

SHIFT



FROM EVOLUTION TO REVOLUTION

Ripensare il mobile banking grazie alle idee dei clienti (e dei colleghi)

DIMENSIONE CLIENTE 2015

ABI

Roma, 10 Aprile 2015

Webank: esperienza DISRUPTIVE



Interfaccia

Funzionale

Sicurezza

Interazione

Il percorso

Mobile non significa miniaturizzare il web



Mobile non per ridurre un web-site ma per identificare **nuove modalità di interazione** utilizzando il device a 360°.

Usare il potenziale



Miglior user experience rispetto al PC: perché no?



Il device mobile come **nuova e migliore esperienza di interazione** con la banca

Abbatere le barriere



Eliminare le barriere all'accesso per il cliente e migliorare quelle di sicurezza

Si deve e si può fare.



Esplorare nuove frontiere e migliori soluzioni nel mondo del digitale
Bisogna avere il **coraggio di osare**.

Individuare la soluzione migliore



Innovare significa individuare **soluzioni nuove** sia per fare banca sia d'interfaccia.

Coinvolte tutte le strutture della banca

- ✓ ascolta il cliente
- ✓ sviluppa software
- ✓ si occupa di sicurezza e di normativa
- ✓ marketing,

I clienti in sala regia



//

Vorrei **un'app "smart"** con la quale poter fare operazioni di semplice routine senza dover inserire troppi codici.

//

//

Sarebbe davvero utile se potessi **ricordarmi di ogni spesa** fatta e poterla anche **condividere sui social**.

//

//

Mi piacerebbe **poter prelevare** anche se ho dimenticato a casa la carta.

//

TU L'HAI CHIESTO, WEBANK L'HA FATTO

LA NUOVA APP WEBANK È ECCEZIONALE ANCHE GRAZIE ALLE TUE IDEE!



ONE TAP

Fai tutto con un Tap. Con un unico codice e un unico gesto puoi: ricaricare il cellulare o la tua prepagata, inviare via mail o canali social le tue coordinate bancarie.



GESTIONE SOCIAL EMOTIVA DELLA SPESA

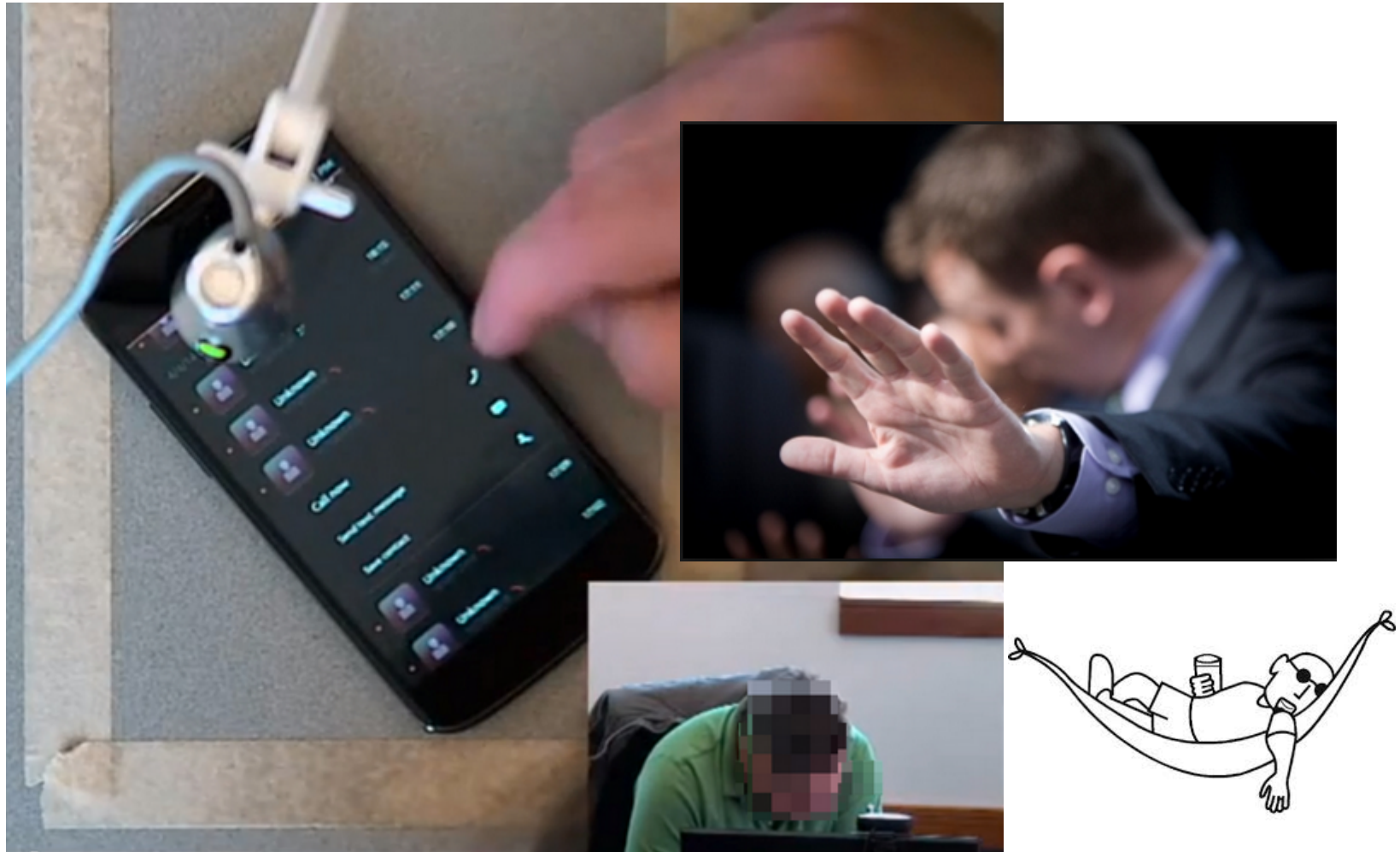
Sapere tutto dei tuoi movimenti bancari, inserire una foto o una nota, e condividere un movimento su WhatsApp e sui canali social.



