

ABI benchmarking



Costing
Benchmark

ABI
ASSOCIAZIONE BANCARIA ITALIANA

LA BANCA EFFICIENTE
costi, capital budgeting, governance IT
e processi decisionali



COSTI & BUSINESS

2005

Roma, Palazzo Altieri - **22** e **23** Settembre



Programma

BANCARIA



Giovedì 22 settembre

9,00 Registrazione dei partecipanti

9,30 *“Di tutto conosciamo il prezzo, di niente il valore”
(Friedrich Nietzsche): è veramente così?*
Gianfranco Torriero, *Direttore Centrale ABI*

I SESSIONE – ANALISI E GESTIONE DEI COSTI: UN SUPPORTO AGLI OBIETTIVI DI BUSINESS

10,00 L'Osservatorio ABI “Costing Benchmark”: i risultati
del Rapporto ABI 2005
Maria Luisa Giachetti, *Centro Studi e Ricerche ABI*
Alberto Balestreri, **Studio Balestreri**

Creare una banca flessibile per ridurre i costi
e soddisfare le esigenze dei clienti
Umberto Larizza, *Responsabile Soluzioni Settore
Banche e Assicurazioni IBM Italia*

11,15 Coffee break

11,30 Dal controllo dei costi alla misurazione della performance
del business
Giovanni Andrea Incarnato, *Manager Key Partners*
Marco Hahn, *Responsabile Servizio Pianificazione
e Controllo - Divisione Rete Banca Intesa*

L'allocazione efficiente dei costi al servizio degli obiettivi di
business: un caso pratico di successo
Fabrizio Sarrocco, *Partner - Responsabile Offering
Financial & Accounting Accenture*

12,45 Q&A

13,00 Lunch buffet



- 14,00 La misurazione dei costi delle Business Unit di un Gruppo Bancario in un'ottica di VBM (Value Based Management): implicazioni strategiche
Luigi Fuzio, *Responsabile Funzione Retail* **Gruppo Capitalia**
Stefano Favale, *Funzione MID Corporate* **Gruppo Capitalia**

Il progetto ABI "Cost U.P.": i primi risultati
Maria Luisa Giachetti, *Centro Studi e Ricerche* **ABI**

II SESSIONE – IL CAPITAL BUDGETING LA GESTIONE DEL PROCESSO DI ANALISI E DI VALUTAZIONE DEGLI INVESTIMENTI

- 15,00 Il processo di capital budgeting: quali criticità per le banche?
Daniele Previati, *Ordinario di Economia degli Intermediari Finanziari - Facoltà di Economia F. Caffè* **Università degli Studi Roma Tre**

Un modello di riferimento per il Governo degli Investimenti
Andrea Camisasca, *Partner* **Key Partners**

Dal capital budgeting all'espanditure budgeting
Silvio Rubbia, *Presidente* **Gramma Consulenti di Management**

- 16,30 Q&A

- 17,15 Chiusura dei lavori



- 17,30 Visita del Museo Nazionale Romano "Cripta Balbi"
(Via delle Botteghe Oscure, 31 - a pochi passi da Palazzo Altieri)



Venerdì 23 settembre

- 9,00 Registrazione dei partecipanti
- 9,30 Introduzione alla giornata
Gianfranco Torriero, *Direttore Centrale ABI*

III SESSIONE – SVILUPPO TECNOLOGICO = BUSINESS ?

- 9,45 Il ruolo dell'ICT nelle banche italiane. Evoluzione delle strategie competitive e analisi delle decisioni di investimento
Gino Gandolfi, *Associato Confermato di Economia degli Intermediari Finanziari - Dipartimento di Economia Università degli Studi di Parma*

L'allineamento dei sistemi informativi all'evoluzione del business
Enrico Toson, *Direttore Marketing Financial Services Industry Emea Hewlett Packard Italiana*

Il modello Banca Profilo tra sviluppi strategici ed outsourcing
Paolo Muselli, *Responsabile Information Technology Banca Profilo*

- 11,15 Coffee break

IV SESSIONE – GLI STRUMENTI E LE LEVE STRATEGICHE A SUPPORTO DELLE DECISIONI

- 11,30 Tecnologie e scelte competitive. Quale modello strategico dei costi ICT per le banche?
Carlo Alberto Carnevale-Maffè, *Docente di Strategia Aziendale SDA Bocconi*



Nuove opportunità di gestione costi per “costi e business”
- Il calcolo economico a supporto delle scelte strategiche
- Strumenti applicativi e best practice
Francesco Consolati, *Business Developer Financial Intelligence Solution* **SAS**

Gli sviluppi IT al servizio della strategia di crescita
nel mercato dei mutui e della multicanalità
Antonella Trocino, *Responsabile Servizio Pianificazione e Controllo* **Barclays Bank Italia**

13,00 Lunch buffet

WORKSHOP – OUTSOURCING E EPROCUREMENT IN BANCA: ESPERIENZE CONCRETE

14,00 Outsourcing: perché, come e quando
Umberto Bertelè, *Ordinario di Economia e Organizzazione Aziendale - Presidente Faculty of Management*
Politecnico di Milano

eProcurement: outsourcing o insourcing?
L'approccio evolutivo di ITP
Marco Cavasassi, *Direttore Operativo ITP - ITradePlace*
Gerardo Iula, *Responsabile Servizio Acquisti* **Banca Intesa**

Modello organizzativo, regole operative e strumenti tecnologici per una funzione Acquisti efficiente al servizio degli utenti. L'esperienza SIA
Luigi Vitali, *Partner* **Thesia**
Roberto Romeo, *Responsabile Acquisti* **SIA**

16,30 Q&A

17,15 Chiusura dei lavori e appuntamento
a “COSTI & BUSINESS 2006”

Si ringraziano:

