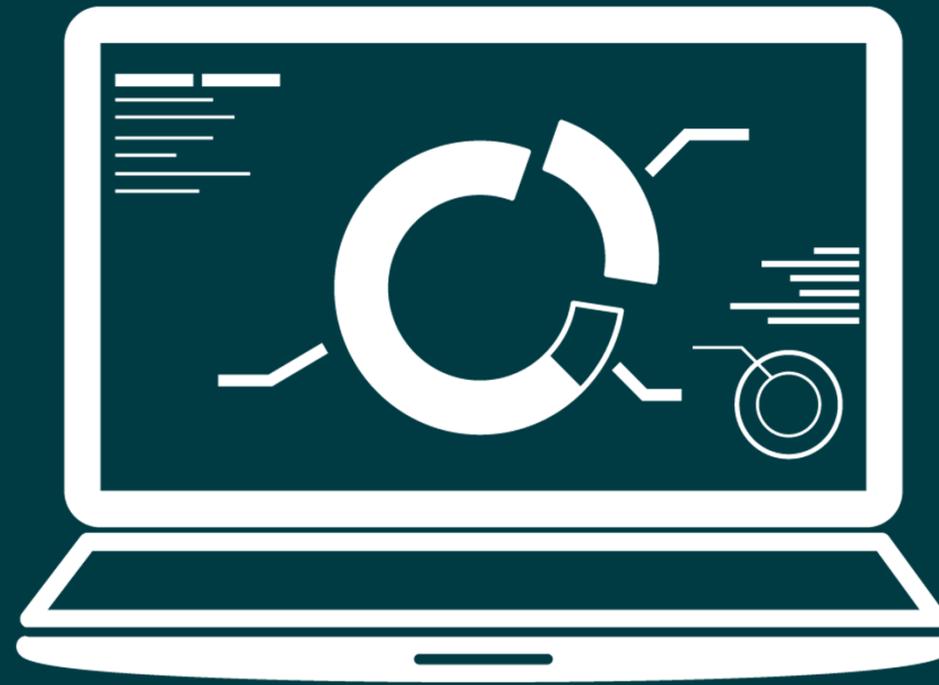


 **Doxa**

company  
profile





**perchè scegliere  
Doxa**

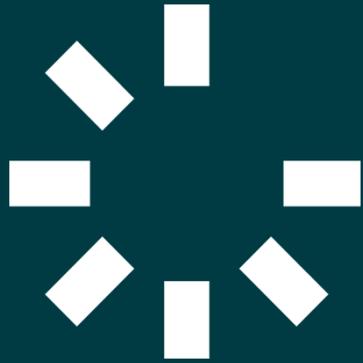


**dal 1946 esperienza  
e continua  
innovazione**

**società indipendente e libera:  
l'unico grande istituto con  
headquarter in Italia**

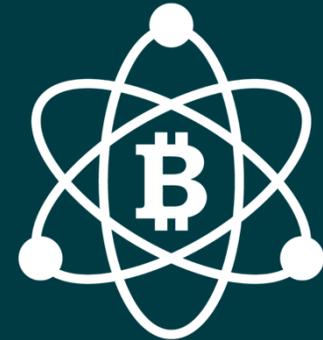


**membro fondatore di  
Gallup Association e di  
WIN**



**controllo totale  
dell'intero processo di  
ricerca**

**rigore scientifico nella  
progettazione ed  
esecuzione**



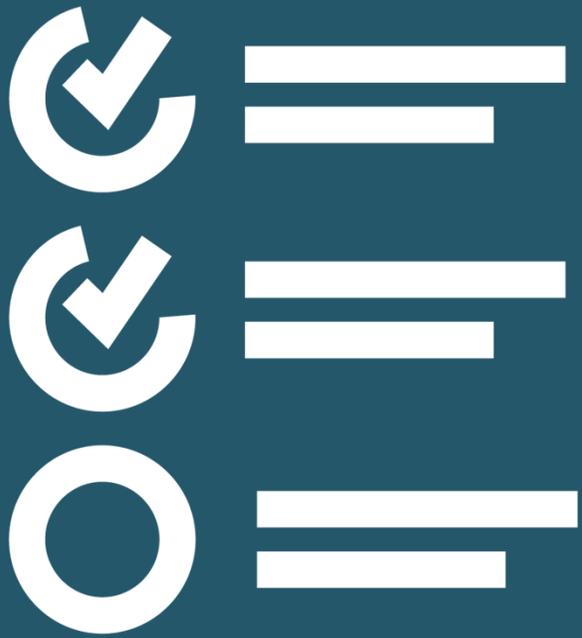
**risorse specializzate per  
fornire risposte di ricerca  
solide, ricche e azionabili**



