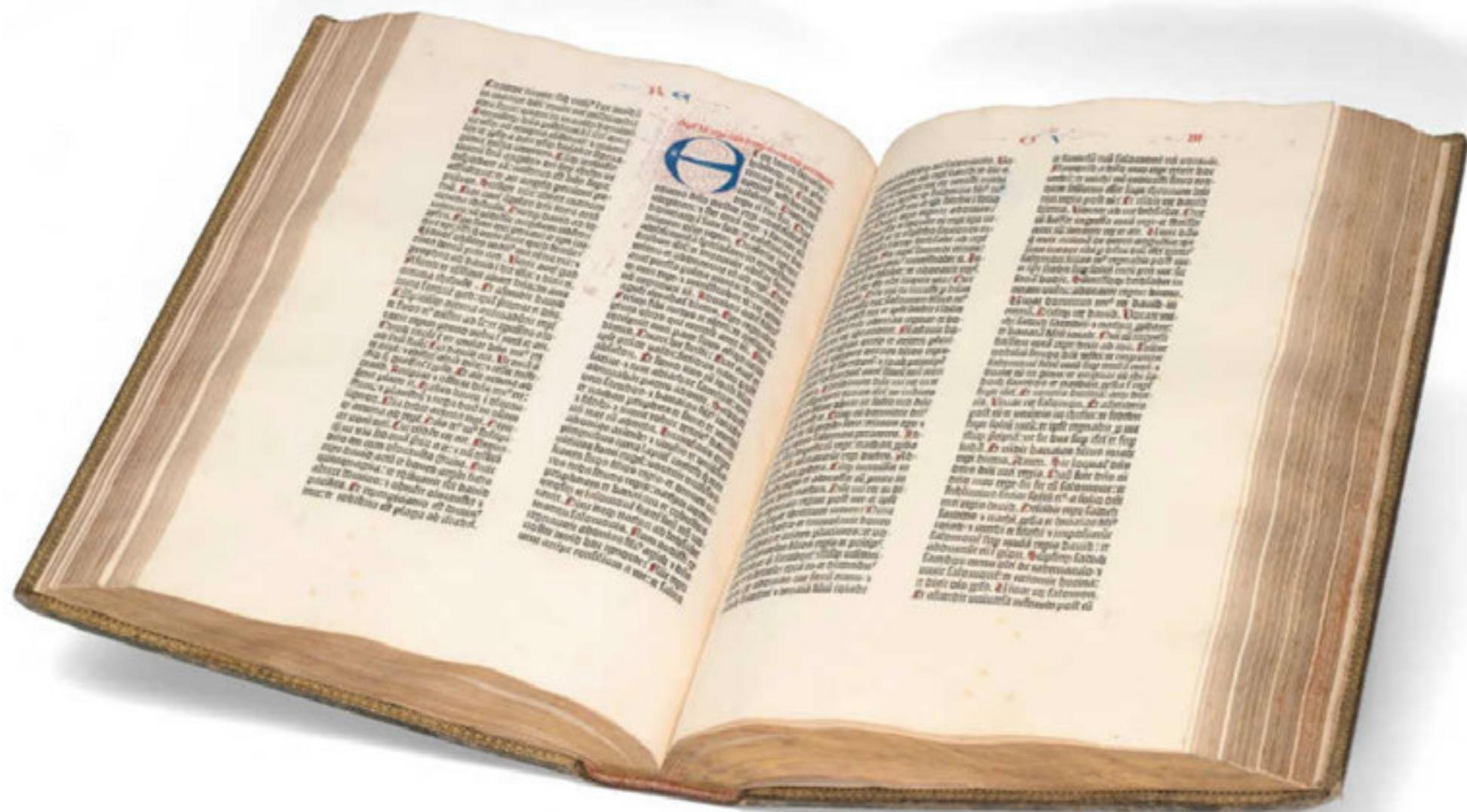
Wikipedia



Geroalifici. Eaitto



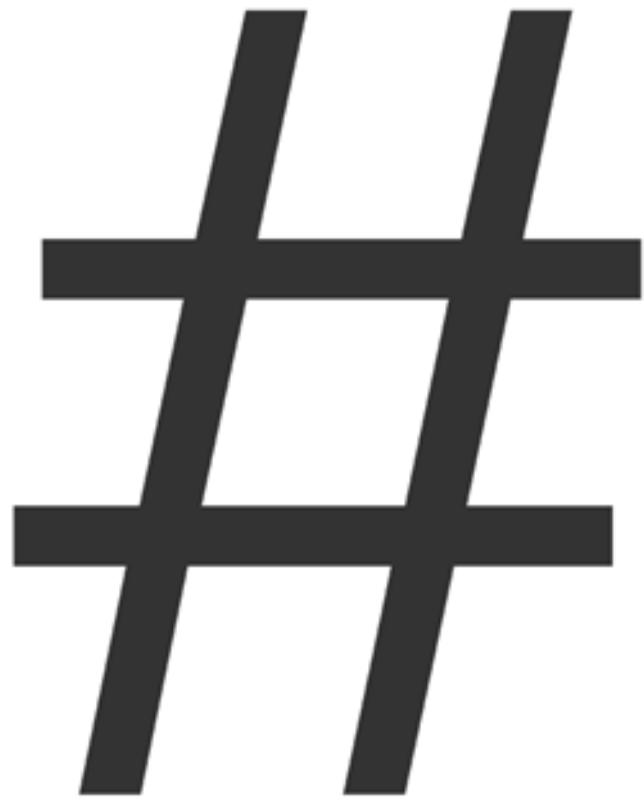
Capolettera miniato, Italia

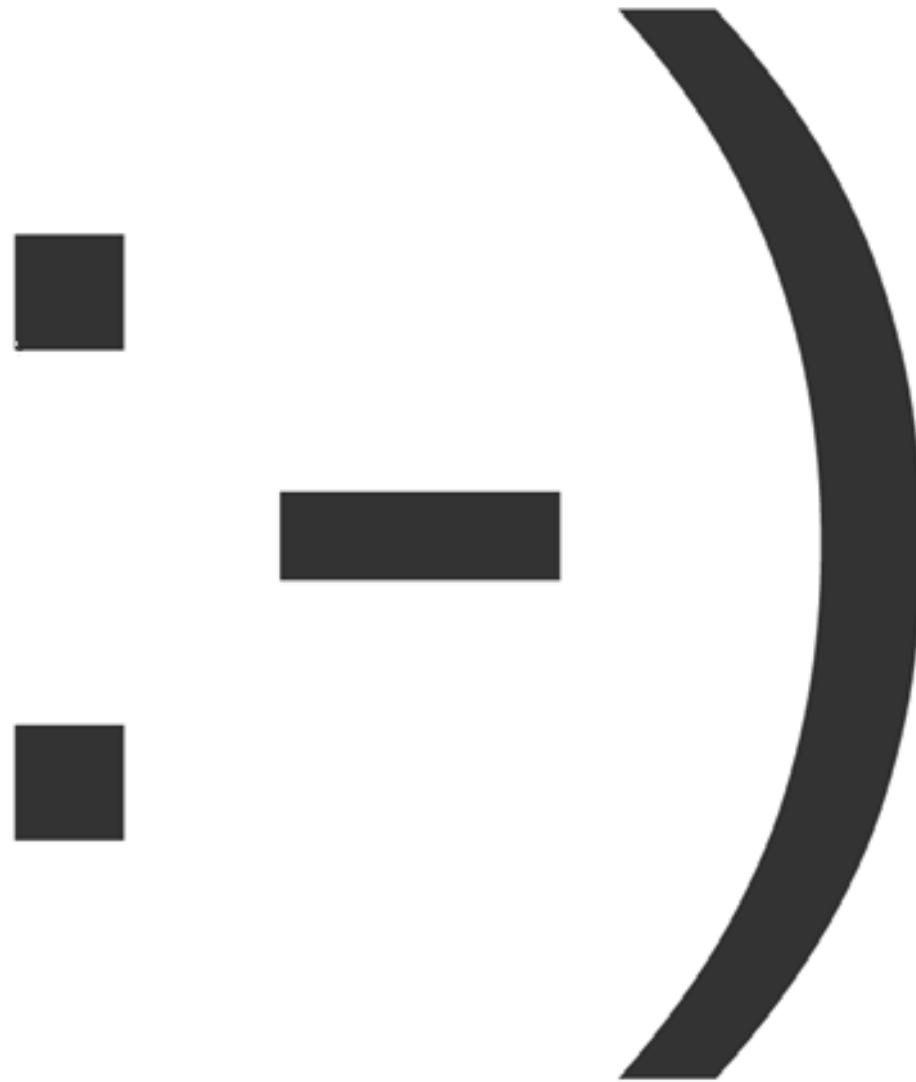




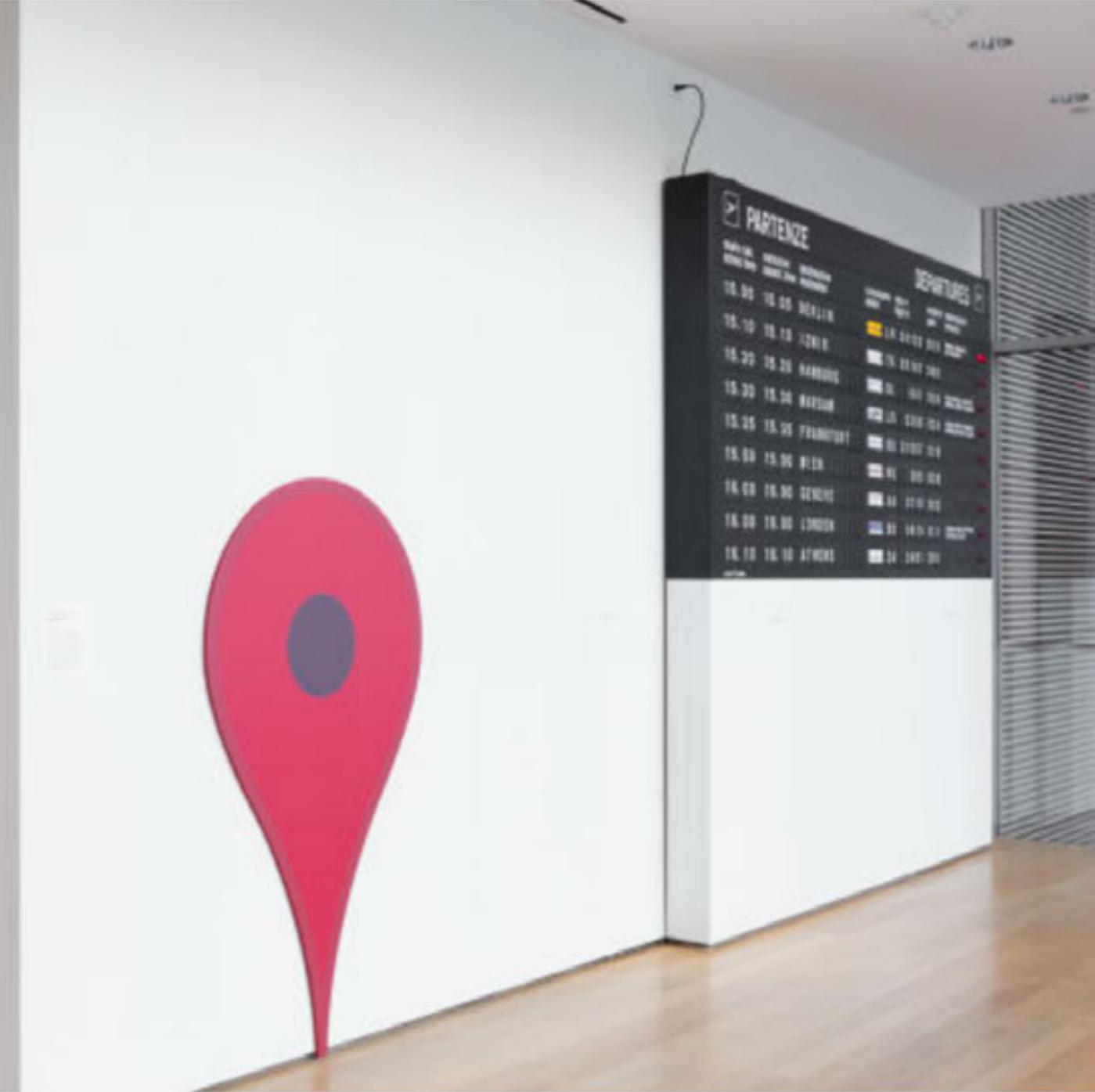


a













## TABLET ICONS SET

GESTURES - ICONS - PICTOGRAMS - INFOGRAPHIC



# Hearts on Twitter

Tuesday, November 3, 2015 | By Akarshan Kumar (@akik), Product Manager [14:46 UTC]

---

We hope you like what you see on Twitter and Vine today: hearts!

We are changing our star icon for *favorites* to a heart and we'll be calling them *likes*. We want to make Twitter easier and more rewarding to use, and we know that at times the star could be confusing, especially to newcomers. You might like a lot of things, but not everything can be your *favorite*.

The heart, in contrast, is a universal symbol that resonates across languages, cultures, and time zones. The heart is more expressive, enabling you to convey a range of emotions and easily connect with people. And in our tests, we found that people loved it.

You can say a lot with a heart. Introducing a new way to show how you feel on Twitter:  
[blog.twitter.com/2015/hearts-on...](http://blog.twitter.com/2015/hearts-on...)



= adorbs

GIF



29000



30000

...

## **Twerminology: 116 Twitter Slang Words & Abbreviations**

**@reply:** The @reply means a Twitter update (a tweet) that is directed to another user in reply to their update. An @reply will be saved in the user's "Replies" tab. Replies are sent either by clicking the 'reply' icon next to an update or typing @ username message (e.g., @user I saw that movie too).

