

Dopo la crisi: il New Deal della comunicazione

**Fabrizio Paschina,
Responsabile Pubblicità e Web Intesa Sanpaolo**

2008. L'inizio della crisi.

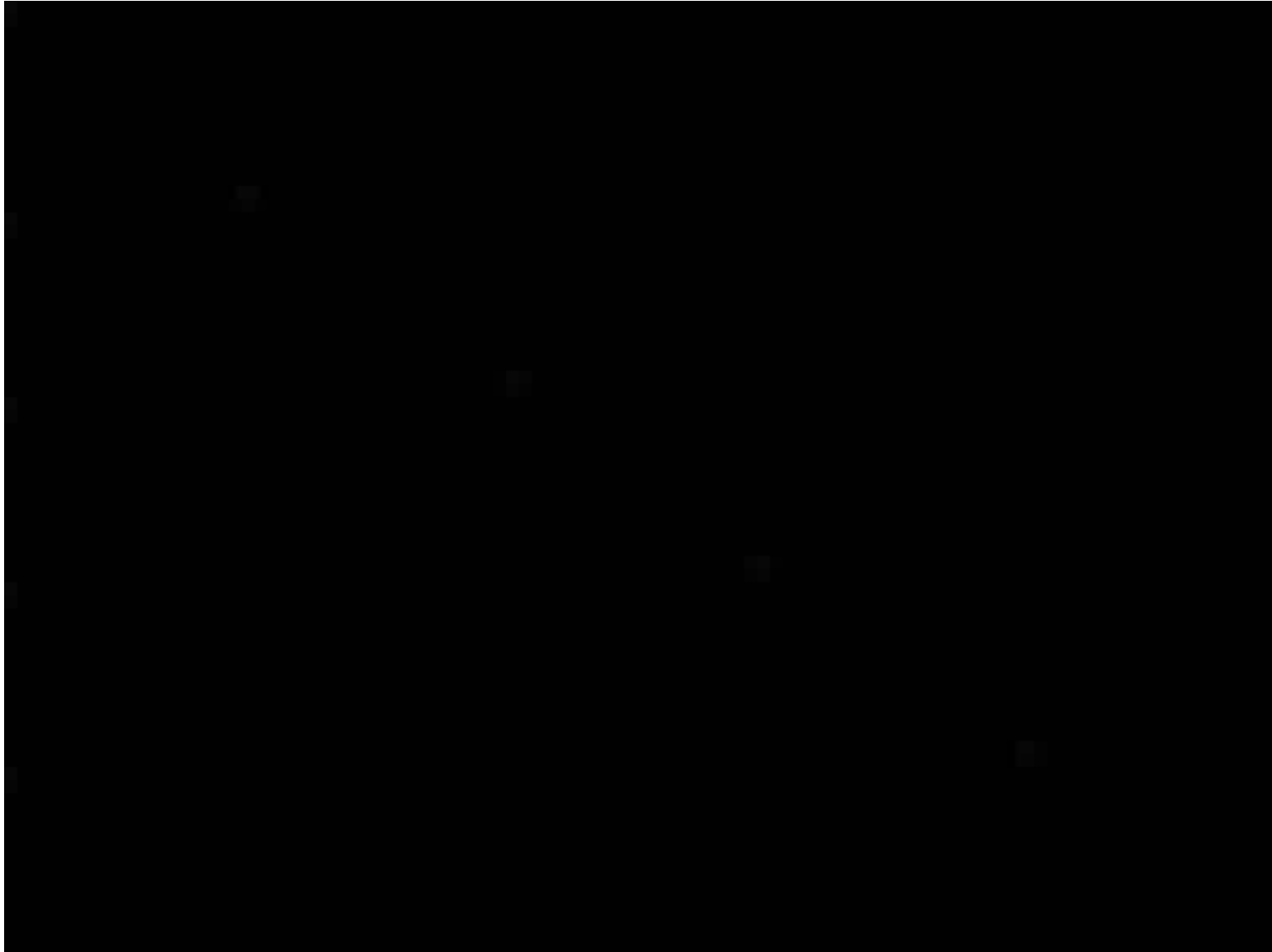
COMUNICAZIONE

attraverso i valori
e non i prodotti servizi

PARTECIPAZIONE

**Coinvolgere il pubblico
con messaggi di alto profilo**

PARTECIPAZIONE: perFiducia e i suoi corti.



perFiducia

ENGLISH VERSION 

Ermanno Olmi, Gabriele Salvatores e Paolo Sorrentino presentano i cortometraggi di tre giovani registi di talento. Una trilogia che continua e arricchisce il percorso di "Per Fiducia", il progetto cinematografico nato in collaborazione con Intesa Sanpaolo con l'intento di raccontare le forze positive e vitali che animano il nostro Paese.



