

CSR: un incentivo all'innovazione d'impresa

ABI CSR FORUM, Roma 28 ottobre 2013

Giuseppina De Lorenzo – Regione Toscana



FABRICAETHICA

**REGIONE
TOSCANA**



Indice

1. CSR come incentivo per l'innovazione alle imprese: il caso pratico della Regione Toscana. Fabbrica Ethica
2. Legame CSR e competitività: il tool Responsible Med
3. CSR, Innovazione e competitività nelle strategie nazionali di sviluppo economico: gli indicatori del Progetto Interregionale RSI



REGIONE
TOSCANA



1. CSR come incentivo per l'innovazione alle imprese: il caso pratico della Regione Toscana. **Fabrica Ethica**

Dal 2002: La RT pubblica i primi bandi per aiuti alle PMI che acquisiscono le certificazioni di CSR e ambientali:

- Complemento di programmazione Docup 2000-2006: inserimento della certificazione SA8000 negli investimenti ammessi a contributo nelle misure Docup (misura 1.4.1.a – Aiuti agli investimenti immateriali). Segue misura ad hoc per le zone fuori obiettivo;
- Criteri di premialità per le imprese che hanno acquisito la certificazione SA8000 (es. abbattimento IRAP dello 0,50%; punteggi aggiuntivi nelle misure di agevolazione);
- Incoraggiata l'integrazione della certificazione SA8000 con altri strumenti come EMAS, ISO14001, ISO9001, Ecolabel

Contestualmente Fabrica Ethica: convegno, sito, pubblicazioni, collaborazioni con Scuole, Università, Commissione Etica regionale ecc...



REGIONE
TOSCANA





Risultati DOCUP 2000-2006

DOCUP AZIONE 1.4.1. A — impegnati **5,6 mil. Euro** (ob. 2 + phasing put)
che hanno finanziato i seguenti n. di progetti di imprese:

- ISO 9001 - 455
- ISO 14001 - 165
- EMAS - 39
- SA 8000 - 123
- Ecolabel - 5
- Marcatura Ce - 8

BANDO FUORI OBIETTIVO:

SA8000 - 138 imprese finanziate, per 1,37 mil. Euro (23 sistemi di gestione integrati con qualità e ambiente)



POR CReO 2007-2013 – misura servizi qualificati (1.3.B)

Prospettiva spostata dal risultato al **processo**: aiuti alle PMI che acquisiscono servizi qualificati e avanzati

Nella costruzione di una strategia di RSI è possibile ricorrere a consulenze specializzate in diversi ambiti e oggetto di contributi



REGIONE
TOSCANA



<p>Attività focalizzate sulla protezione ambientale</p>	<p>B.1.3 - Servizi tecnici di progettazione per innovazione di prodotto e di processo produttivo; B.2.5 - Servizi per l'efficienza energetica; B.2.6 - Servizi per l'efficienza ambientale</p>
<p>Adesione a specifiche iniziative internazionali etiche/ambientali</p>	<p>B.2.1 - Servizi di supporto al cambiamento organizzativo</p>
<p>Adozione di benefit per i dipendenti (es. orario di lavoro flessibile, part time, collaborazione con i sindacati, convenzioni etc.)</p>	<p>B.2.1 - Servizi di supporto al cambiamento organizzativo</p>
<p>Adozione di modelli di produzione, distribuzione e lavoro basati su commercio equo</p>	<p>B.2.1 - Servizi di supporto al cambiamento organizzativo; B.3.2 - Supporto allo sviluppo di reti distributive specializzate ed alla promozione di prodotti; C.2 - Servizi di consulenza per l'internazionalizzazione</p>
<p>Adozione di pratiche specifiche per la selezione dei fornitori e dei contraenti, basate sulle loro performance ambientali ed etiche e/o sulla salute e sicurezza dei loro lavoratori</p>	<p>B.2.3 - Gestione della catena di fornitura o supply chain management</p>
<p>Adozione di sistemi di gestione, standard e norme volontarie</p>	<p>B.2.4 - Supporto alla certificazione avanzata</p>
<p>Accordi e partnership con clienti e fornitori per promuovere servizi e prodotti etici e/o eco-friendly services (es. campagne di comunicazione condivise, associazioni di produttori)</p>	<p>B.1.7 - Servizi di supporto all'innovazione dell'offerta; B.3.2 - Supporto allo sviluppo di reti distributive specializzate ed alla promozione di prodotti</p>



