



the banking e-volution

Valori e Mission



AURIGA nasce nel 1992 a Roma come società di consulenza nel settore dell'IT banking ed è oggi uno dei principali fornitori italiani di software e soluzioni applicative all'avanguardia per la **Banca Multicanale**. Offre alle realtà finanziarie nazionali e, in taluni casi, anche di oltre confine (come Albania, Slovenia, Romania e Serbia) prodotti, servizi e consulenza a 360° per il virtual banking e per la gestione integrata di sportelli ATM, self service di tipo evoluto e chioschi multimediali, oltre che per le procedure di emissione e gestione delle carte magnetiche. Grazie alla completezza dei prodotti e alla vastità della sua offerta Auriga si presenta ai clienti come **consulente di fiducia e partner di riferimento** in grado di offrire soluzioni evolute e personalizzate che consentano alle banche di guadagnare maggior efficienza e competitività.

L'azienda oggi vanta una forte struttura con più di 100 elementi tra esperti analisti, programmatori, ingegneri del software e consulenti, molti dei quali inseriti all'interno di una divisione R&S fortemente spinta sul versante dell'innovazione tecnologica e della convergenza digitale. E i risultati ottenuti ne sono la testimonianza tangibile: la gestione, attraverso le sue piattaforme tecnologiche, di quasi la metà della popolazione nazionale di ATM (circa 20 mila unità) e la fornitura di servizi di internet banking ad oltre 400.000 mila utenti-clienti bancari.



Ma la sfida continua e Auriga si prepara con determinazione a rivolgere lo sguardo all'Europa, proiettata a diventare sempre più area unica per i pagamenti e le transazioni bancarie, grazie ai progressi lenti ma ineluttabili del progetto SEPA. Con l'inizio del 2009 Auriga ha quindi varato un graduale progetto di espansione oltreconfine che ha reso necessaria anche l'apertura di una filiale dell'azienda a Milano, che, oltre a garantire una maggiore presenza nel Nord Italia, permetterà anche di gettare un ponte ideale proprio verso i mercati europei. Auriga conta oggi nel suo portafoglio clienti gruppi o istituti importanti come Intesa Sanpaolo, Banco Posta, Banca Marche e Cariparma (gruppo Crédit Agricole), oltre che le principali società di servizi del mondo del credito cooperativo (SBA, Phoenix, Federazione Marche, Cabel, Cedecra, etc.)

Le soluzioni Auriga per realizzare e gestire la Banca Multicanale

Multicanalità, integrazione dei canali e nuovo concetto di filiale; sono le direttrici verso cui grandi e piccoli player del mondo finanziario si stanno muovendo all'insegna di una rivoluzione che ha come obiettivo il miglioramento della customer experience e il recupero dell'efficienza.



Auriga con le proprie soluzioni risponde alle esigenze di quegli istituti di credito che sono alla ricerca di soluzioni tecnologicamente evolute capaci di gestire in modo integrato tutti i canali distributivi attivi, rendendo facilmente disponibili al cliente finale tutti i servizi su tutti i canali della banca, ottenendone un miglioramento del livello di qualità percepita oltre che una valorizzazione degli investimenti.

La suite **SimplyBank** è un significativo esempio dell'offerta nonché dell'innovazione proposta da Auriga nel mercato del virtual banking. Una soluzione affidabile e soprattutto sicura per l'home e il corporate banking, full CBI 2 compliant, completa di tutte le funzioni informative, dispositive, di trading e fatturazione elettronica, multiutente, multiazienda e multibanca.

Centinaia di migliaia di utenti attivi sul sistema **SimplyBank** sfruttano i più moderni canali distributivi (palmari, cellulari, Web) per disporre ovunque del loro conto corrente attraverso una serie di piattaforme proprietarie:

- **SimplyBankWeb**
- **SimplyInvest**
- **SimplyPhone**
- **SimplySMS**





Nell'ottica di sviluppare tutte le potenzialità del canale ATM e di integrarlo nella banca multicanale è nata la piattaforma **WinWebServer** una soluzione in grado di gestire in modo completo reti di sportelli ATM eterogenee, rendendo disponibili funzioni di cash in e cash out e preoccupandosi anche di gestire le fasi di acquiring e autorizzative, senza dover ricorrere ad altri gestori terminali. Un applicativo certificato EMV che diventa anche lo strumento più efficace disponibile sul mercato per il monitoraggio centralizzato dello stato della rete ATM e delle transazioni, capaci di garantire una facile e immediata distribuzione del software e delle nuove release.