Il nostro primo progetto cinematografico è anche un grande successo.

6 Menzioni Speciali ai Nastri d'Argento 2010.
7 premi vinti in meno di un anno nei più importanti festival cinematografici.
1 milione di visitatori sul sito.

[VIENI A SCOPRIRE I NOSTRI PREMI](#)



il blog dell'Oca

Guarda i nuovi corti:



La pagella
di Alessandro Celli



L'ape e il vento
di Massimiliano Camaiti



L'altra metà
di Pippo Mezzapesa

perFiducia 2.0

Il prossimo autore sei tu.
Un gioco. Una gara. Una sfida di storie.

L'Oca è arrivata:
partecipa al concorso
ed entra nel mondo del cinema.

[Partecipa e segui le storie!](#)

[HOME]

Privacy

Un'iniziativa sostenuta da **INTESA  SANPAOLO**

Operazione completata

Internet

perFiducia 2.0: un nuovo progetto online che è al tempo stesso un workshop creativo e una gara di storie.

perFiducia^{2.0}

HOME TUTTI GLI EROI LE STORIE COME SI GIOCA ABOUT



C'era una volta un uovo

CREA IL TUO EROE NARRA LA SUA STORIA

L'inizio della fine

Trombe che squillano, tamburi che rullano, tappeti rossi per tutti!

Oggi ho scoperto l'ultima Carta.

Avete tempo fino alle 8.00 del mattino di domenica per rispondere e trovare gli ultimi Seguaci.

Per l'occasione avete a disposizione ben 1260 caratteri: così potrete dare una degna conclusione alle vostre storie

Leggi il post sul [Blog dell'Oca](#).

I giochi sono fatti!

La classifica? In arrivo!

Sei registrato? Entra qui:

Utente:

Password:

[Login](#)

Il Blog PerFiducia 2.0

Un primo saluto

La sentite questa canzone lontana? Lo sentite questo odore nell'aria? Sa di pioggia e primavera. E sa un po' di nostalgia. Sì, miei cantastorie: è l'aria che si respira quando finisce un...

L'inizio della fine

Trombe che squillano, tamburi che rullano, tappeti rossi per tutti! Oggi ho scoperto l'ultima Carta. Avete tempo fino alle 8.00 del mattino di domenica per rispondere e trovare gli ultimi...

La Quadruplice Piuma: Kai Zen

La fine si avvicina! L'ultima carta è in arrivo, con più caratteri a vostra disposizione per concludere degnamente... ma siccome non voglio vedervi tristi, ecco un'altra intervista. I Kai Zen...

Le piume dell'Oca

La storia dell'eroe orione

Ho bisogno d'aiuto per restare sulla Terra, per stare vicino a Lavinia, per vivere in pace e...

La storia dell'eroe maura

L'abbaiare furioso della Giada dietro la porta fa voltare Adele di scatto. "Mamma. Ma la Giada è..."

La storia dell'eroe tony-plumbeo

Si muove, Tony Plumbeo. E l'aria intorno frigge come musica stipata in un'audiocassetta. Occhio...

La storia dell'eroe chisato

Sakura era tornata indietro, per rubarmi di nuovo il principe. Oppure non era mai stata bambina e lo...

La storia dell'eroe lavinia

"Maledetta", soffia. "Ero quasi libero". Riesco a rantolare un "libero da cosa?". "Da..."

La storia dell'eroe silver

"Sai Sofia ho chiesto al nonno se conosce una certa Iris" "Veramente? Marta ti prego dimmi che ti..."

perFiducia 2.0: 19.000 iscritti al gioco, più di 3.000 eroi creati e 320.000 visite al sito

perFiducia 2.0, sul web è...

