

COMUNICATO STAMPA

**Banche: Abi, un conto su due è anche via internet, cellulare e telefono**

Un conto corrente su due opera anche via internet, cellulare e telefono. Sono oltre 16 milioni, infatti, i conti abilitati ad almeno uno dei canali alternativi allo sportello tradizionale (50%, +10,7% rispetto al 2008). Internet è il canale preferito dalle famiglie italiane che online fanno bonifici e pagamenti, ricaricano le prepagate, comprano e vendono titoli, e così via (*naviga* il 48% dei conti correnti). È la fotografia Abi che emerge dal settimo rapporto su "La multicanalità delle banche", messo a punto dal Consorzio Bancomat e presentato oggi al convegno *Carte 2010*.

Ecco, in sintesi, i risultati dello studio condotto su un campione di 283 banche (dati al 31 dicembre 2009).

✓ **Internet banking: navigano 15,5 milioni di conti**

I conti correnti abilitati ad operare via internet sono 15,5 milioni, in aumento del 17,7% rispetto al 2008. Di questi, 4,2 milioni sono quasi esclusivamente online. Ogni conto effettua in media 1,4 accessi a settimana pari a circa 70 l'anno. Anche quest'anno - con 1,2 miliardi di informazioni su saldo, movimenti e condizioni di conto corrente richieste alle banche - la consultazione dell'estratto conto è l'operazione più frequente (in media 2,4 volte a settimana). Al secondo posto, invece, si confermano i bonifici: nel

	Ammontare totale Euro (mln euro)		Per operazione (Euro)	
	2009	2008	2009	2008
Bonifici	98.018	81.306	1.680	1.908
Pagamenti	44.769	40.406	1.369	1.697
Ricariche telefoniche	837	644	31	42
Trading su titoli azionari	83.045	54.236	5.977	3.099

2009 ne sono stati fatti 58,4 milioni via internet (pari al 47% del totale), per un valore complessivo di oltre 98 miliardi di euro. Seguono i pagamenti online (32,7 milioni per 44,8 miliardi di euro), le ricariche del cellulare (26,8 milioni per 837 milioni di euro) e le ricariche delle carte prepagate (4,9 milioni per 389 milioni di euro).

✓ **12 milioni di conti correnti rispondono anche al telefono**

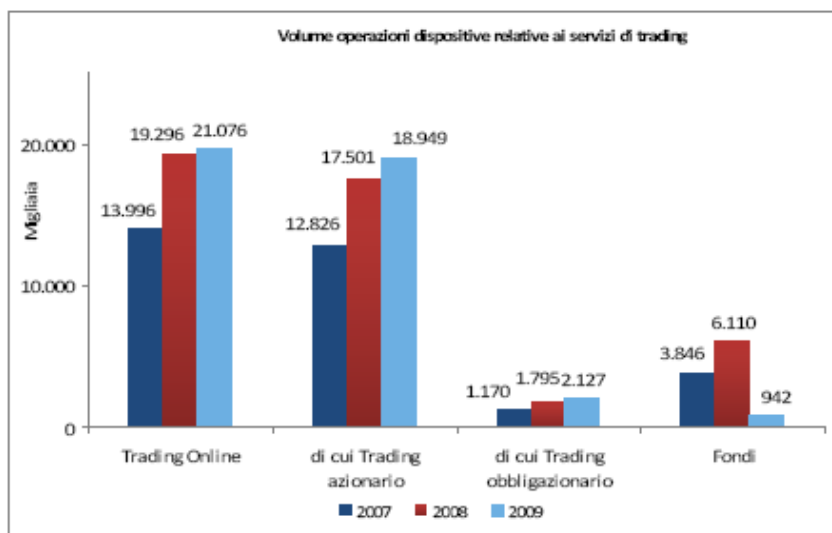
I conti abilitati al phone banking sono 11,8 milioni, pari al 37% del totale dei conti correnti delle famiglie, con un aumento del 26,5% rispetto al 2008. In un anno, la "banca telefonica" ha fatto registrare oltre 39 milioni di contatti complessivi per chiedere informazioni sul conto corrente (34 milioni di richieste) o sull'attività di trading (8,1 milioni). Nello stesso periodo, via telefono sono stati fatti 2,3 milioni di bonifici (per un valore complessivo di 2,6 miliardi di euro), 2 milioni di ricariche telefoniche (40 milioni di euro), 230 mila ricariche di carte prepagate (40 milioni di euro), 240 mila pagamenti (102 milioni di euro) e 800 mila operazioni in borsa (5,2 miliardi di euro).

✓ **Il mobile banking cresce del 31%**

I conti abilitati via "telefonino" sono 6,2 milioni, pari al 19% del totale, con una crescita del 31% rispetto al 2008. Le operazioni più frequenti via cellulare sono: le

richieste di informazioni (circa 6 milioni, 130 mila delle quali relative ad operazioni di trading), le ricariche telefoniche (2,1 milioni) ed i bonifici (circa 190 mila).

✓ **Trading online: aumenta l'azionario**



I conti abilitati alla compravendita di titoli via internet sono 4 milioni, stabili rispetto al 2008. Aumentano però del 9% le operazioni che raggiungono 21 milioni, grazie soprattutto al trading azionario che è cresciuto sia per numero di transazioni (19 milioni, +8,3%), sia in termini di valore (83 miliardi, +60% circa).

Roma, Palazzo Altieri, 4 novembre 2010

**A cura dell'Ufficio Stampa ABI. Per ulteriori informazioni**

**Ildegarda Ferraro** – Responsabile Ufficio Stampa ABI

Tel. 066767596 - 066767411

[salastampa@abi.it](mailto:salastampa@abi.it) – [i.ferraro@abi.it](mailto:i.ferraro@abi.it)

**Gaia Sabino** – Ufficio Stampa ABI

Tel. 066767864

[g.sabino@abi.it](mailto:g.sabino@abi.it)