

In ambito costi è stato fatto tanto, ma ancora non abbastanza, e pensiamo occorra un cambio di marcia sostanziale

Premessa

- Negli ultimi anni si è intervenuti con azioni di riduzione delle spese da parte di tutti i principali Player di Mercato
- Gli interventi realizzati, hanno generato una riduzione delle spesa complessiva, ma comunque inferiore rispetto alle effettive esigenze
- Occorre procedere con un intervento più discontinuo e finalizzato a generare benefici significativi e duraturi nel tempo

A

Misurazione Costante

Realizzare una misura costante dei principali KPI di costo (prezzo, quantità, standard)

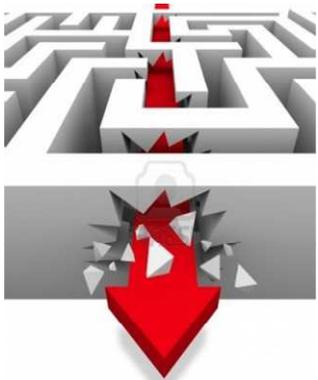


Focus successivo

B

Azioni "disruptive"

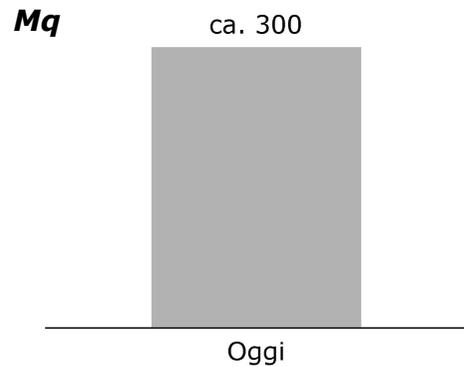
Attivare degli interventi innovativi (e.g. piattaforme comuni, ripensamento rete fisica)



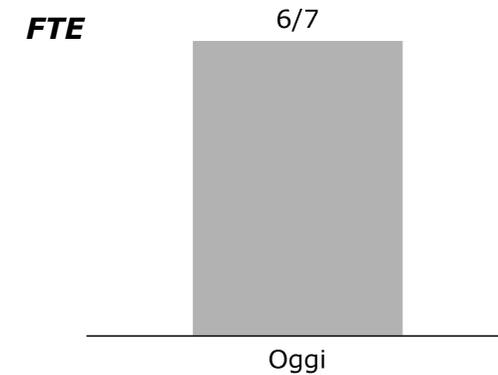
Ad oggi abbiamo ancora filiali grandi con costi di gestione significativi



Dimensioni medie filiali (mq)

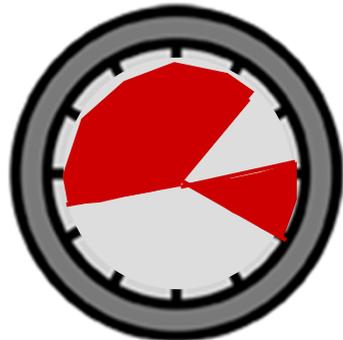


Numero addetti medi di filiale

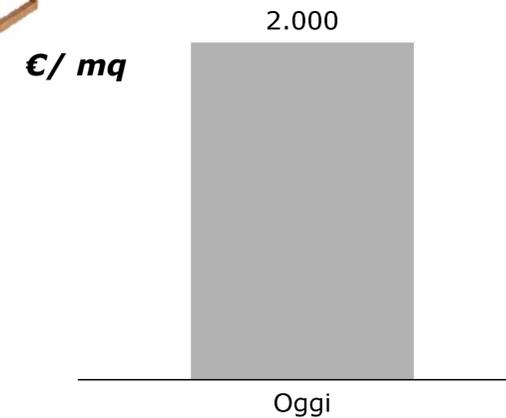


Orari di apertura filiali

Lun-Ven
8.35-13.35;
14.45-16.15



Costi medi di allestimento filiali (€/mq)



Misurazione costante: modello Bain "Spending Review Tool"