UN'APP PER PRELEVARE

Un codice temporaneo per poter **prelevare** da qualsiasi bancomat **senza avere la carta in mano**.

Il cambiamento non è mai indolore (NECESSARIO)

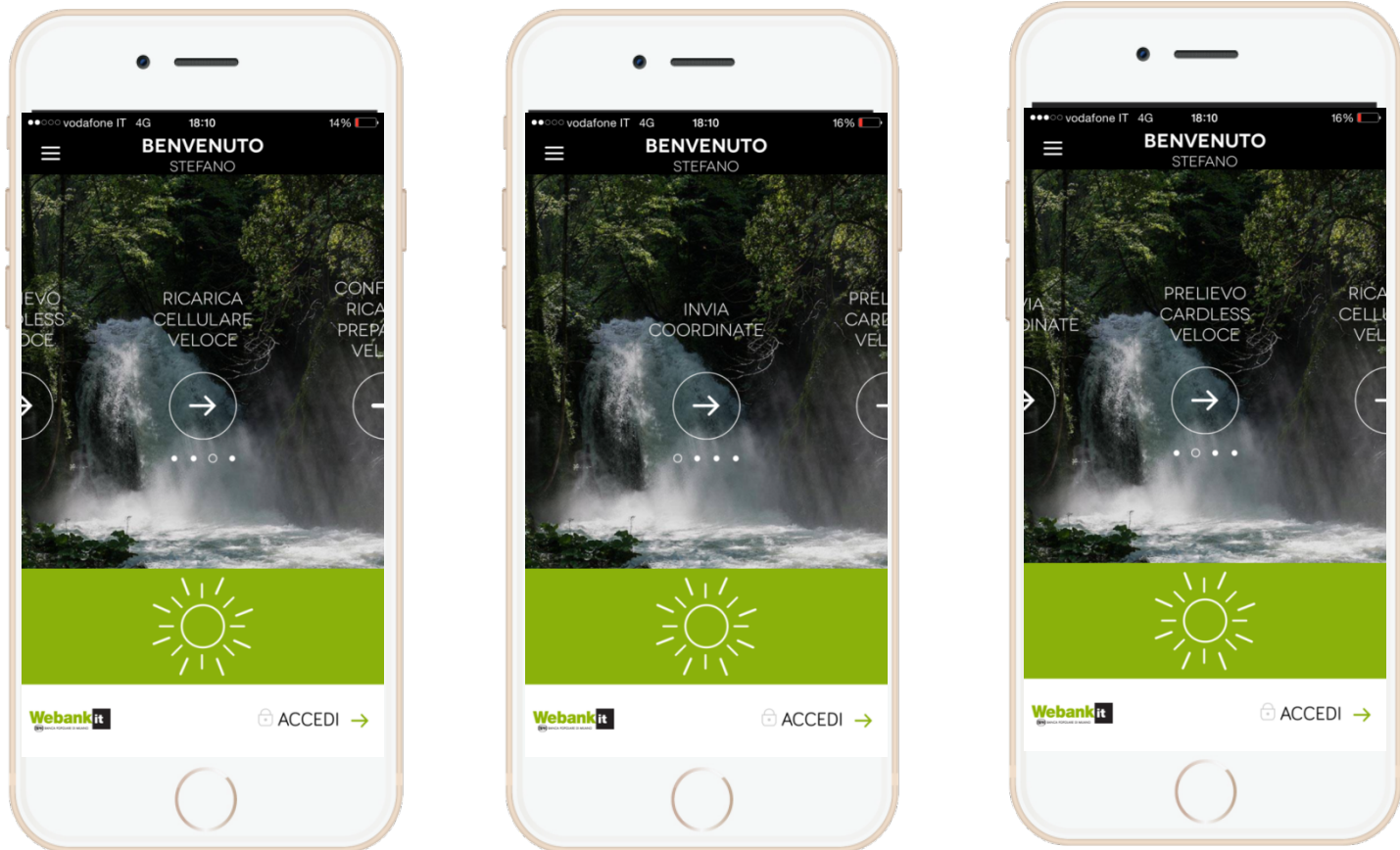


Customer feedback!!! Importanti ma attenzione i clienti sono **AVVERSI** al cambiamento.
«DISRUPTIVE» significa essere anche pronti a questo.

