

Sport

Computer

Televisore

ABI
ASSOCIAZIONE BANCARIA ITALIANA

Videocamera

Cultura

in collaborazione con

ASSOFIN

Frigorifero

Auto

Arredamento

Vacanza

CONSUMER CREDIT 2005

Credito per la Crescita:
la risposta efficace alle esigenze delle famiglie

Programma



Media Partner
BANCARIA

Roma,
Palazzo Altieri
21 e 22 marzo



Lunedì 21 marzo 2005

9,00 Registrazione dei partecipanti

I SESSIONE - IL MERCATO DEL CREDITO AL CONSUMO

9,30 **Il contributo del sistema finanziario di fronte all'evoluzione della domanda di credito al consumo**

Giuseppe Zadra, *Direttore Generale ABI*

Valori e stili di vita delle famiglie e domanda di credito al consumo

Giuseppe De Rita, *Segretario Generale CENSIS*

Credito alle famiglie e trasformazione dell'economia italiana: verso uno standard europeo?

Fabio Panetta, *Capo della Direzione Settore Monetario e Finanziario - Servizio Studi*

Banca d'Italia

11,00 Coffee break

11,15 **Le risposte del credito al consumo alle trasformazioni della società italiana**

Umberto Filotto, *Segretario Generale Assofin*

Professore Ordinario di Economia delle Aziende di Credito Università di Roma Tor Vergata

Le strategie di sviluppo del credito al consumo negli altri mercati europei: alcuni casi di successo

Gabor David Friedenthal, *Principal – Specialist Retail & Consumer Banking Capgemini*

Gli impatti della regolamentazione europea e nazionale sul mercato del credito al consumo

Enrico Granata, *Direttore Centrale e Responsabile Area Normativa ABI*

Presidente Consumer Affairs Committee Federazione Bancaria Europea

13,00 Lunch buffet





II SESSIONE – LA GESTIONE DELL’INNOVAZIONE: PRODOTTI E CANALI

14,00 Introduzione alla Sessione

Umberto Filotto, *Segretario Generale Assofin*

L’innovazione nel campo delle carte di credito revolving

Laura Moscheni, *Responsabile Marketing CartaSi*

Servizi a valore aggiunto per la gestione di programmi di fidelizzazione per carte prepagate e revolving

Arnaldo Cis, *Direttore Commerciale Seceti*

Luca Renzi, *Direttore Marketing e Commerciale Infogroup*

La cessione del quinto: prospettive, proposte e soluzioni

Massimo Minnucci, *Amministratore Delegato Ktesios*

La gestione ottimale delle piattaforme multiprodotto e multicanale

Francesco Cavagna, *Responsabile Direzione Tecnica OCS*

La gestione ottimale del canale di relazione con la clientela in Fidelity

Gabriella Lo Conte, *Responsabile Marketing Value Team*

Fabrizio Martelli, *Responsabile Project Management Office & Architecture Fidelity*

Il ruolo della GDO despecializzata nel mercato del credito al consumo

Stefano Cosma, *Professore Associato di Economia degli Intermediari Finanziari*

Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia

17,30 Chiusura dei lavori

18,00 Visita guidata alla grande mostra “I Capolavori del Guggenheim. Il grande collezionismo da Renoir a Warhol”, presso le Scuderie del Quirinale (Via XXIV Maggio, 16)





Martedì 22 marzo 2005

III SESSIONE – LA GESTIONE DEL CLIENTE: AFFIDABILITÀ, RECUPERO CREDITI E FIDELIZZAZIONE

9,00 **Apertura dei lavori**

Domenico Santececca, *Direttore Centrale e Responsabile Area Servizi di Mercato ABI*

La modernizzazione del recupero crediti. Strumenti per attuare un efficiente recupero crediti conservando una buona relazione con il cliente

Giampaolo Radice, *Direttore Generale Si Collection*

Sistema di Credit Scoring per stimare la probabilità di insolvenza delle controparti creditizie

Vincenzo Bono, *Direttore Direzione Centrale Rischio, Informatica e CRM*

Findomestic Banca

Cinzia Amandonico, *Analytical Consultancy Team Manager SAS*

Il mapping strategico del segmento retail del gruppo MPS: l'offerta di M'honey card

Simone Capecechi, *Sales & Marketing Director CRIF*

Vincenzo Leggiero, *Responsabile Ufficio Carte di Credito Consum.it*

11,15 Coffee break

IV SESSIONE – GESTIONE DEL RISCHIO, INFORMAZIONE E PRIVACY

11,30 **Introduzione alla Sessione**

Germano Turinetto, *Presidente Assofin*

Tavola Rotonda: **Rischio di credito e Privacy a pochi giorni dall'implementazione del nuovo Codice Deontologico**

Roberto Lattanzi, *Dirigente Dipartimento Realtà Economiche e Produttive*

Garante per la protezione dei dati personali

Domenico Santececca, *Direttore Centrale ABI*

Paolo Landi, *Segretario Generale Adiconsum*

Enrico Lodi, *Director - Credit Bureau Services CRIF*

Marco Benvenuto, *Country Manager Experian Italia*

Moderatore: Germano Turinetto, *Assofin*

13,30 Cocktail di saluto