Codice Etico e Codice di Condotta

B.2.1 - Servizi di supporto al cambiamento organizzativo

Redazione di bilanci sociali o di sostenibilità o ambientali

B.2.1 - Servizi di supporto al cambiamento organizzativo

Programmi di pari opportunità e/o diversity management

B.2.1 - Servizi di supporto al cambiamento organizzativo

Implementazione di processi produttivi eco-compatibili (es. utilizzo di materie prime o di prodotti ausiliari a ridotto impatto ambientale)

B.1.7 - Servizi di supporto all'innovazione dell'offerta; B.2.6 - Servizi per l'efficienza ambientale

Iniziative in favore della comunità locale

Programmi di assicurazione sul lavoro

B.2.1 - Servizi di supporto al cambiamento organizzativo

Salvaguardia della salute dei dipendenti

B.2.1 - Servizi di supporto al cambiamento organizzativo

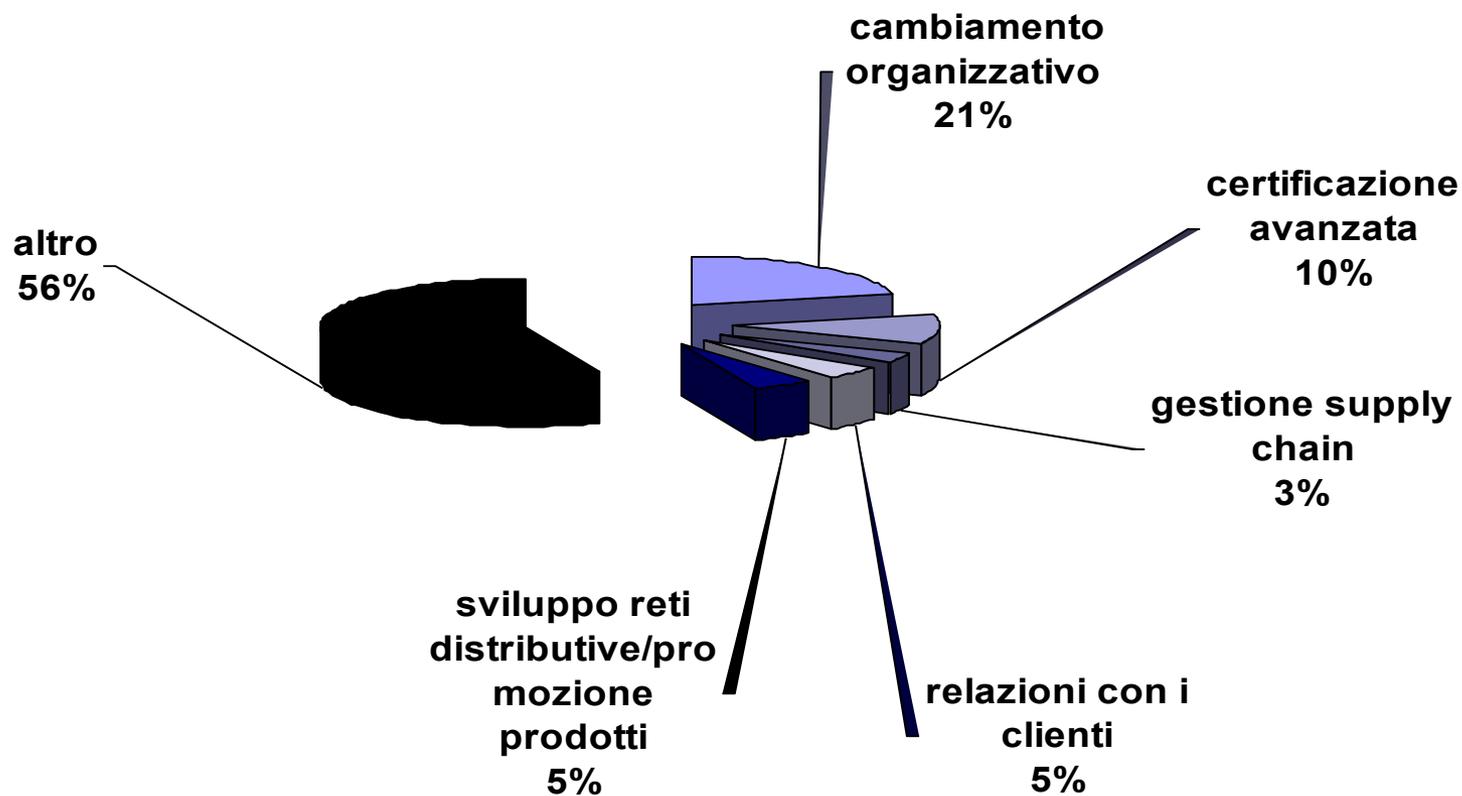
Processi di coinvolgimento degli stakeholder

