

I Mobile Payments: la visione di Ingenico



Condizioni per il successo

**Presentazione Ingenico a Carte ABI 2013
Milano, 4-5 Dicembre 2013**

Luciano Cavazzana

I Mobile Payments: la visione di Ingenico



Mobile Payments: cosa sono?

Pagamenti in mobilità
ma anche
Pagamenti con il "mobile"
(smartphone o tablet)

Condizioni per il successo

In Italia e in Europa, vigono regole molto rigide:

- Rispetto delle normative di **sicurezza PCI**
- Gestione **Chip&PIN**
- Rispetto delle specificità locali (certificazioni e gestione **Pagobancomat**)
- Integrazione con l'**ecosistema attuale** e con gli operatori autorizzati a gestire la moneta elettronica



Uno scenario nuovo

Maggiori competenze esse con imparare: new carriers come: Telco, OTT e start up
Nuovi Business model (payment, facilitazione)

Uno scenario socio-economico favorevole

- Diffusione di smartphone: 25-30Miliardi (>50%)
- N. di carte attive: 13M credito + 40M bancomat (+4-5% /anno)
- Uso del contante: 90% in decrescita
- Uso delle carte: +10% /anno
- Boom degli acquisti m-commerce: +25%

... un mercato potenziale molto consistente, pronto ad adottare i pagamenti con i dispositivi mobili

Mobile Acceptance

Smartphone e tablet sono gli strumenti innovativi del merchant

Vantaggi:

- mobilità
- app per il business
- adatto a piccoli merchant
- usato dai professionisti

E quando bisogna accettare pagamenti con carta ...

....mPOS

Tipologie di mPayments

Differenti sistemi adatti a differenti ambiti



Mobile Payments: AS Bank
Sperimenta il servizio di pagamento con carta mobile in un negozio di calzature. Possibilità di loyalty, couponing, etc...



Mobile Payments: IC
Per come usare il pagamento mobile: come usare la carta mobile per pagare in un negozio. IC/Visa



Mobile Payments: IC/Visa
Per come usare il pagamento mobile: come usare la carta mobile per pagare in un negozio. IC/Visa

Cosa succede nel mondo



USA: > 4 milioni di nuovi piccoli esercizi convenzionati (+25%)



Europa (Svezia, Norvegia, ...): 35.000 nuovi esercizi (+10-12%)

Gli mPOS allargano la base di accettazione delle carte. L'adozione di mPOS non cannibalizza i POS tradizionali, ma **conquista nuovi utenti**.

... e in Italia?



Tutti pazzi per mPOS
3 soluzioni in essere, 6 progetti in test ...
.... con tutte le maggiori banche/acquirer nazionali

Stime:
mercato per **350-400.000 nuovi "esercenti"** in 3 anni

Quali categorie

Operatori in mobilità



ma anche "in shop" (personal assistance)

enico

Mobile Payments: cosa sono?

Pagamenti in mobilità
ma anche
Pagamenti con il "mobile"
(smartphone o tablet)

Tipologie di mPayments

Differenti sistemi adatti a differenti ambiti



1
Remote Payments
Abilitare i pagamenti e servizi on-line direttamente con il cellulare (m-commerce, m-payments), incluse funzionalità di loyalty, couponing, wallet, ...



2
Proximity Payments Nfc
Rendere possibili i pagamenti presso il punto vendita fisico, accostando (in prossimità) il cellulare dell'utente al POS Nfc



3
Mobile Acceptance
Trasformare ogni dispositivo mobile in dotazione ai "merchants" in un dispositivo per l'accettazione dei pagamenti con carta tramite l'impiego di un MPoS

li categorie

eratori in mobilità



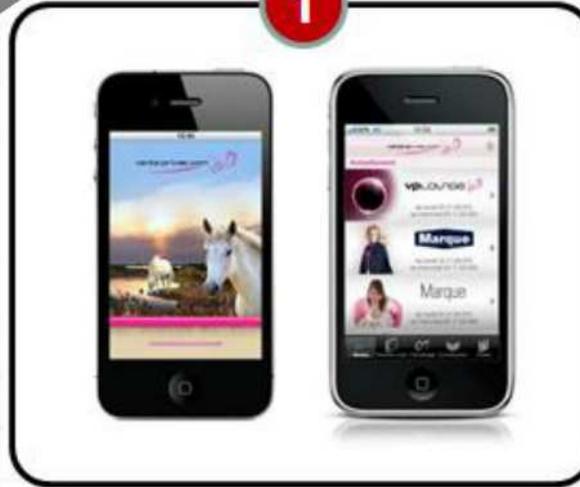
Prezi



Venditori ambulanti

differer

1



Remote Payments

Abilitare
i pagamenti e servizi on-line
direttamente con il cellulare
(m-commerce, m-payments),
includere funzionalità di loyalty,
coupons, wallet, ...



ambiti

2



Proximity Payments Nfc

Rendere possibili
i pagamenti presso il punto
vendita fisico, accostando (in
prossimità) il cellulare
dell'utente al POS Nfc



servizi online
(il cellulare
-payments),
attività di loyalty,
wallet, ...