- **19.000 citazione su GOOGLE** su “perfiducia 2.0”
- **Più di 48.000 visualizzazioni** video perfiducia 2.0 su video portali (YOUTUBE, LIBERO VIDEO...)
- **Più di 82.000 gli utenti** aggregati su canale perfiducia 2.0 su FACEBOOK

The collage illustrates the digital footprint of 'perFiducia 2.0'. At the top left, a Google search result for 'perfiducia 2.0' shows a link to a blog post. To its right is a YouTube video player for 'Candid - Guarda che storia.' which has received 47,048 views and 436 likes. Below the YouTube player is a Facebook post from the 'perFiducia 2.0' page, featuring a photo album interface with five placeholder images and a 'SCATTA UNA FOTO' button. On the right side of the collage, a Facebook profile for 'PerFiducia' is shown, including a bio, a URL, and a video chat link titled 'Videochat Perfiducia "Raccontare e in lungo e corto"'. The overall layout is framed with orange borders, highlighting the various platforms where the brand is active.

IDENTITÀ

**dare evidenza
di ciò che la Banca
fa per il Paese**

IDENTITÀ: la campagna stampa istituzionale

75 MILIARDI PER LE CASE DEGLI ITALIANI.
È IL NOSTRO MODO DI ESSERE BANCA.

Mercato in grande, nuovo in sviluppo, in centro o fuori città: sono tante le persone che hanno realizzato il sogno della casa con i nostri mutui e la nostra consulenza. Oppure hanno acquistato un ufficio, un magazzino, un negozio: altre sogni importanti che abbiamo contribuito a concretizzare con una vasta competenza di 75 miliardi, mette mano sui progetti delle persone, per noi si dividono nel tempo.

scoprite tutti i nostri numeri su www.group.intesasanpaolo.com

INTESA  SANPAOLO
Vieni a voi.

Messaggio pubblicitario con finalità promozionale. Per le condizioni contrattuali dei finanziamenti, visitate il sito www.intesasanpaolo.com

21 BANCHE LOCALI IN UN UNICO GRANDE GRUPPO.
È IL NOSTRO MODO DI ESSERE BANCA.

Quando entrate in una delle nostre Filiali, siete sicuri di trovare tutta la professionalità e la serietà che sono veri requisiti che solo una Banca Italiana può garantire, per il gradimento e l'elenco di un grande gruppo, e trovare una DMK sempre fluida e molto facile: in un solo e unico Istituto di credito italiano, anche per essere una banca locale a tutti, anche in un caso di crisi.

scoprite tutti i nostri numeri su www.group.intesasanpaolo.com


INTESA  SANPAOLO
Vieni a voi.

Messaggio pubblicitario con finalità promozionale. Per le condizioni contrattuali dei finanziamenti, visitate il sito www.intesasanpaolo.com

73.052 PROFESSIONISTI IN TUTTA ITALIA.
È IL NOSTRO MODO DI ESSERE BANCA.

La nostra professionalità potete sempre contare, non solo perché sono competenti e costantemente aggiornati, ma anche perché sono oltre 73.000: in 11 banche negli 81 territori dove siamo presenti. Dal piccolo centro alle grandi città, in questo modo possiamo essere davvero vicini all'utente europeo, mentre per essere una grande banca, anche i numeri contano.

scoprite tutti i nostri numeri su www.group.intesasanpaolo.com

INTESA  SANPAOLO
Vieni a voi.

Messaggio pubblicitario con finalità promozionale. Per le condizioni contrattuali dei finanziamenti, visitate il sito www.intesasanpaolo.com

IDENTITÀ: la campagna stampa istituzionale

600 CAPOLAVORI RESTI USATI.
È IL NOSTRO MODO DI ESSERE BANCA.

Il restauro degli affreschi di Stefano Gherardini dell'abside di S. Maria Assunta è solo uno dei tanti interventi che abbiamo realizzato negli ultimi anni con il progetto "Riscoprire" senza contare la restaurazione del teatro alla Scala, del coro di legno e della cripta di S. Maria, la ricostruzione del bene artistico con il suo, la partecipazione in molte iniziative culturali come sono e il salire in montagna del Lago per le nostre iniziative nella natura per noi e chi vuole.

scoprite tutti i nostri numeri su www.gruppo.intesasanpaolo.com
Messaggio Pubblicitario con finalità promozionale.

INTESA  SANPAOLO
Vicini a voi.

370 NUOVI A.S.I. NIDO.
È IL NOSTRO MODO DI ESSERE BANCA.

scoprite tutti i nostri numeri su www.gruppo.intesasanpaolo.com
Messaggio Pubblicitario con finalità promozionale.

INTESA  SANPAOLO
Vicini a voi.