B.2.1 - Servizi di supporto al cambiamento organizzativo;

Attività di formazione

La formazione non rientra tra le spese ammissibili dal bando relativo ai servizi qualificati, ma la previsione di un piano di formazione fa parte di un report di servizi e le risorse per realizzare attività di formazione sono reperibili sull' FSE.

Servizi qualificati e CSR - dati



Esempi di premialità nei bandi per contributi alle imprese

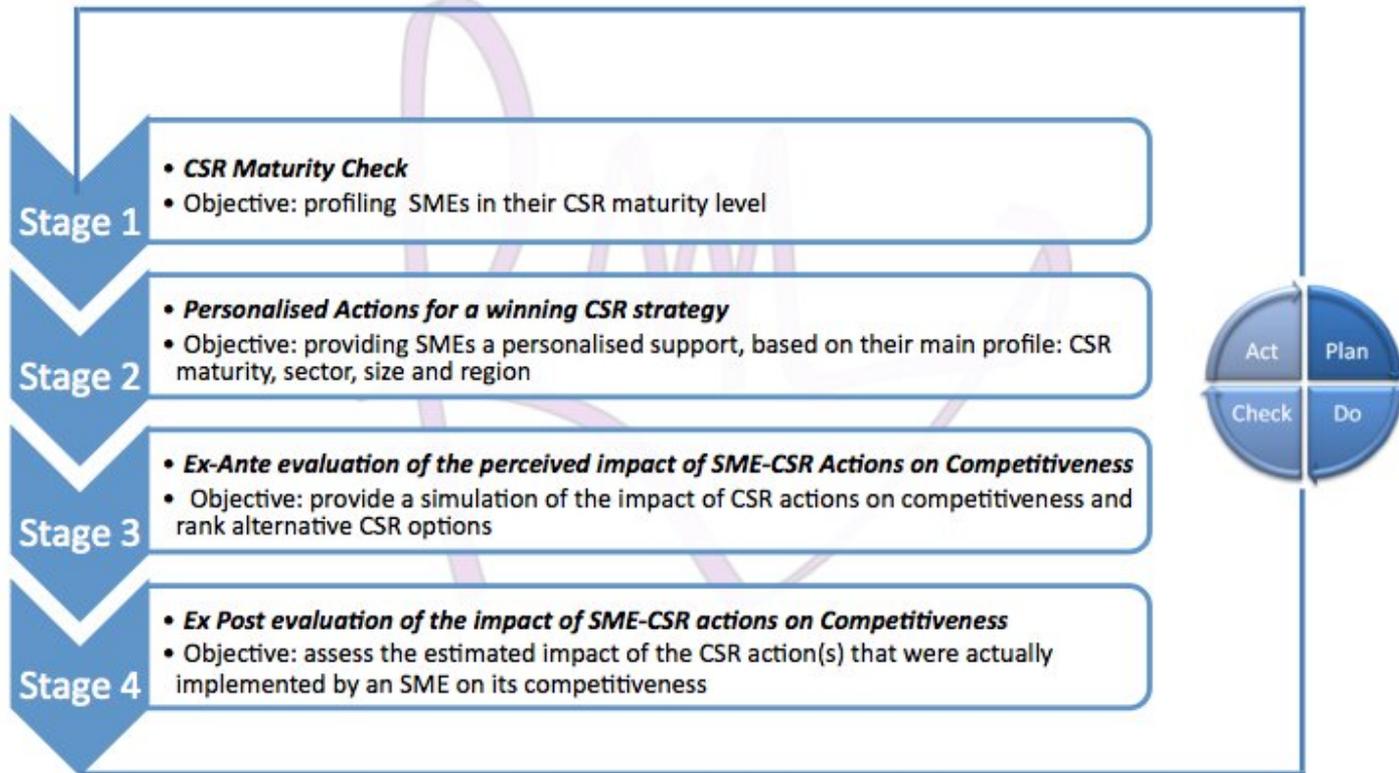
Criterio	Indicatori
<p>Progetti di imprese che hanno introdotto innovazioni in campo ambientale in termini di tutela e riqualificazione delle risorse ambientali, contenimento delle pressioni ambientali, innovazione eco-efficiente di processo e/o di prodotto</p>	<p>Relazioni relative all' investimento realizzato, certificati, perizie tecniche e simili. Dichiarazione Ambientale di Prodotto o modalità di comunicazione delle performance ambientali simili basate sulla metodologia LCA</p>
<p>Progetti di imprese che hanno adottato sistemi di gestione ambientale di processo o di prodotto certificati</p>	<p>Certificazioni ISO14001; adesione al Regolamento EMAS; certificazione di prodotto Ecolabel, o altri strumenti equivalenti</p>
<p>Progetti di imprese che abbiano adottato strumenti di responsabilità sociale</p>	<p>Certificazione SA8000; Certificazione AA1000 Assurance Standard Bilancio di sostenibilità asseverato alle Linee Guida internazionali GRI; Bilancio sociale asseverato alle Linee Guida GBS; altri strumenti di gestione equivalenti, comprese le Linee Guida ISO26000</p>
<p>Progetti di imprese a titolarità femminile Progetti di imprese che hanno realizzato, nell' ultimo biennio, un progetto di azioni positive ai sensi dell' art. 42 del D.Lgs. n. 198/2006,</p>	<p>Compagine sociale; provvedimento Ministeriale di finanziamento</p>
<p>Progetti di imprese che realizzano interventi in tema di salute e sicurezza sui luoghi di lavoro, oltre i termini di legge</p>	<p>Sistema di gestione certificato ai sensi della norma BS OHSAS 18001:2007 oppure Imprese che nell' ultimo anno solare, abbiano ottenuto dalla riduzione del tasso medio di tariffa prevista dall' art. 24 del D.M. 12-12-2000 e ss.mm.ii.</p>