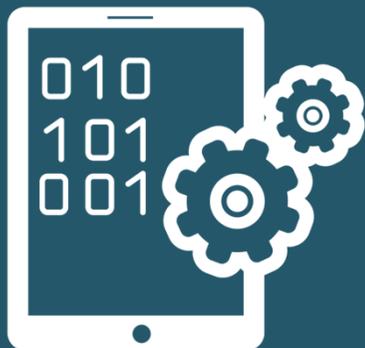
# network internazionali





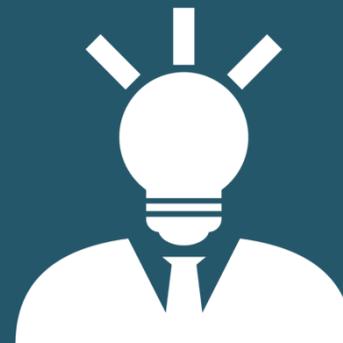


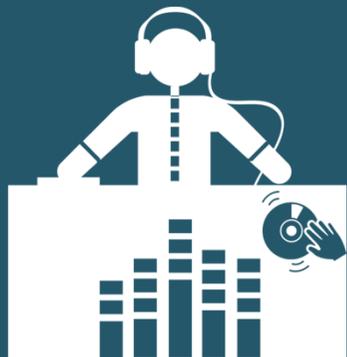
metodo



**utilizziamo strumenti di raccolta  
solidi e affidabili  
tools innovativi ed esclusivi**

**integriamo la lettura dei  
dati con il nostro  
expertise di marketing e  
comunicazione**

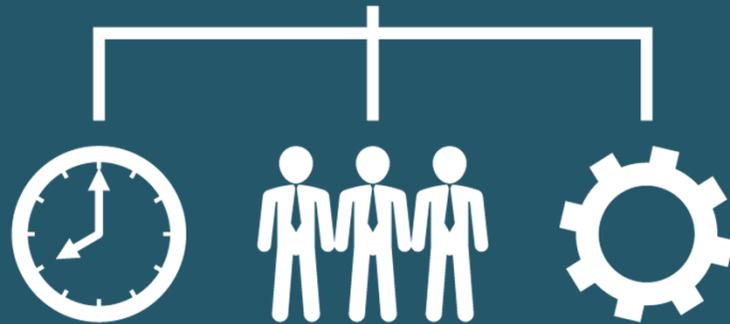




**collaboriamo con i nostri partner  
in rapporto alle diverse  
specializzazioni**

**l'esperienza acquisita  
consente di identificare  
percorsi più agili e  
dinamici**





competenza



**ampiezza della libreria di  
modelli, metodi e tecniche dai  
più classici ai più innovativi**

**capacità di interpretazione,  
sistematizzazione e teorizzazione  
degli approcci più avanzati**







persone

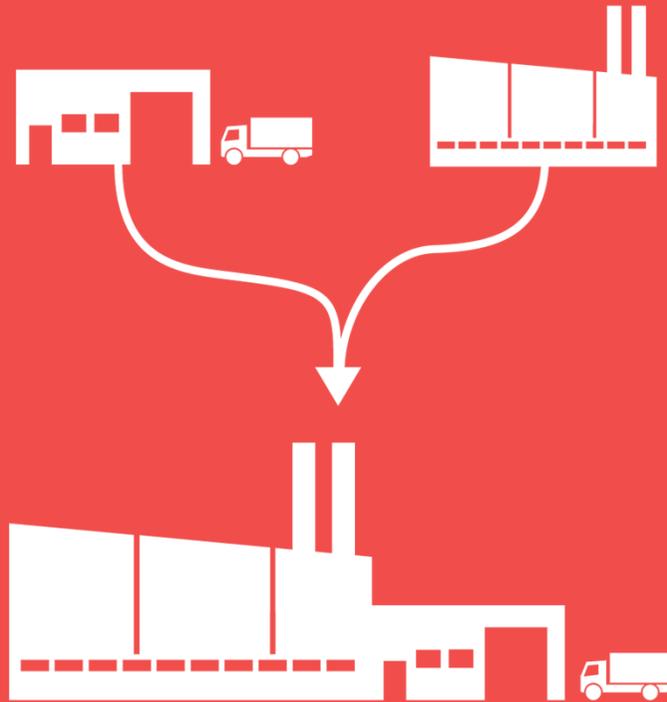


**statistici, ricercatori, esperti  
informatici e coordinatori di field**

