QUALITA' DELLA VITA E SVILUPPO DEL BUSINESS

La proposta di Eudaimon per il welfare aziendale

Nata nel 2002 sui principi della Living Company, Eudaimon è l'unica società italiana che da oltre 10 anni sviluppa **una proposta completa e integrata per il welfare aziendale**: consulenza, strumenti, soluzioni/servizi e comunicazione, nei seguenti ambiti di intervento: Famiglia, Salute e Benessere, Risparmio di Tempo e di Denaro, Spazio, Mobilità e Relazioni.

FAR CRESCERE L'AZIENDA ATTRAVERSO LE SUE PERSONE

La missione di Eudaimon è aiutare le imprese a crescere e a sviluppare il proprio potenziale attraverso il coinvolgimento dei collaboratori.

Siamo partiti dagli uomini e dalle donne che animano ciascuna comunità e lavorano in ogni azienda, dalle loro esigenze e aspettative, perché siamo convinti che il successo di un'impresa dipenda dalla soddisfazione di chi ci lavora.

Eudaimon deriva dal greco **EU** (bene) e **DAIMON** (demone, nel senso di genio); Eudaimon è, quindi, il **genio del benessere.**

Secondo l'uso che di "*eudaimonia*" facevano i greci, Eudaimon intende rappresentare uno stato di benessere che deriva dallo star bene in mezzo agli altri.

Da qui viene l'idea del marchio figurativo: l'omino con le braccia aperte al mondo che sta intorno. I colori utilizzati, nei toni dell'arancio, comunicano calore e intimità.

CONSULENZA

Eudaimon si rivolge ad **aziende grandi e multinazionali, così come alle piccole e medie imprese**, grazie alla versatilità delle proprie soluzioni, personalizzabili in base ad obiettivi, esigenze del cliente e dimensioni aziendali.
Cura direttamente la strategia di comunicazione interna (essenziale per il successo del progetto), associando al programma di welfare un adeguato piano di comunicazione che definisce, fase per fase, obiettivi, target, azioni e strumenti.
Affianca l'azienda nell'affrontare gli aspetti fiscali e normativi collegati alle iniziative di welfare e nel gestire le **relazioni con le parti sociali e le istituzioni**. Inoltre, Eudaimon monitora e segnala le **opportunità in termini di agevolazioni e contributi**, a livello nazionale e locale, accompagnando le aziende clienti nell'eventuale iter di richiesta.

SISTEMI DI WELFARE

Eudaimon offre soluzioni "chiavi in mano" negli ambiti *famiglia, salute e benessere, tempo è denaro, relazioni, spazio e mobilità,* e si propone come **interlocutore unico dell'azienda in tutte le fasi del progetto di welfare**: dal check-up dei bisogni delle persone, alla progettazione, allestimento ed erogazione dei servizi, dal supporto agli utenti al monitoraggio dei risultati
Si assume la **responsabilità della gestione operativa dei servizi, degli utenti e dei fornitori**.

STRUMENTI

Ha sviluppato uno **strumento tecnologico ad hoc** (Sistema Life@Work) **di comunicazione, gestione e controllo**, che favorisce l'efficacia ed efficienza dei servizi, tutti ad accesso multicanale per le persone (portale web, contact center, 'sportello' in azienda).

FORMAZIONE

Eudaimon, oltre che ad offrire una **continua e permanente** formazione rivolta ai key-user di ciascuna azienda, organizza **corsi ad hoc** per Specialisti di Welfare e People Care in azienda. Inoltre, propone anche percorsi di **formazione manageriale** attraverso training personalizzati e workshop per il management.

LE PRIME DELLA CLASSE

3 Italia	Colt Telecom	Iveco
Abbott	Coop Adriatica	Lavazza
ABI	De Agostini	Martini&Rossi
Adecco	Edipower	Mediaset
Alitalia	Edison	Merck Serono
AO Niguarda	Enel	Michelin
AOU Meyer	Eni	Microsoft
Autogrill	Ernst&Young	Nokia
Autostrade	Fastweb	Roche
Beiersdorf	Ferrari	SEA Aeroporti di Milano
Benetton	Ferrero	SKF
Binda	Fiat Auto	Telecom Italia
Centro ricerche Fiat	Fiat Services	Wind
Citi	IBM	
Comdata	Invitalia	

WELFARE INTERAZIENDALE

IL NETWORK IEP – IMPRESE E PERSONE

Primo modello applicato di **welfare interaziendale** in Italia, con oltre **400 mila** dipendenti coinvolti, il network IEP – Imprese e persone nasce nel 2009 animato e coordinato da Eudaimon.
Oggi ne fanno parte **oltre 20 primarie aziende** tra cui *3 Italia, Alitalia, Bulgari, Edison, Fiat, Intesa Sanpaolo, KOS-Anni Azzurri, Lavazza, Mediaset, Michelin, Mondelēz International (Kraft), SEA, SKF, Telecom Italia, Webasto e Wind*.

Esso si propone di **valorizzare e diffondere il welfare aziendale** come leva competitiva per le imprese e contributo responsabile al miglioramento della società da parte delle imprese stesse, mettendo in relazione imprese e istituzioni e trasmettendo conoscenze.

Obiettivi del network sono:

- **stimolare** il dibattito sui temi del welfare aziendale
- **condividere** le esperienze e i progetti futuri
- **realizzare** sistemi e soluzioni innovativi

iep imprese e persone

www.impreseepersone.org

Per raggiungerli, procediamo su tre linee di lavoro:

- animiamo un forum – laboratorio per l'approfondimento, il **confronto** e la collaborazione su attività, servizi, pratiche innovative, studi e ricerche.
- lavoriamo a un tavolo con il **Governo centrale** e locale dove discutere le esigenze e le misure di aiuto alle aziende impegnate in iniziative di welfare aziendale, ad es. agevolazioni fiscali e contributi; monitoriamo le agevolazioni e i contributi pubblici disponibili.
- utilizziamo un **portale per l'acquisto-scambio** di prodotti e servizi, un sistema con cui mettere a disposizione dei collaboratori di ciascuna azienda del network, a condizioni agevolate, i prodotti/servizi delle altre aziende del network. E' la piattaforma di welfare interaziendale.

TEAM WORK

AMMINISTRAZIONE SERVIZI - SISTEMI

PROGETTI

MARKETING & COMUNICAZIONE

CUSTOMER CARE