1.080 MILIONI PER LA RICERCA E L'INNOVAZIONE.
È IL NOSTRO MODO DI ESSERE BANCA.

sono tutte le imprese italiane che cercano, attraverso una continua innovazione, nei settori produttivi dalle tecnologie avanzate all'informatica e telecomunicazioni, dall'ingegneria alla chimica e ai nuovi materiali. Negli ultimi anni abbiamo finanziato i loro progetti con i nostri mezzi e abbiamo collaborato nel finanziamento di oltre 1.000 milioni erogati da parte di enti pubblici. Tutto questo grazie al sostegno del governo italiano. La banca del gruppo Intesa Sanpaolo dedica alle aziende attente alla ricerca e all'innovazione, anche investendo nel futuro, parte dei suoi mezzi.

scoprite tutti i nostri numeri su www.gruppo.intesasanpaolo.com
Messaggio Pubblicitario con finalità promozionale. Per le richieste di informazioni rivolgetevi ai punti vendita più vicini a voi.

INTESA  SANPAOLO
Vicini a voi.

La campagna istituzionale. Un minisito dedicato agli approfondimenti.

Il nostro modo di essere banca

Scopri le iniziative di Intesa Sanpaolo

Inserisci una parola o una frase

CERCA

IMPRESE



GRANDI
OPERE



PRESENZA
INTERNAZIONALE



LA NOSTRA
RETE



I NOSTRI
PRODOTTI



I NOSTRI
PROFESSIONISTI



IMPEGNO
SOCIALE



RICERCA E
INNOVAZIONE



ARTE E
CULTURA



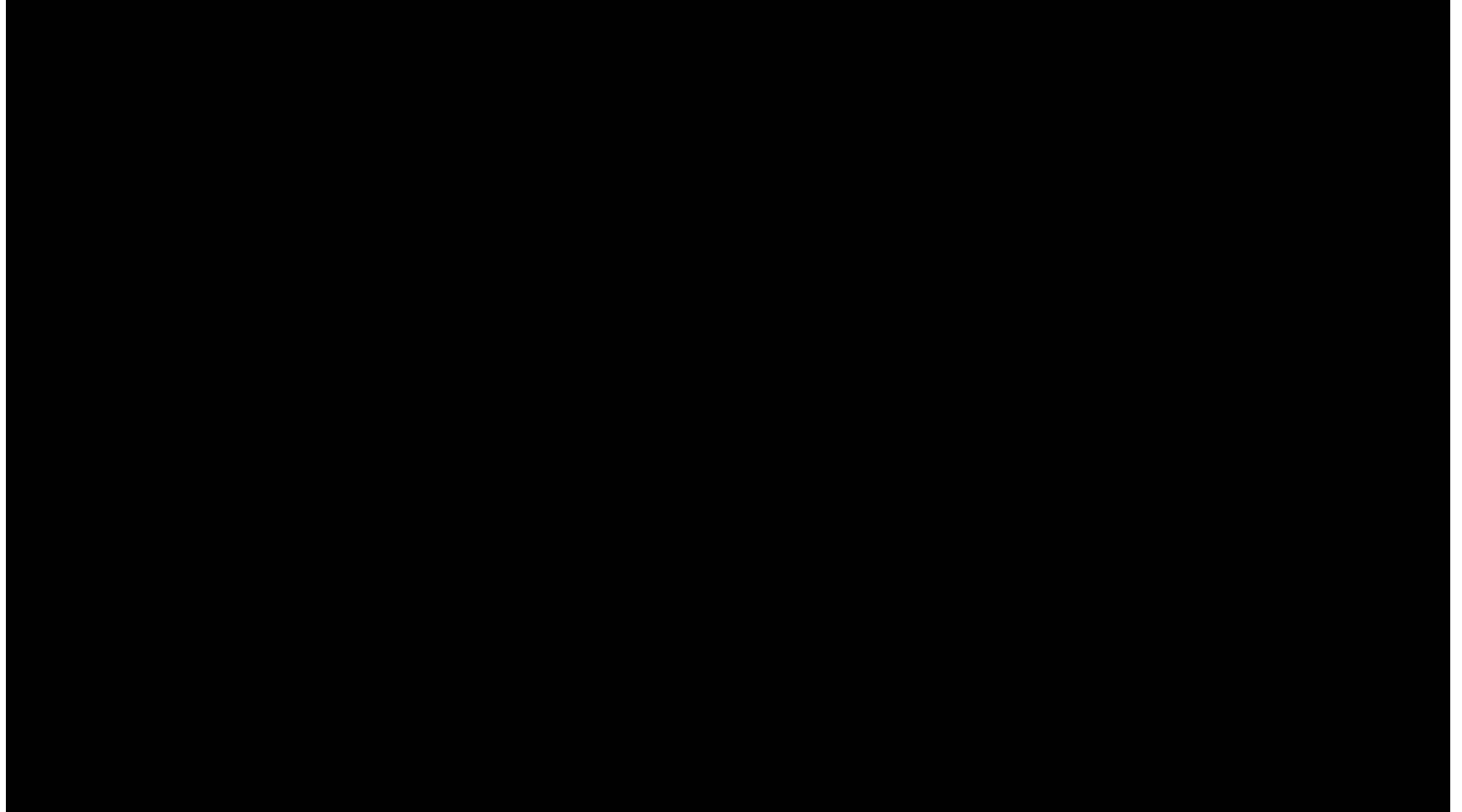
I risultati

- Gli annunci stampa sono ricordati da ben il 24% del campione (la media è l'8%) e dal 38% dei lettori abituali di quotidiani e periodici.
- L'associazione al brand Intesa Sanpaolo avviene nel 62% dei casi (la media è 54%).

EMPATIA

testimoniare
la vicinanza “emotiva “
della Banca

EMPATIA: la campagna TV istituzionale.



Risultati

- Buona la visibilità della comunicazione. I filmati, dopo due settimane di programmazione, sono riconosciuti dal 54% della popolazione (la media è il 45%)
- L'associazione al brand Intesa Sanpaolo avviene nel 72% dei casi (la media è il 57%).

spot ricercatore intesa san paolo - Cerca con Google - Microsoft Internet Explorer

File Modifica Visualizza Preferiti Strumenti ?

Indietro - Cerca - Preferiti - Vai - Collegamenti >>