Cosa abbiamo fatto

SUGGERIMENTI

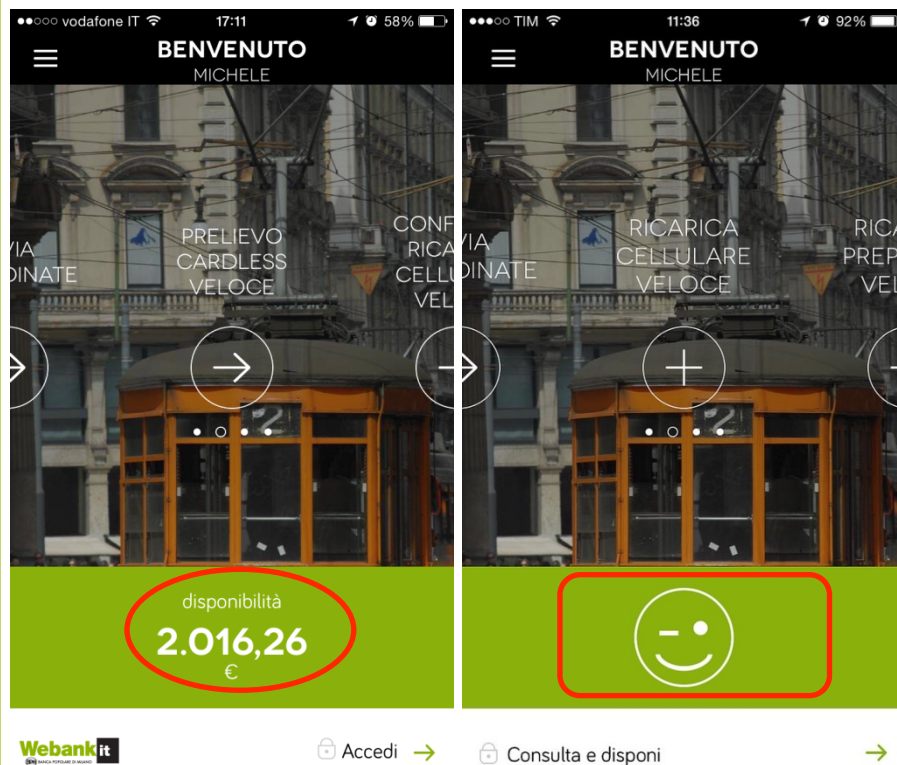
«Vorrei fare delle operazioni con un solo un click»



Il saldo subito disponibile

SUGGERIMENTI

«Voglio sapere subito quanti soldi ho nella mia banca»



Saldo in chiaro o iconografico



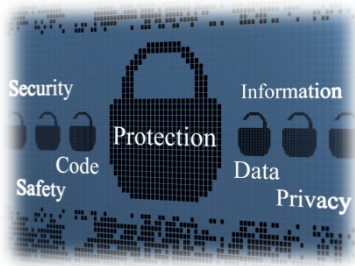
Prelevare senza carta

Key points del prelievo cardless



Semplice: niente più carte o Pin da ricordare

Veloce : i tempi medi di prelievo si riducono notevolmente



Sicuro : si elimina la possibilità di clonare la carta

Efficiente: consente una riduzione dei costi sui prelievi



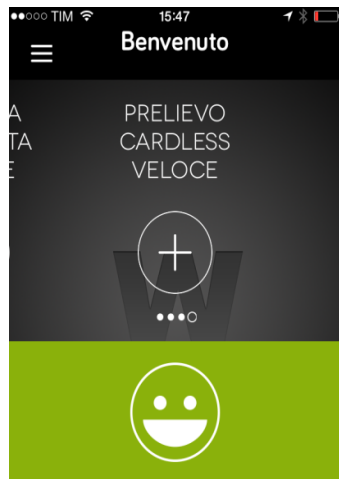
Posizionamento del Brand come sinonimo di innovazione

