

I temi chiave da affrontare

- Come **utilizzare i diversi canali** per soddisfare al meglio i bisogni dei clienti?
- Come realizzare la trasformazione digitale
 - evoluzione del 100% della rete fisica (non solo poche filiali flagship)
 - messa a regime degli altri canali**riducendo il cost to serve?**
- Come rendere il nuovo modello di servizio **più efficace** (acquisition, retention, cross-selling, up-selling, pricing, ...)?