

D'ADDA, LORENZINI, VIGORELLI, BBDO

D'ADDA, LORENZINI, VIGORELLI, BBDO

LE **IDEE** SONO LA VALUTA DEL FUTURO

Intervento di Gianpietro Vigorelli

Dimensione Cliente 2010
Roma, Palazzo Altieri, 26 Marzo 2010

“Se un Giorno andassero Distrutte tutte le Fabbriche e dovessi ricominciare da Zero, continuerei comunque a guadagnare **Denaro**, avendo a mia disposizione niente altro che un Ingrediente Segreto, e il **Brand Coca-Cola.**”

Roberto Goizueta
CEO
Coca-Cola