Rende
i pagamenti
vendita fisiche
prossimi
dell'uten



Mobile Acceptance

Trasformare ogni dispositivo
mobile in dotazione ai "merchants"
in un **dispositivo per**
l'accettazione dei pagamenti con
carta tramite l'impiego di un MPos

Mobile Acceptance

Smartphone e tablet sono gli strumenti innovativi del merchant



Vantaggi:

- mobilità
- app per il business
- adatto a piccoli merchant
- usato dai professionisti

E quando bisogna accettare pagamenti con carta ...



....mPOS

Quali categorie

Operatori in mobilità



ma anche "in shop"
(personal assistants)



Cosa succede nel mondo



USA: > 4 milioni di nuovi piccoli esercizi convenzionati (+25%)



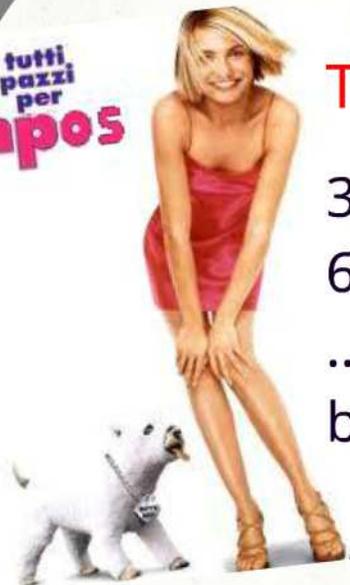
Europa (Svezia, Norvegia, ...):
35.000 nuovi esercizi (+10-12%)

Gli mPOS allargano
la base di accettazione delle carte.
L'adozione di mPOS non cannibalizza i POS
tradizionali, ma **conquista nuovi utenti.**

... un me
consisten
pagament

... e in Italia?

tutti
pazzi
per
mpos



Tutti pazzi per mPOS

3 soluzioni in essere,
6 progetti in test ...

... con tutte le maggiori
banche/acquirer nazionali

Stime:

mercato per **350-400.000 nuovi**
"esercenti" in 3 anni

Uno scenario socio-economico favorevole

- Diffusione di smartphone: 25-30 Milioni (>50%)
- N. di carte attive 33M credito + 40M bancomat (+4-5% /anno)
- Uso del contante: 90% in decrescita
- Uso delle carte: +10% /anno
- Boom degli acquisti m-commerce : +25%

... un mercato potenziale molto consistente, pronto ad adottare i pagamenti con i dispositivi mobili

Condizioni per il successo

In Italia e in Europa,
vigono regole molto rigide:

- Rispetto delle normative di **sicurezza PCI**
- Gestione **Chip&PIN**
- Rispetto delle specificità locali (certificazioni e gestione **Pagobancomat**)
- Integrazione con l'**ecosistema attuale** e con gli operatori autorizzati a gestire la moneta elettronica



Un

Maggiore
comers co

Nuovi Busi



nica

Condizioni per il successo

Un'offerta completa e consistente

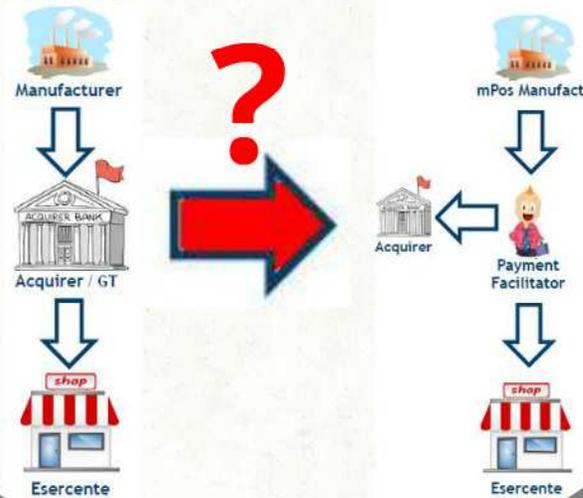


- mPOS
- backoffice per servizi tecnici (attivazione, TMS,..)
- WEB portal per scontrini e reportistica
- App di pagamento su smartphone
- altre App e servizi "per il business"

Uno scenario nuovo

Maggiore competizione con importanti new-comers come: Telco, OTT e start-up.

Nuovi Business models (payment facilitators?)



I Mobile Payments: la visione di Ingenico



Condizioni per il successo

Grazie