Modello di Funzionamento

Struttura

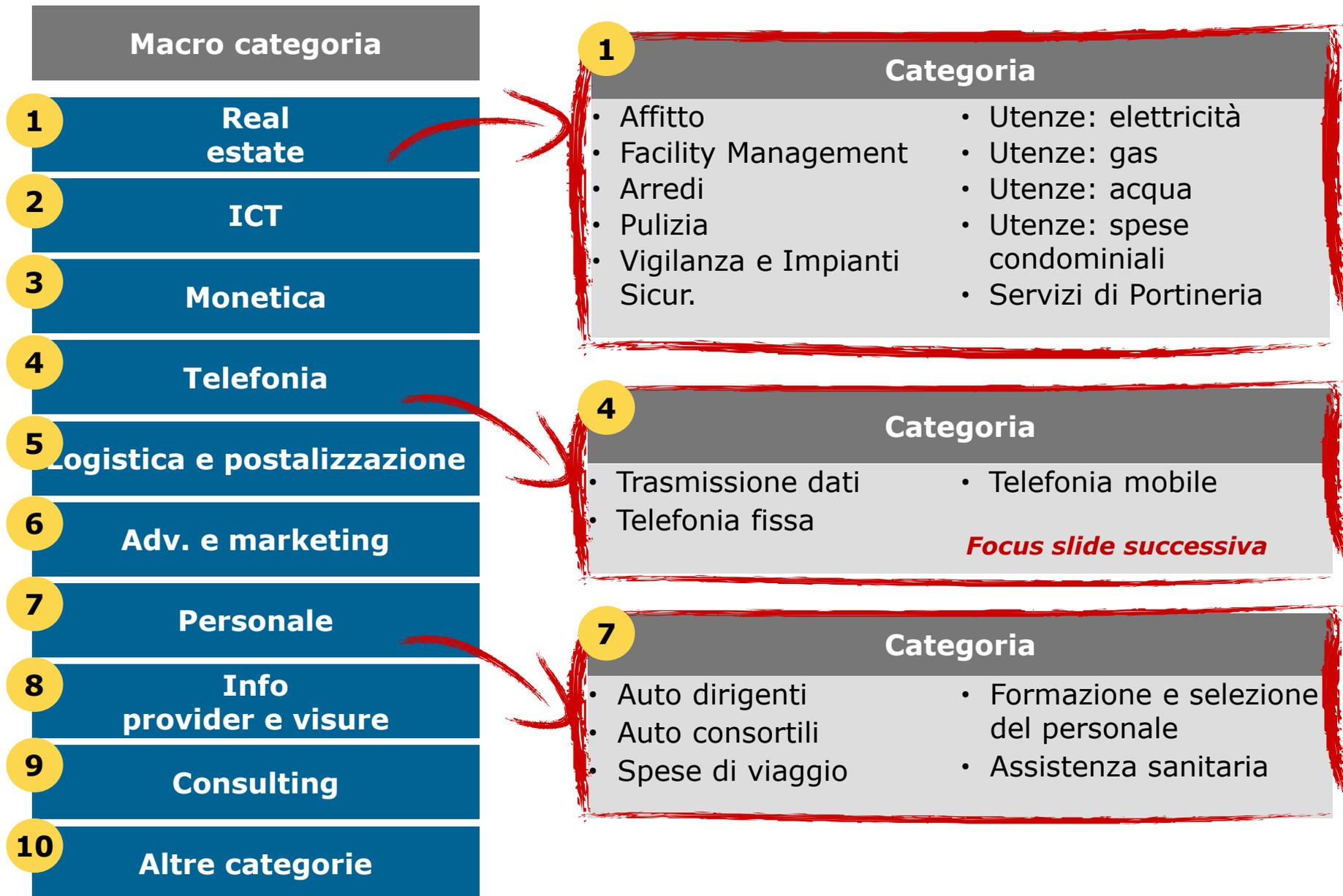
- **Schematizzazione della totalità dei costi operativi in macro categorie di Spesa con identificazione dei principali KPI** suddivisi tra **Prezzo e Gestione Domanda/Modelli di consumo**
- **Complessivamente il modello è caratterizzato da:**
 - **10 macro categorie** di spesa
 - **57 categorie** di spesa
 - **circa 300 KPI**

Benchmark esterno

- **Costruito su un panel di Banche Italiane di diverse dimensioni** e localizzazione geografica, normalizzando le economie di scala e competenze



Bain "Spending Review Tool": dettaglio categorie



Bain "Spending Review Tool": dettaglio KPI per la Telefonia Mobile