WinWebServer è l'unione di un'applicazione Client consolidata ed affidabile per le funzioni di base con una soluzione Web Centric per tutte le funzionalità evolutive.

Tale approccio consente di sfruttare al meglio tutte le tecnologie oggi disponibili: un'architettura SW multivendor per l'ATM che garantisca la continuità del servizio e la possibilità di interagire con il cliente e concludere la transazione anche in caso di caduta della linea di comunicazione, che consenta all'operatore della banca o di società esterne di effettuare le necessarie attività di gestione, qualsiasi sia lo stato della rete, ma che garantisca nello stesso tempo un controllo centrale sulle transazioni, una facile distribuzione del SW e la possibilità di integrare facilmente nuove funzionalità.

La soluzione client multivendor di **WinWebServer** è conforme allo standard CEN ISSS/XFS permette l'utilizzo del SW su macchine WOSA/XFS compliant riuscendo a garantire alla banca una serie di vantaggi:

- *Riduzione dei costi di gestione*
- *Miglioramento del time to market*
- *Maggior sicurezza grazie all'aggiornamento continuo e facile del software*
- *Un unico sforzo implementativo*
- *Commoditization dell'hardware ATM*
- *Miglioramento del Total cost of Ownership*

Ma il canale ATM/Self-Service per poter diventare a tutti gli effetti un nuovo canale della banca multicanale deve poter offrire una gamma più ampia di servizi rispetto ai tradizionali servizi ATM (prelievo o saldo/estratto conto) e ciò è possibile, da un lato, installando hardware di ultima generazione, i cosiddetti WEB-ATM, dall'altro implementando soluzioni come **WinWebServer** che riesce a sfruttare al massimo le potenzialità di questi nuovi ATM, in quanto integra facilmente nuove funzionalità dispositive e informative, magari già presenti sugli altri canali della banca con quelle previste e certificate Microcircuito.



Tutto ciò è reso possibile grazie all'utilizzo da parte di **WWS** di tecnologie web based che gli consentono l'integrazione con il sistema legacy della banca o con i data provider esterni.

Con la piattaforma **WinWebServer** la "**cross channel integration**" diventa realtà per cui il cliente è finalmente libero di accedere ad una molteplicità di servizi attraverso il canale che preferisce (atm, chiosco, internet, telefono, sms, wap) avendo a sua disposizione dati sempre aggiornati e omogenei, in tempo reale. Una soluzione che dispone anche di un modulo di Marketing One to One, per una facile integrazione con il CRM della banca allo scopo di fornire servizi personalizzati al cliente.

WWS è uno strumento tecnologicamente evoluto che consente alla banca di costruire con i clienti un "rapporto personale" ad alto valore aggiunto, riuscendo a conciliare obiettivi come la fidelizzazione del cliente con la possibilità di aumentarne la sua redditività grazie a campagne di cross selling mirate sui suoi bisogni e capacità di investimento.



WWS ha inoltre a suo vantaggio la **modularità**, articolandosi in moduli separati e implementabili in tempi diversi a seconda delle scelte o dei vincoli della banca; la **portabilità** per la sua capacità di interfacciare sistemi esistenti e di migrare su piattaforme differenti (AIX, LINUX, etc.), il **time to market**, in quanto permette di sviluppare nuove funzioni in tempi rapidi riutilizzando funzioni eventualmente già sviluppate per altri canali. Tre caratteristiche tra le altre che rendono l'intera piattaforma flessibile, sicura e dinamica, in accordo con i valori che da sempre animano la vision di Auriga e che l'azienda cerca costantemente di riversare nei prodotti e nei servizi offerti.

the banking e-volution



Bari 70125
Auriga SpA
Strada Vassallo, 1
Phone +39.080.56.92.111
Fax +39.080.56.92.112

Roma 00143
Via R. Gigante, 20

Milano 20123
Via Santa Maria Valle, 3

www.aurigaspa.com
info@aurigaspa.com