Indirizzo http://www.google.it/search?hl=it&lr=&lang_it&ei=1FGn5_zpNsqj_QaK2azUAg&sa=X&oi=spell&resnum=0&ct=result&cd=1&ved=0CAUQB5gA&q=spot+ricercatore+intesa+san+paolo&spell=1

Web Immagini Video Maps News Libri Gmail altro


Cronologia web | Impostazioni di ricerca | Accedi

Google spot ricercatore intesa san paolo Cerca Ricerca avanzata

Cerca: nel Web pagine in Italiano pagine provenienti da: Italia

Web +Mostra opzioni... Risultati 1 - 10 su circa 12.900 pagine in Italiano per spot ricercatore intesa san paolo. (0,16 secondi)

Intesa Sanpaolo Ricercatore

 1 min 33 sec - 2 mar 2010
www.youtube.com/watch?v=AkoA-SMumoM - Video correlati

[Contro lo spot sul Ricercatore di Intesa San Paolo | Facebook](#)
Per quanto capisca che **Intesa San Paolo** voglia trasmettere positività, mi pare piuttosto inopportuno usare un **ricercatore** all'estero come "eroe" dello **spot** ...
www.facebook.com/search?q=linarejos...init... - Copia cache

[Links on "Contro lo spot sul Ricercatore di Intesa San Paolo ..."](#)
Alessandra Cresti Contro lo **spot** sul **Ricercatore di Intesa San Paolo**: Anche se nn è mia abitudine farmi "pubblicità", colgo l'occasione per dire che è stato ...
www.facebook.com/posted.php?id=364767788979 - Copia cache

+Mostra altri risultati da www.facebook.com

Ricercatore: Intesa Sanpaolo risponde « D I S . A M B . I G ...
11 mar 2010 ... **Ricercatore: Intesa Sanpaolo** risponde. 11 03 2010 sul gruppo di facebook contro lo **spot** sul **ricercatore di intesa san paolo**, grazie! ...
giovannacosenza.wordpress.com/.../ricercatore-intesa-sanpaolo-risponde/ - Copia cache

Spot Intesa Sanpaolo - il ricercatore che torna in Italia | Fame ...
4 mar 2010 ... **Intesa Sanpaolo** tocca il tema della fuga di cervelli negli USA da parte di numerosi ricercatori italiani vogliosi di trovare un ambiente di ...
famedivideo.com/.../spot-intesa-sanpaolo-ricercatore-che-torna-in-italia - Copia cache

La favola del ricercatore Intesa Sanpaolo: il seguito | Educazione ...
9 mar 2010 ... La banca **Intesa Sanpaolo** ha prodotto uno **spot** televisivo che sta suscitando

Start 12 Internet Explorer 5 Microsoft Office Outl... modifiche sitoperfiducia.ppt Presentazione1 Internet 12.18

La forza del web