Webank : tra le poche al mondo



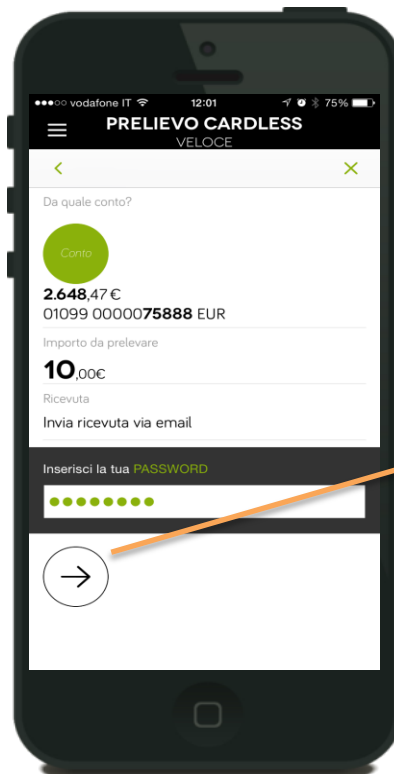
Webank/Banca Popolare di Milano è la prima Banca in Italia e tra le prime a livello internazionale ad offrire il prelievo contanti cardless

Come funziona



Consulta e disponi →

Avvio dell'app eTap su «Prelievo Cardless Veloce»



Inserimento password per richiedere la generazione del codice Otp



Codice OTP da utilizzare per prelevare contante

Prelievo all'ATM

E' sufficiente presentarsi presso qualsiasi ATM BPM nell'arco di 30 minuti per prelevare l'importo scelto.

La ricevuta dell'avvenuto prelievo sarà inviata via e-mail.



L'interesse per il prelievo cardless

CORRIERE DELLA SERA
ECONOMIA
B.P. Milano: lancia due nuove App di Webank

CORRIERE ECONOMIA
CORRIERE DELLA SERA

Ebanking

Ecco le app
per gestire
Conti e risparmi

PLUS²⁴

senza contante e senza carta
Le novità tecnologiche sono tante e interessanti
Webank e il codice che «vive» 30 minuti

MILANO TODAY

Un'app per prelevare senza la carta
bancomat

#assodigitale.it
App Webank: la rivoluzione del prelievo senza
carta

WEBNEWS

Webank, l'evoluzione del banking mobile

Webank annuncia nuove applicazioni per il banking online e il trading online: introdotto anche il prelievo cardless agli sportelli bancomat BPM.

Bpm rafforza l'offerta multicanale

OSSERVATORIO FINANZIARIO

Hi-Tech & banche. Due mesi di novità

LA BUSSOLA
INNOVAZIONE

App: Webank attiva il
prelievo senza carta

Massimo Morici

Presentate due innovative app di Webank

Da aprile i clienti della banca digitale potranno usufruire dei servizi di consu...



liere delegato Giuse

Bpm punta sulla **multicanalità** e sullo
con il lancio di due nuove app di W

AZIENDABANCA

Prelievo senza carta, dallo smartphone
App banking introduce anche
il Prelievo Cardless: il cliente
ha la possibilità di prelevare
contanti presso tutti gli
sportelli automatici della
banca senza l'utilizzo della
carta...

IT Forum News
21-22 MAGGIO 2015
Direttore editoriale - Claudio Kaufmann

Home Trading Investment Certificati Forex Commodity Obbligazioni

"Bpm viaggia sempre più mobile"

Daniel Settembre
martedì 24 febbraio 2015

La tecnologia fa sempre più parte della vita di ogni cliente di banca. Banca Popolare di Milano mette infatti a disposizione due nuove app per i clienti del servizio Webank: App banking per smartphone e la nuova versione della piattaforma evoluta T3 per tablet Android. La prima, ancora più social, intuitiva e completa della precedente, nasce dalla collaborazione di Webank con i propri clienti, mentre per la seconda si tratta della prima piattaforma di trading evoluta sviluppata per il mondo Android e ottimizzata per tablet di varie dimensioni, che si affianca a quella già disponibile per tablet iOS. A spiegare la nuova offerta 2.0 della banca e le novità all'orizzonte Luca Gasparini, responsabile Multichannel Banking di Banca Popolare di Milano.