2. Legame CSR e competitività: il tool Responsible Med

- Analisi del contesto e della letteratura focalizzata sul legame CSR-competitività
- Definizione di una metodologia di valutazione di questo legame
- Progettazione e implementazione di un applicativo on-line della metodologia

La metodologia di valutazione CSR-competitività.





- Home
- Informazioni
- Contatti
- Documenti del Progetto
- Conferenza Finale di Responsible Med
- News
- Link Utili
- Glossario
- Manuale per lo strumento di autovalutazione CSR
- Strumenti di auto-valutazione della CSR

Benvenuti nello strumento Responsible MED CSR

Se siete una PMI, interessati al lancio dello sviluppo di una strategia CSR, questo strumento può:

- Aiutarvi a comprendere il vostro livello di maturità di CSR
- Proporre azioni da realizzare su una strategia CSR sulla base delle caratteristiche regionali/ livello di maturità / settore e azioni

Responsible Med è un progetto di cooperazione della durata di 2 anni, cofinanziato da FESR attraverso il programma MED. Il progetto riunisce insieme 9 partner, provenienti da sei stati del Mediterraneo, nel tentativo di affrontare la questione dei collegamenti tra CSR e competitività.

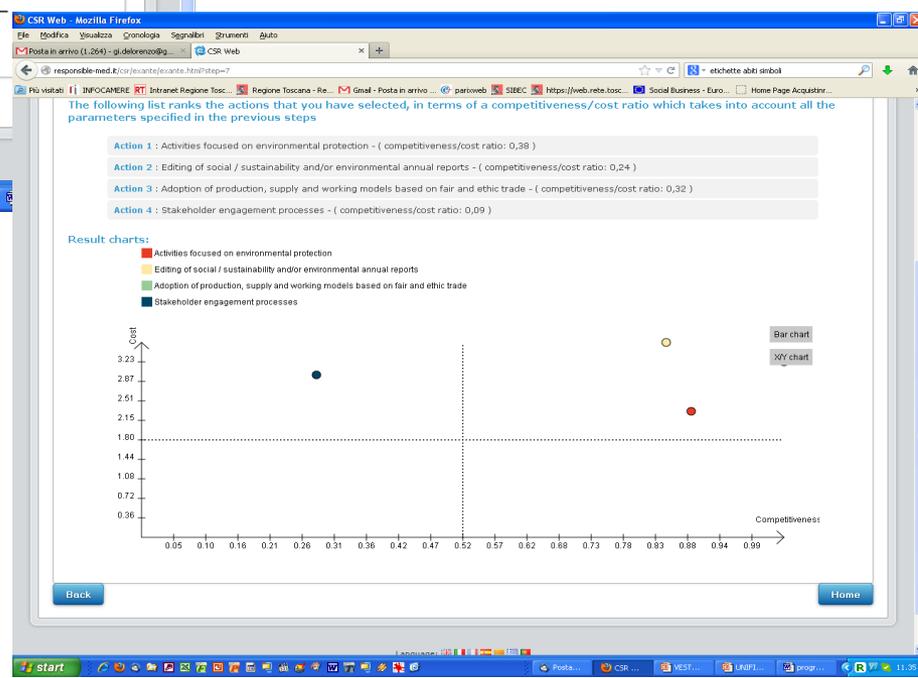
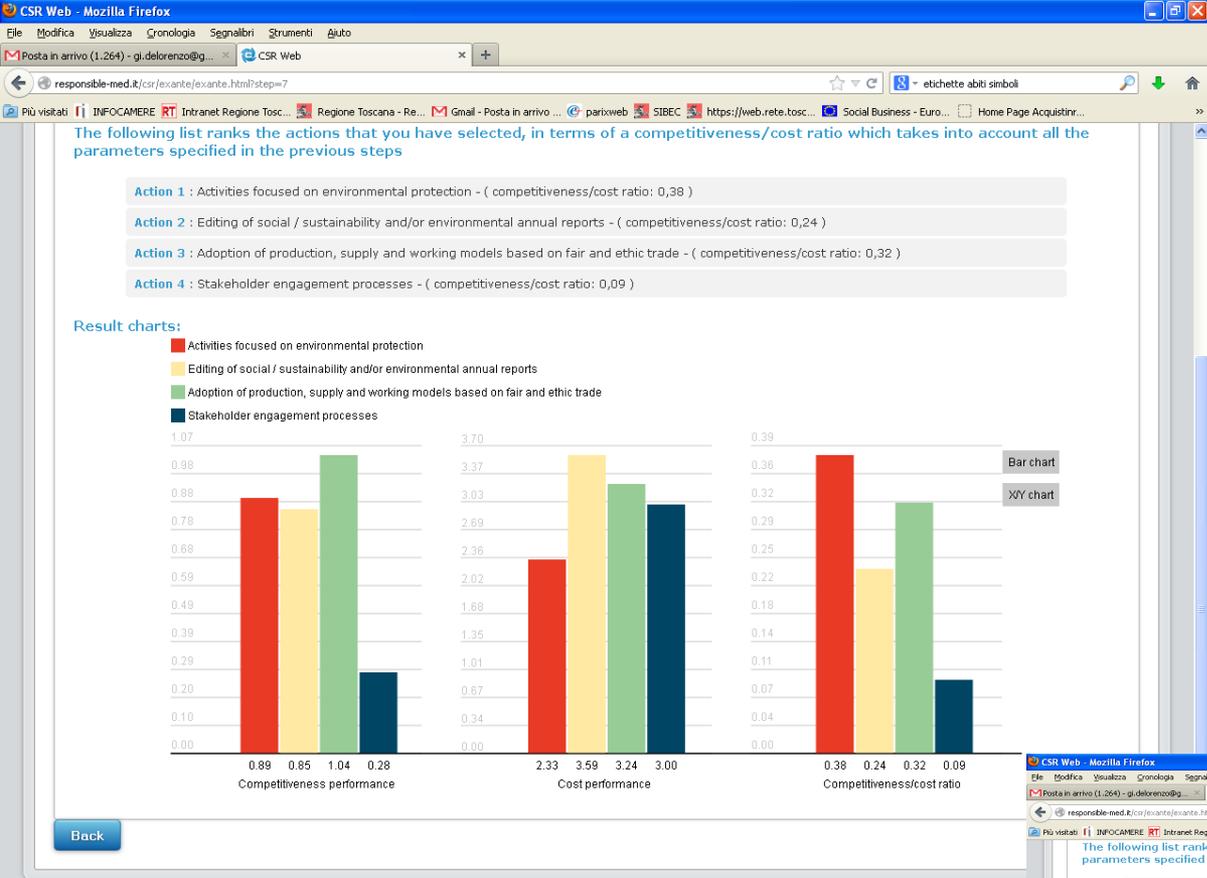
Per maggiori informazioni vedere la sezione [Informazioni Generali](#).