**integrazione di  
competenze e  
professionalità diverse**



**consulenti selezionati  
in diverse discipline e  
settori**



integrazione  
multidisciplinare + multicanale

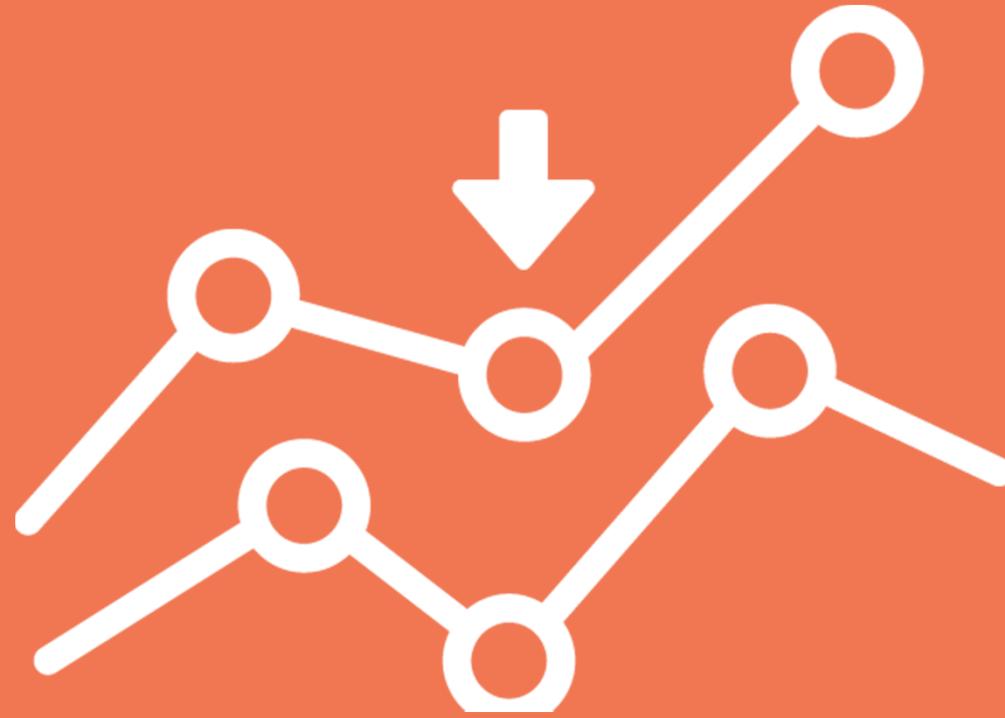


**integrazione tra  
qualitativo e  
quantitativo, tra on line  
e off line**

**l'oggetto di ricerca è osservato  
da più punti di vista per  
rappresentare la realtà nel suo  
divenire**







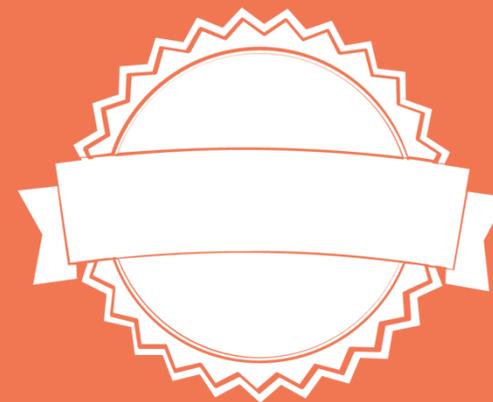
esperienza



*scenario*  
**analisi del mercato**  
+  
**trend**



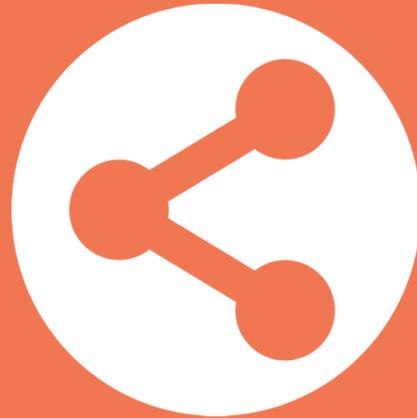
*prodotto*  
**sviluppo, gestione**  
+  
**distribuzione**



*brand*  
**sviluppo**  
+  
**gestione**



*comunicazione*  
**sviluppo**  
+  
**valutazione**



*relazione*  
**analisi delle relazioni**  
+  
**strutture**



*opinione*  
**analisi dell'opinione**  
+  
**trend**

安慈魚

文元



文始