Dott. Gasparini, da quali esigenze nascono le due

Efma

Innovation

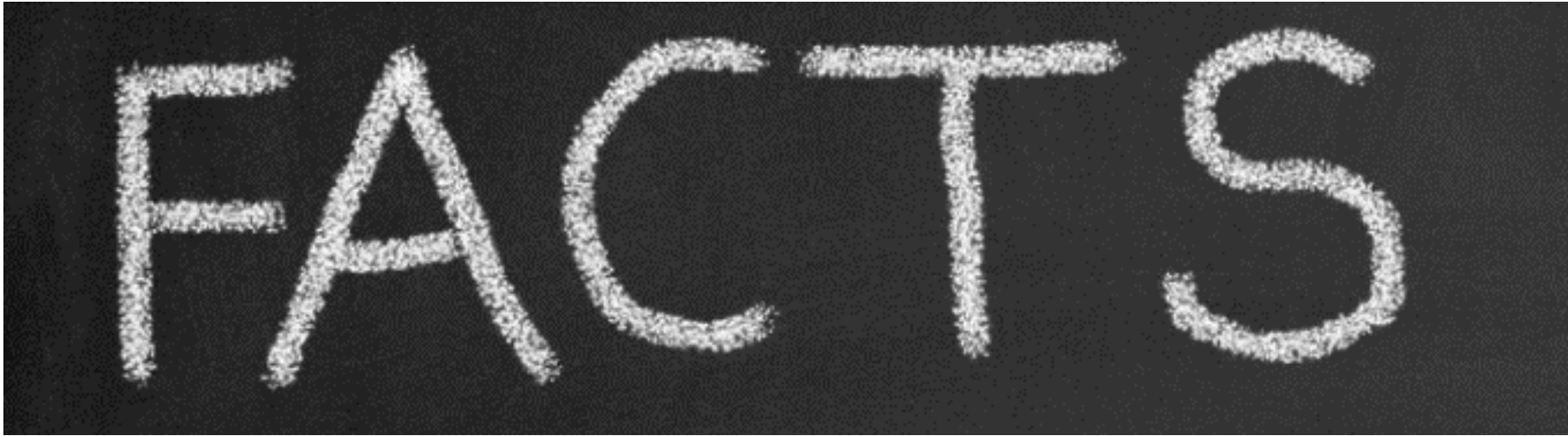
Cardless Cash Withdrawal

You don't need to be a Webank
debit card holder ...

L'app banking per
smartphone permette di
visualizzare il saldo con un
semplice «shake»,
associare ai movimenti di
conto emozioni e ricordi...

Webank

BPM BANCA POPOLARE DI MILANO

The word "FACTS" is written in large, white, chalk-like letters on a black background. The letters are slightly irregular and textured, giving them a hand-drawn appearance. The 'F' is on the left, followed by 'A', 'C', 'T', and 'S' on the right.

SCELTA VINCENTE

i numeri lo dimostrano!

+20% di clienti attivi

a un mese dal lancio della nuova app

50% di clienti

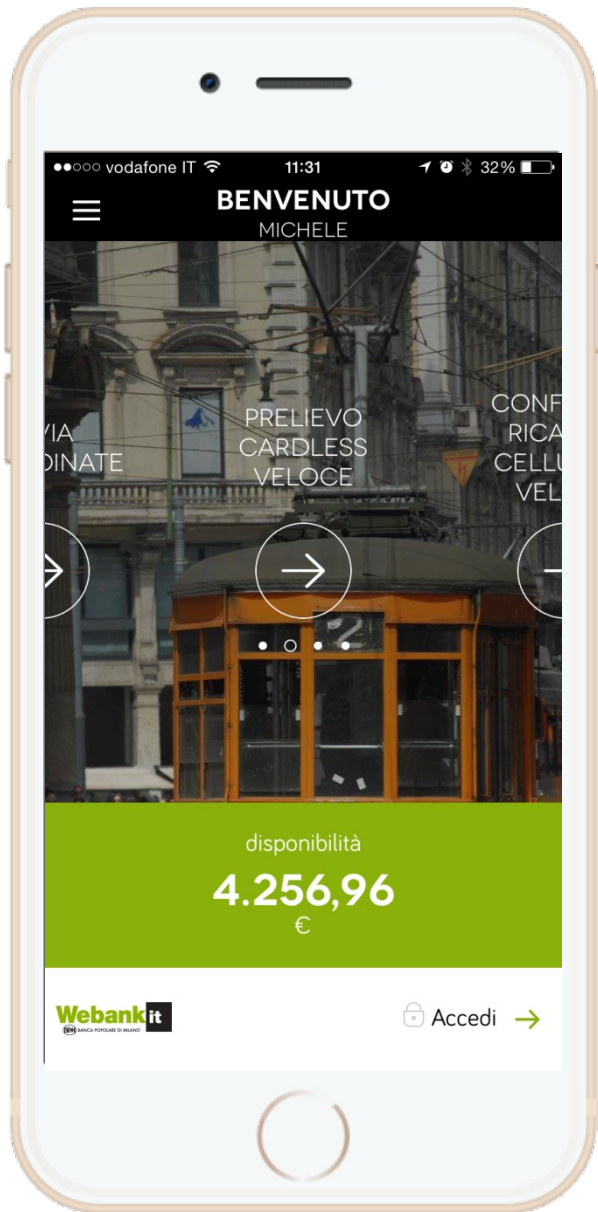
ha attivato almeno una funzione in pre-login

