



Breve nota biografica:

Roberto Manini, Vice President Financial Service Capgemini Consulting Italia

Laureato in Economia e Commercio , inizia il percorso professionale in un gruppo bancario, occupandosi in una prima fase di coordinamento di unità organizzative di rete e successivamente di progetti di sviluppo del modello di servizio multicanale.

Nel 1999 entra in una primaria società di consulenza italiana focalizzata nell'assistenza a banche e compagnie di assicurazione, acquisendo la responsabilità della Divisione Financial Services e la Direzione dell'ufficio marketing.

A partire dal 2003, avvia una nuova società, specializzata nei servizi di CRM per il settore bancario, e segue progetti di consulenza con alcuni dei principali gruppi italiani.

Entra nella Business Unit Financial Services di Capgemini all'inizio del 2007 e si occupa di promuovere l'offerta di consulenza della società negli ambiti di revisione dei modelli distributivi e di evoluzione della relazione con la clientela retail.