蓮子花

玉桂



玉竹

板兰根

仁杞



双花

亞

馬菜

牡丹心

肉桂



金翅

丝瓜藤

川烏



山烏

金櫻子

甘藍



甘薯

長

羊角

对鹿草

干



干

地骨皮

土



天

冬黃木

八



下

菜

龍



 **Doxa**  
doxa.it

**duepuntozero**  
 **Doxa**  
duepuntozeroresearch.it

 **Doxa**  
**DIGITAL**  
doxadigital.it

**iCORPORATE**  
communications #reputation  
icorporate.com

**CONNEXIA**  
web, social, public relations.  
connexia.com

 **Doxapharma**  
UN DELTA IN PIU'  
doxapharma.it



the best is yet to be!

DRINKING

WEBOS

**le società del gruppo DOXA sono attive  
nei settori della ricerca di mercato, del  
marketing e della comunicazione e  
condividono gli stessi valori: quelli  
della cooperazione e dell'onestà nel  
modo di agire**

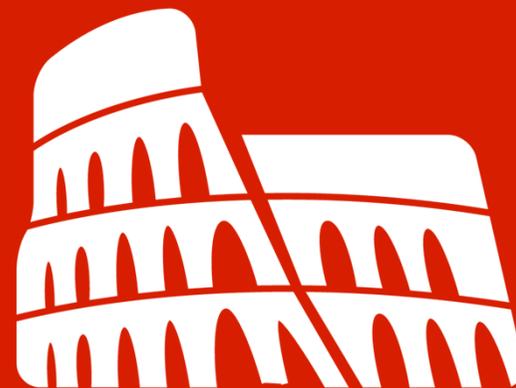


[weboflife.com](http://weboflife.com)



**Milano**

**Via B. Panizza, 7  
+39 02 481 933 20**



**Roma**

**Via Parigi, 11  
+39 06 572 884 69**

**doxa.it**