+100% accessi per cliente

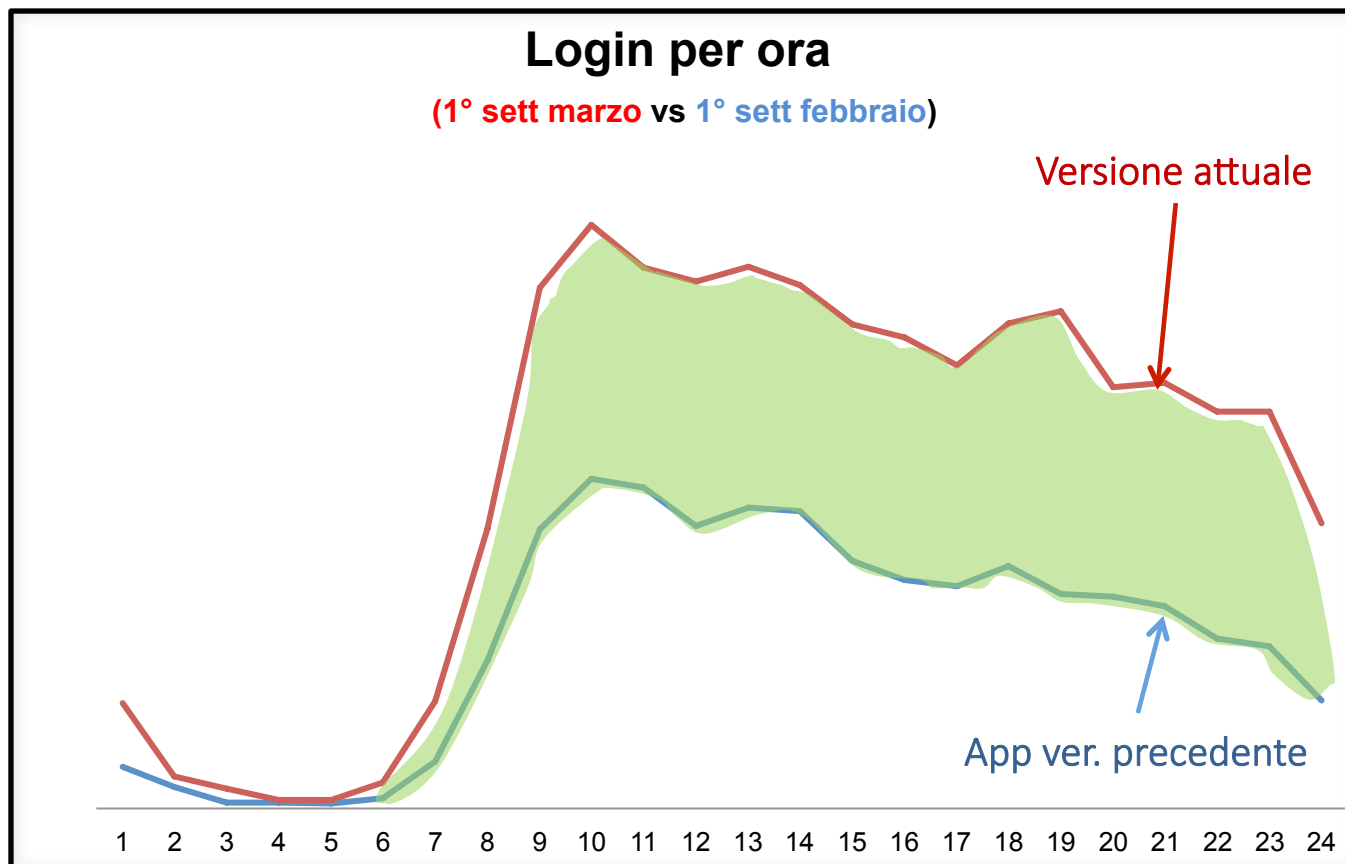
da 9 mese a 20/ mese



Everyday Bank



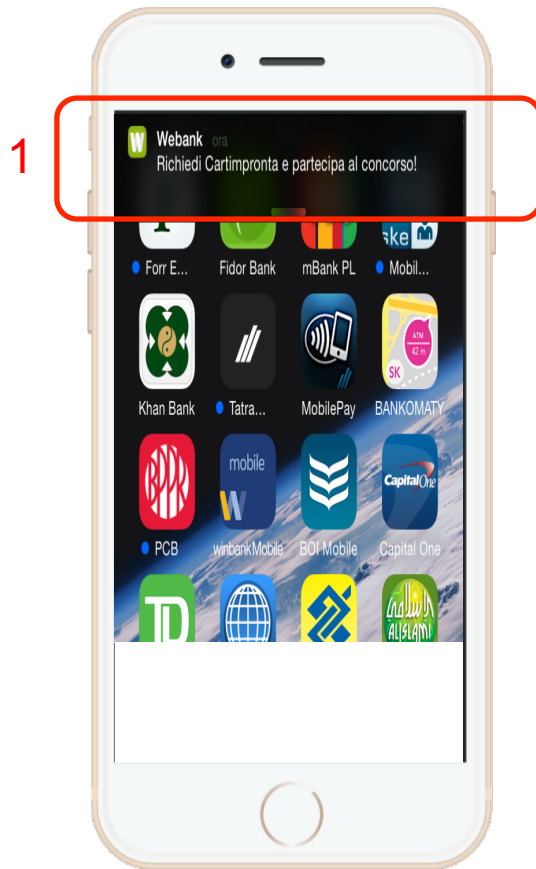
Utilizzo medio giornaliero prima e dopo



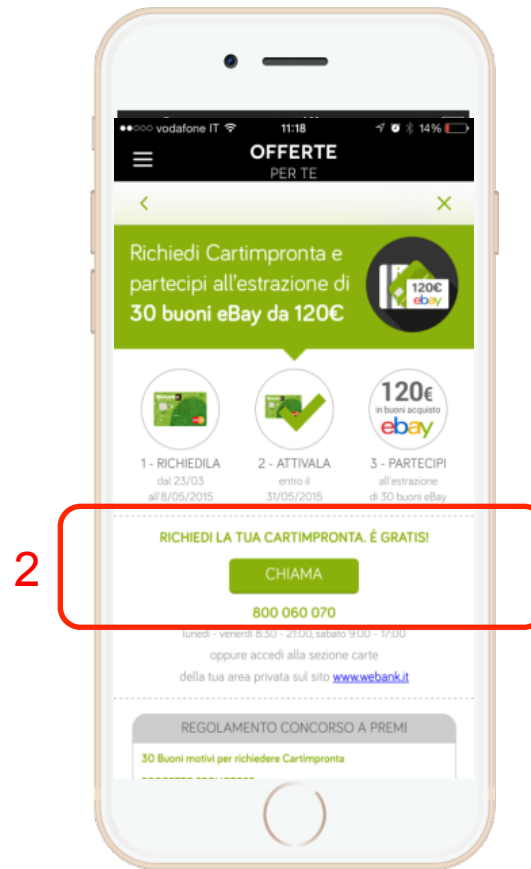