**ab/abt:** Short for "about." This chat abbreviation is frequently seen on Twitter.

**adventuritter:** Slang term used to describe a Twitterer who is adventurous.

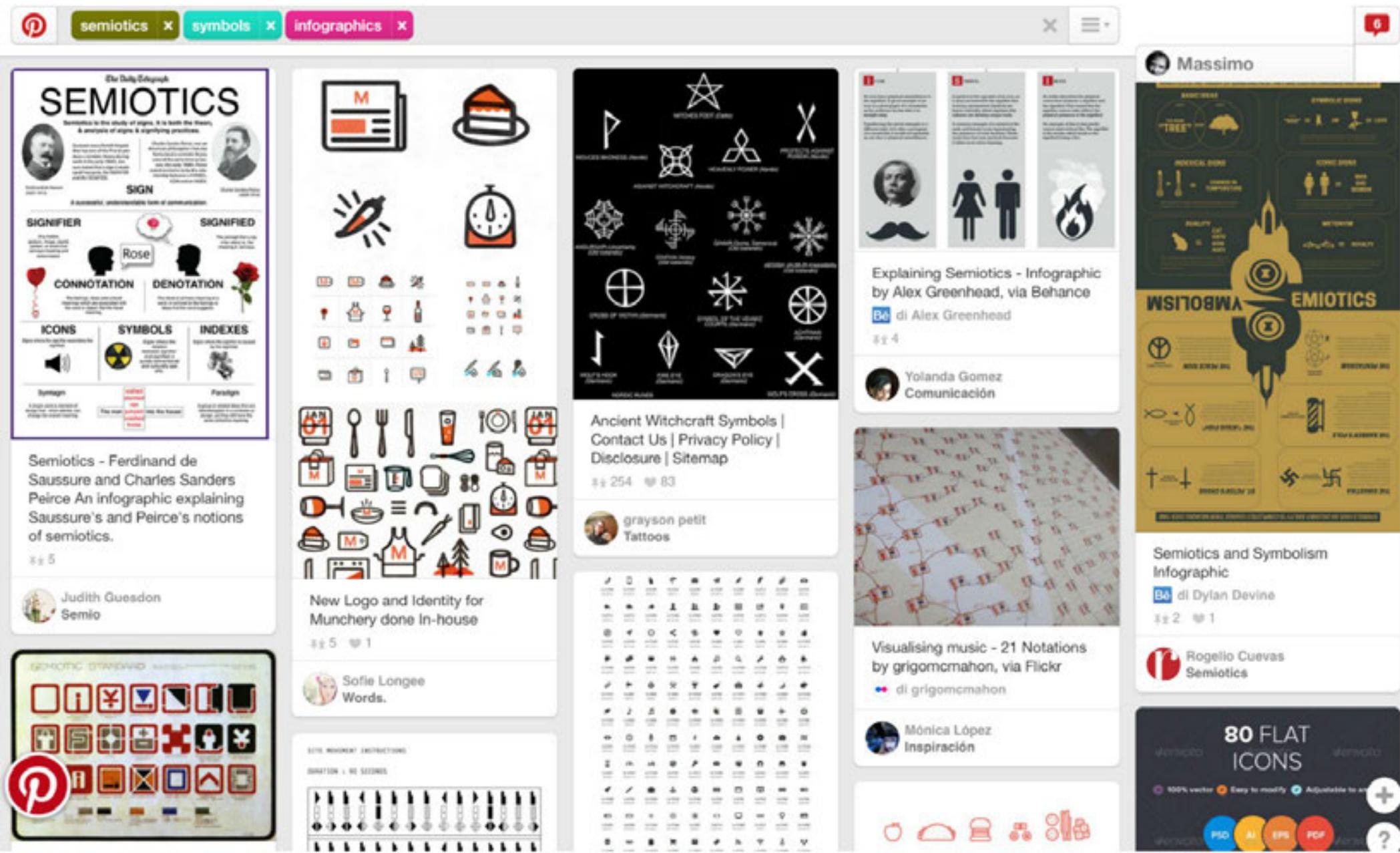
**attwaction:** Slang term used to describe an attraction between two users.

**attwicted:** Slang term used to describe someone who is addicted to Twitter.

**b/c:** Twitter shorthand for "because."

**B:** Twitter shorthand for "be."

**b4:** Twitter shorthand for "before."





Amazon.com

6 novembre alle ore 5:34 ·

Discover the evolution of fun and have a roaring good time with Jester,  
today's Holiday Toy List pick <http://amzn.to/1OsID7E>

Find more toys for everyone on your list <http://amzn.to/1OsIDnS>  
[#HolidayToyList](#)



Mi piace

Commenta

Condividi

La comunicazione nei social media sta spingendo verso un sempre maggior impatto dell'immagine, in tutte le sue declinazioni, rispetto al solo testo

Il testo, dal canto suo, sta evolvendo verso forme contratte e gergali (spesso comprensibili solo dagli appartenenti a una determinata "tribù"), fortemente influenzate da un processo di "iconizzazione"

I cambiamenti sono sempre più rapidi  
e il linguaggio è, probabilmente, la  
prima forma con cui si manifestano

Ora, scopriamo il punto di vista e le esperienze di tre aziende leader dei rispettivi settori:

Enrica Piccioni  
Alessio Garbin

UBI Banca

Michele Destino  
Lara Ermacora

IBM Italia

Marco Fabio Parisi

Telecom Italia