

STUDIO BALESTRERI

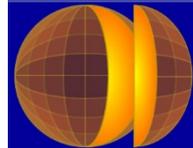
La banca digitale di seconda generazione

Alberto Balestreri

ABI

Roma, 23 ottobre 2014

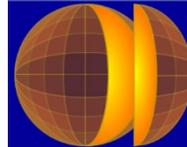
Alcune prospettive strategiche per le banche italiane



STUDIO BALESTRERI

1. Situazione di mercato altamente competitiva
2. Sviluppi tecnologici connessi alla rivoluzione digitale in atto non prevedibili e dirompenti
3. Dotazione qualitativa e quantitativa di capitale umano spesso carente sotto il profilo delle nuove competenze
4. Aree di interazione con clienti e partner strategici non ancora sufficientemente aperte
5. Nuove «macchine» che tenderanno a ridurre il ricorso al lavoro delle persone con competenze intermedie

È un problema di tecnologie? No, è un problema di competenze!

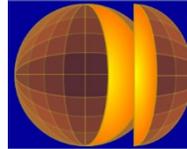


STUDIO BALESTRERI

«Nella «Richard T. Ely Lecture» al congresso annuale dell'American Economic Association del gennaio 2010, Hal Varian – già autore di alcuni tra i più influenti testi di microeconomia e oggi chief economist di Google – prefigurava vari modi in cui l'uso sistematico del computer e di internet avrebbe influenzato le transazioni economiche:

- stimolando la nascita di nuove forme contrattuali e rendendo possibile monitorare il comportamento dei contraenti, con l'adozione di clausole condizionali su aspetti che in passato non erano osservabili;
- facilitando l'estrazione e l'analisi di dati e agevolando la conduzione di esperimenti controllati, per esempio sulle preferenze degli individui che utilizzano la rete;
- favorendo una crescente personalizzazione delle offerte ai consumatori, in termini di prezzo e prodotti proposti.»

È un problema di tecnologie? No, è un problema di competenze!



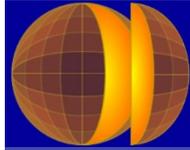
STUDIO BALESTRERI

«Il capitale umano non tenderà più a coincidere semplicemente con il bagaglio conoscitivo delle persone e **la produttività dei lavoratori non sarà più essenzialmente legata alle conoscenze tradizionali acquisite una volta per tutte sui banchi di scuola e applicate in modo standard nel corso della vita lavorativa.**

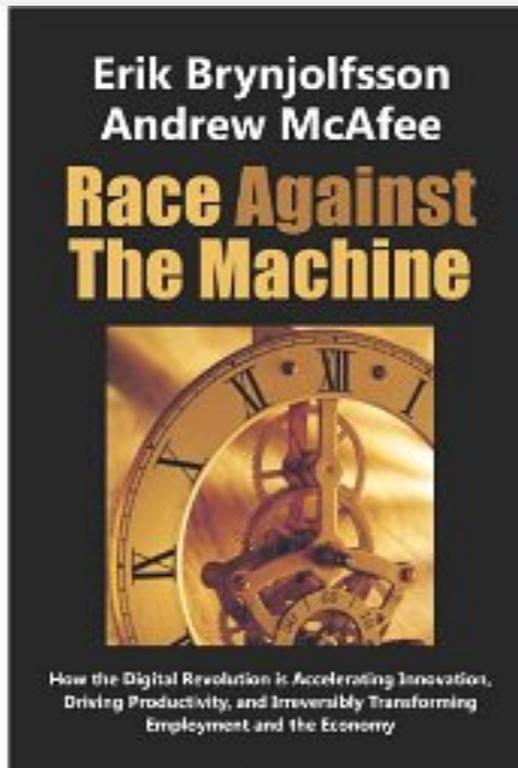
Le conoscenze tradizionali (lingue, matematica, scienze, economia, educazione civica, ma anche storia, arte, geografia, come anche la grande tradizione della nostra cultura classica) resteranno un bagaglio irrinunciabile, ma andranno inserite in un contesto dinamico in cui assumerà importanza crescente ciò che gli educatori definiscono come **«competenza»**: la capacità, cioè, di mobilitare, in maniera integrata, risorse interne (saperi, saper fare, atteggiamenti) ed esterne, per far fronte in modo efficace a situazioni spesso inedite e certamente non di routine.

L'esercizio del pensiero critico, l'attitudine alla risoluzione dei problemi, la creatività e la disponibilità positiva nei confronti dell'innovazione, la capacità di comunicare in modo efficace, l'apertura alla collaborazione e al lavoro di gruppo costituiscono un nuovo "pacchetto" di competenze, che possiamo definire le «competenze del XXI secolo»

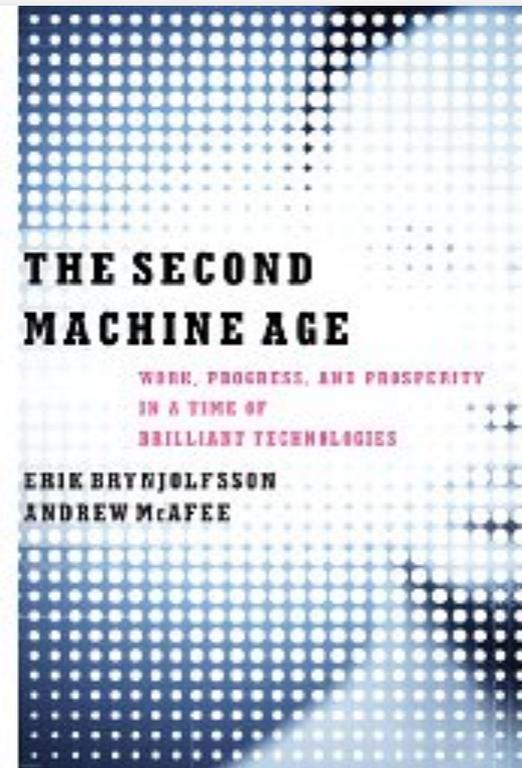
È un problema di tecnologie? No, è un problema di competenze!



STUDIO BALESTRERI

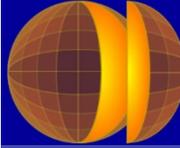


Formato Kindle



Formato Kindle

Immaginate di entrare in una filiale e di...



STUDIO BALESTRERI

1. Essere guidati nel percorso stradale senza traffico ed al parcheggio libero più vicino...
2. Essere riconosciuti prima di entrare...
3. Venire accolti da un Ipad sormontato su un robot sul quale potete richiedere ogni tipo di supporto e servizio
4. Poter parlare tramite video simultaneamente ad una dozzina di consulenti che lavorano per voi, dislocati ovunque nel mondo
5. Poter trovare la soluzione del vostro problema che avete già comunicato vocalmente tramite SIRI di Apple...
6. Poter organizzare la serata o il week end mentre state firmando digitalmente una ricevuta...
7. Poter far scegliere a Watson di IBM quale è il vostro portafoglio migliore
8. Poter vedere in video i CEO delle aziende nelle quali siete azionisti...
9. Poter ascoltare il DG della vostra banca che vi informa su cosa sta succedendo sui mercati
10. Poter essere sicuri che la vostra banca vi offre il miglior prodotto disponibile in quel momento
11. Poter registrare tutto in un clip senza dovervi ricordare tutto
12. Poter invitare in filiale amici e conoscenti per un caffè ...
13. Potervene stare seduti in filiale anche un'ora per leggere o lavorare ...
14. Poter entrare in una filiale di un'altra banca e di essere serviti dai dipendenti della vostra, tanto fa lo stesso
15.