

COSTI & BUSINESS ABI

Roma, Scuderie di Palazzo Altieri 22-23 Ottobre 2013

SESSIONE II - Parte Seconda



Gianfranco Torriero

- Assicurare sistemi di performance innovativi
- Assicurare strutture di governo e di remunerazione in stretta relazione con gli obiettivi di medio periodo
- Il tema centrale: redditività sostenibile
- Evoluzione, innovazione, digitalizzazione
- Il modello vede il consumatore al centro
- Ottimizzazione è il tema di C&B; il ciclo di conferenze è iniziato con attenzione sui costi, successivamente aumentando l'attenzione sul business



Mario Mazzoleni

- Siamo incapaci di vedere la realtà o cerchiamo di rifiutarla?
- Abbiamo dimenticato che l'articolo 41 della Costituzione prevede che l'attività economica debba perseguire scopi sociali?
- Tutto questo lavoro dei consulenti, che sovrappone innovazione a innovazione, genera confusione e problemi come quelli che stiamo vivendo
- Quante competenze nuove servono oggi nelle banche?
- Dobbiamo svolgere un ruolo economico sociale
- In questo paese si fa fatica a innovare perché i tempi sono troppo lunghi

Maria Luisa Giachetti

- Bisogna fare alleanze strategiche
- Bisogna mettersi in discussione
- I risultati mostrano che ce la possiamo fare!

Alberto Balestreri

- Perché nessun gruppo bancario disegna alleanze strategiche con fornitori o competitori per conseguire risparmio di costi?
- Le filiali delle banche sono sempre più vuote: come rivitalizzare questo importante asset?



Fabrizio Renzi IBM

 Tagliare per ottenere tanta legna subito o potare per averne di più successivamente?



Alessandro Bagnoli

 L'approccio non può essere difensivo: bisogna giocare d'attacco

In questa sessione

Casi di successo prodotti utilizzando Idee e Tecnologie innovative



Carlo Alberto Carnevale Maffè Università Bocconi



Marco Vismara PRB



Jacek Marcizyk Ontonix



Orio Navarra Ge.f.it



Paolo Poto PRB