Dall'introduzione delle funzioni veloci e dalla consultazione del saldo in pre-login.

Un nuovo canale di comunicazione

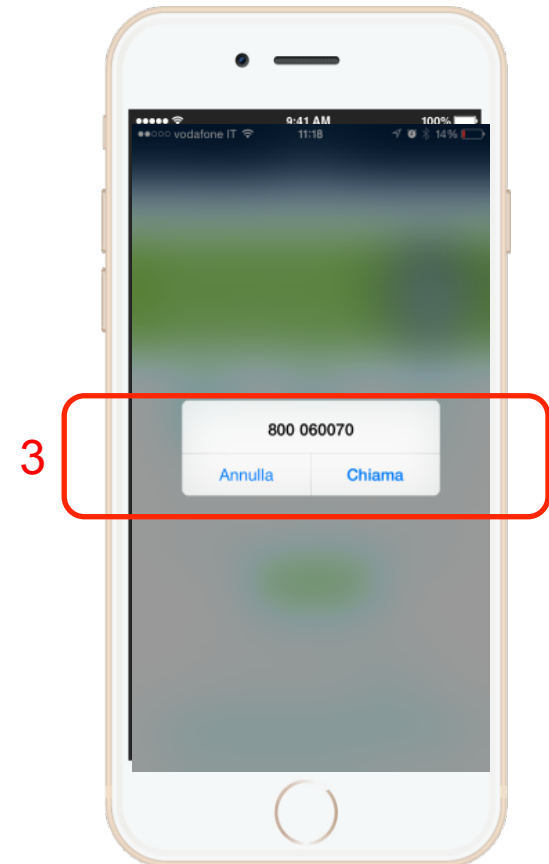
Messaggio push



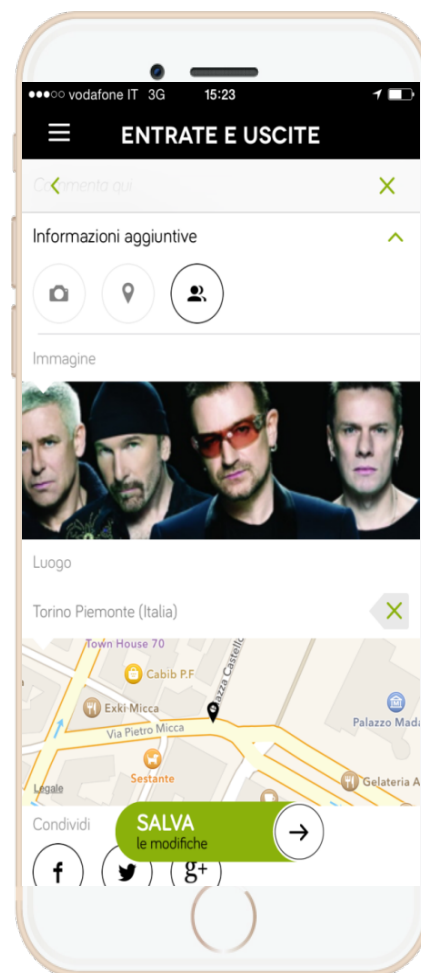
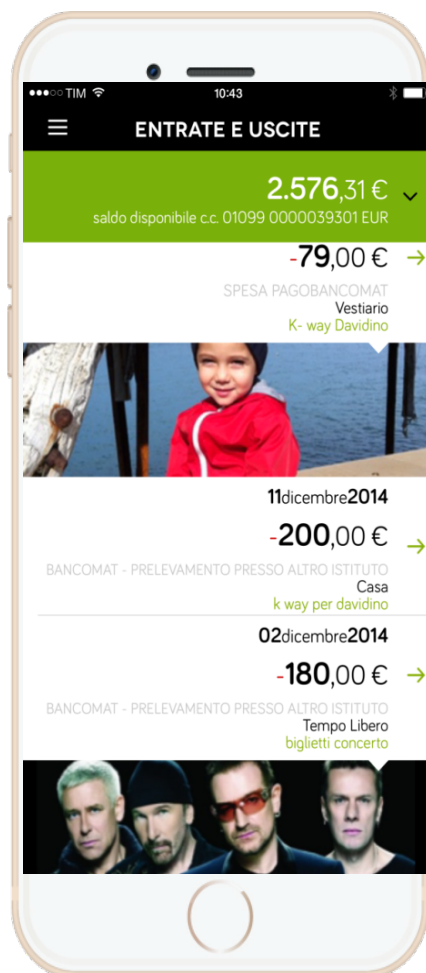
Dettaglio messaggio

