

COMUNICATO STAMPA

Banche: ABI, ‘integrazione’ la parola chiave della responsabilità d’impresa

Sabatini: “Favorire la trasparenza nella gestione e nella comunicazione d’impresa, per un migliore controllo dei rischi e della stabilità del mercato nel lungo periodo”. Al via il quinto forum sulla Responsabilità sociale d’impresa. Focus su rendicontazione, finanziamenti sostenibili, investimenti e gestione del risparmio.

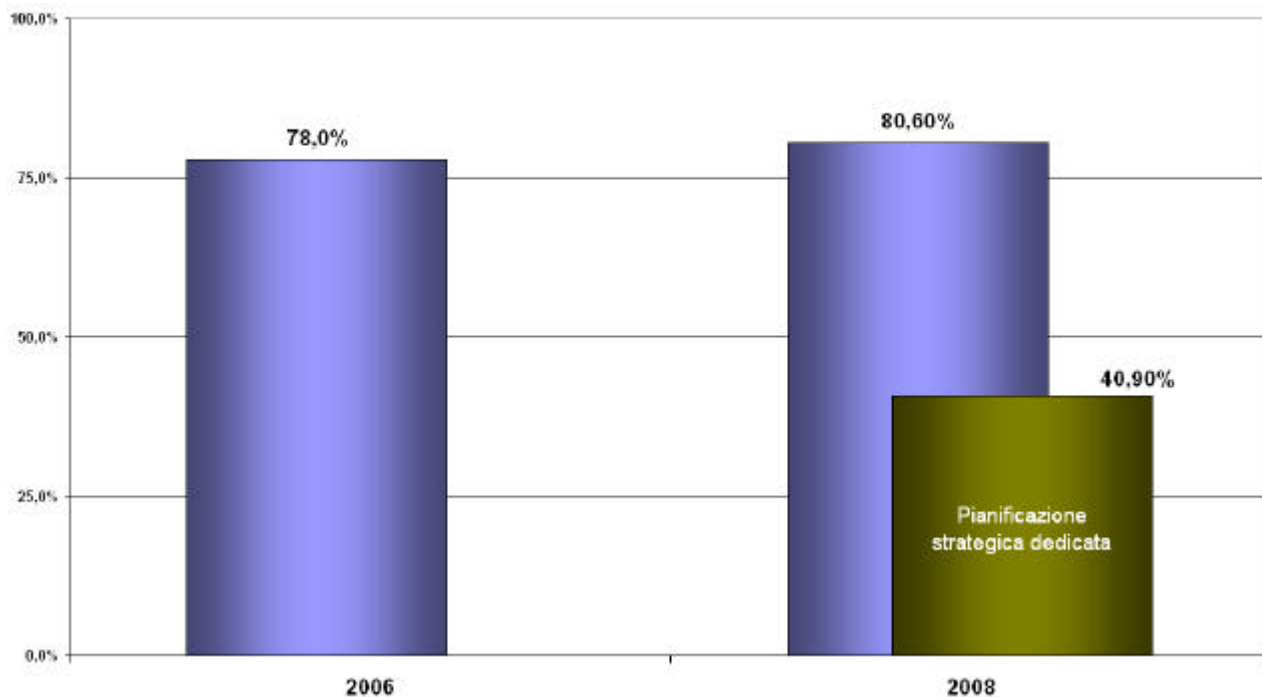
Disegnare strategie e trasferirle in processi concreti. Prendere impegni e rispettarli. In una parola, rendicontarli. Le banche si confermano attive nei processi che consentono di misurare e rendicontare la propria responsabilità sociale d’impresa. L’80% delle banche in termini del sistema attivo, pari al 71,7% degli sportelli sul territorio, redige un bilancio sociale; il 52% lo allega e lo distribuisce con il bilancio di esercizio. Questi alcuni dei dati che saranno presentati al Forum sulla Corporate Social Responsibility (CSR) al via oggi a Roma, sul tema *Responsabilmente trasparente: l’evoluzione del mercato. Banche, istituzioni e stakeholder a confronto*. All’appuntamento annuale che l’ABI dedica alla responsabilità sociale d’impresa, giunto alla sua quinta edizione, focus su rendicontazione, investimenti sostenibili e gestione del risparmio, innovazione finanziaria e merito di credito, comunicazione responsabile.

“Migliorare la trasparenza nella gestione e nella comunicazione d’impresa per un migliore controllo dei rischi e della stabilità del mercato nel lungo periodo: in questo senso la CSR diventa attività strategica per le banche e le imprese in generale - ha spiegato Giovanni Sabatini, Direttore Generale dell’ABI, in apertura del Forum - La parola d’ordine è ‘integrazione’. Integrazione della CSR nelle attività più tipiche della banca: nell’operatività quotidiana, nei vari filoni di business. A valle di questo processo, la rendicontazione è parte determinante della responsabilità sociale. Bisogna definire i propri obiettivi strategici e poi rendicontare i risultati concreti, materiali, rispetto agli impegni presi”.

“La crescita della responsabilità sociale – ha proseguito Sabatini – richiede l’impegno dei diversi attori in campo. La particolare congiuntura storica che si sta vivendo richiede trasformazioni profonde, tali da prevenire il ripetersi dei ‘comportamenti’ che sono stati alla base della crisi stessa”.

Secondo le ultime rilevazioni ABI, le quasi totalità dell’industria bancaria italiana in termini di totale attivo, pari all’80% del sistema, ha formalizzato l’impegno di CSR. Per il 41% esiste una pianificazione strategica; per il 64% è stata istituita un’unità dedicata alla CSR.

La vostra banca ha formalizzato l'impegno di CSR?



Obiettivo del Forum è quello di capire se, e in che modo, le conoscenze, le prassi e gli strumenti della responsabilità sociale d'impresa siano in grado di contribuire alla trasparenza nella gestione e nella comunicazione d'impresa, e di agevolare la stabilità del mercato nel lungo periodo.

Anche quest'anno esperti provenienti dal mondo bancario, accademico, imprenditoriale e associativo si incontreranno, confrontando opinioni ed esperienze in sessioni plenarie, tavole rotonde di approfondimento e co-building session interattive. Tra i relatori, oltre al Direttore Generale dell'ABI Giovanni Sabatini, Massimo Rocca, Direttore Centrale Responsabile Area Retail ABI e Segretario Generale Consorzio Patti Chiari; Enrico Granata, Direttore Centrale Responsabile Area Normativa ABI; Giulio Sapelli, Università degli Studi di Milano; Davide Dal Maso, Segretario Generale Forum per la Finanza Sostenibile; Pedro Ortún Silvan, Director, DG Enterprise and Industry Commissione Europea; Antonio Vigni, Direttore Generale Banca Monte dei Paschi di Siena; Andrea Linares, Capo Redattore Economico ANSA; Vittorio Maragon, Amministratore Delegato DNV Italia; Alessandro La Terza, Presidente Commissione Cultura Confindustria; Giuseppe Van Der Helm, Executive Director European Sustainable Investment Forum; Mike Wallace, Director Sustainability Reporting Framework Global Reporting Iniziative.

Roma, 10 febbraio 2010

A cura dell'Ufficio Stampa ABI. Per ulteriori informazioni

Ildegarda Ferraro – Responsabile Ufficio Stampa ABI

Tel. 066767596 - 066767411

salastampa@abi.it – i.ferraro@abi.it

Sara Aguzzoni – Ufficio Stampa ABI

Tel. 066767496

s.aguzzoni@abi.it