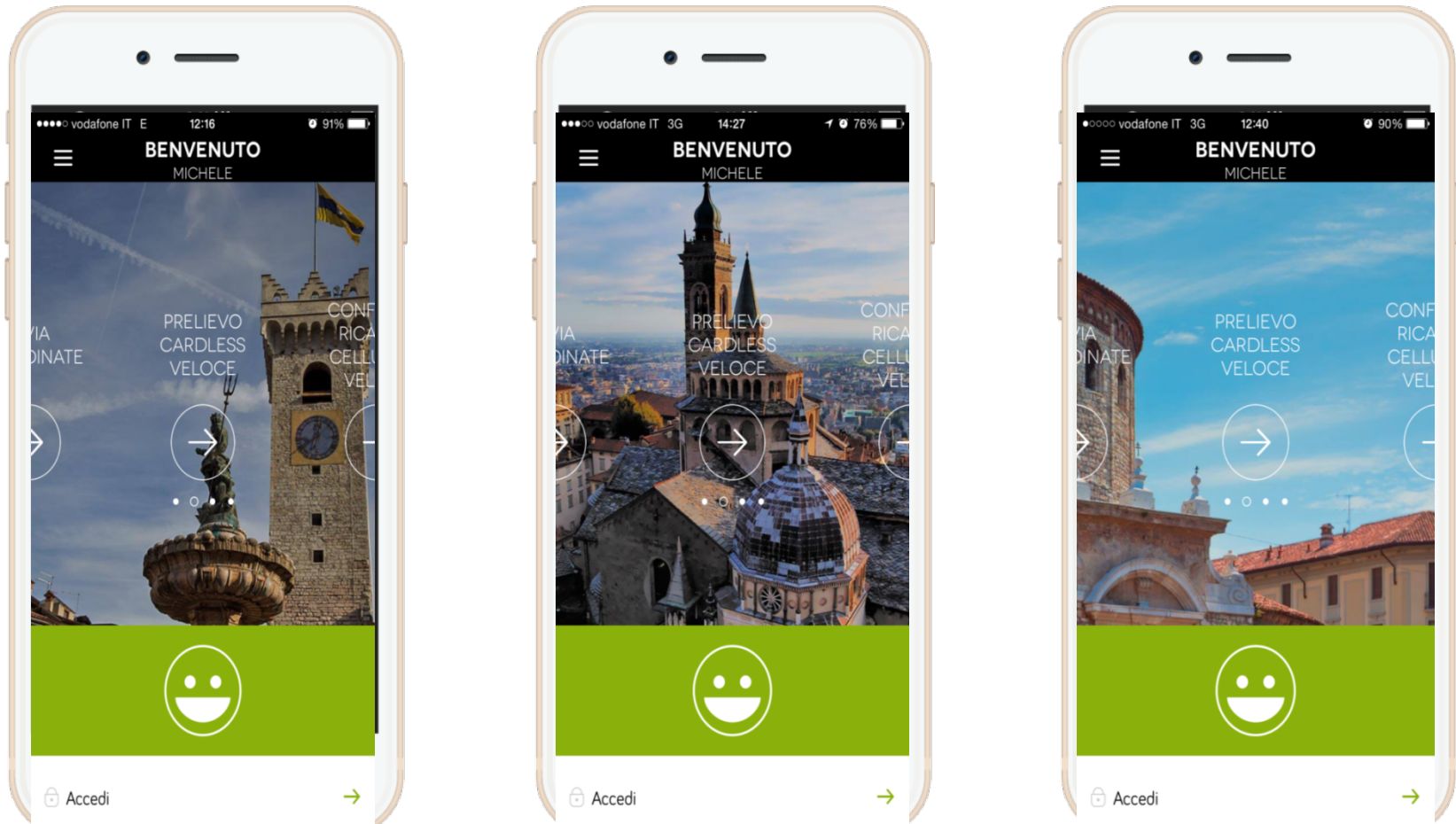


Call to action



Un approccio Social alle spese





Geolocalizzazione: quali sviluppi?



Grazie