Tutti i documenti sviluppati sono scaricabili dalla sezione [Documenti di Progetto](#)



Language: [Flags for various languages]

Best experienced with: Mozilla Firefox
Suggested minimum resolution : 1280x1024 pixels



Alcuni esempi di fattori di competitività utilizzati come variabili per misurare il legame CSR/competitività

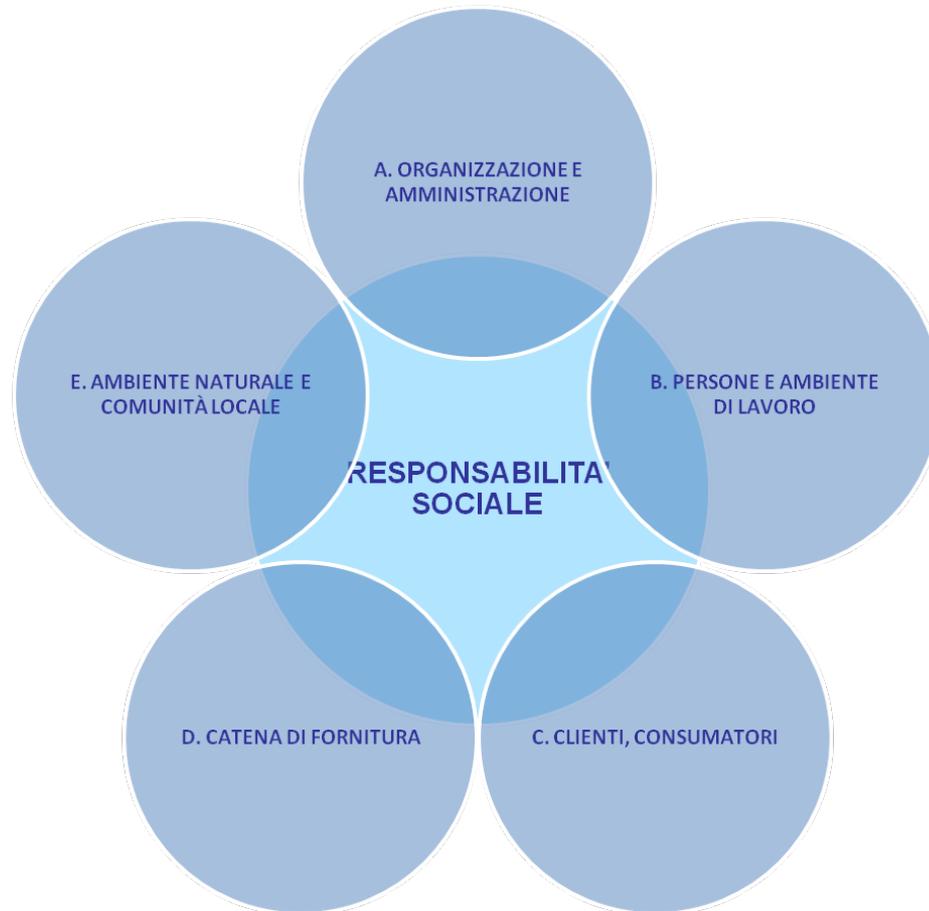
- Risposta alle richieste dei clienti
- Anticipazione e adattamento a nuove regolamentazioni
- Qualità di prodotto
- Ingresso in nuovi mercati
- Innovazione
- Immagine dell'impresa
- Legami con la comunità
- Legame del dipendente all'impresa
- Produttività
- Miglioramento delle capacità gestionali
- Partecipazione in progetti di R&S

3. CSR, Innovazione e competitività nelle strategie nazionali di sviluppo economico: gli indicatori del Progetto Interregionale RSI

- Consultazione e **integrazione degli standard** nazionali e internazionali **esistenti** e più accreditati in materia, inclusi i regionali
- Definizione di una bozza contenente un insieme di **“aree” strategiche** della RS e, a cascata, **“azioni”** e **“indicatori”**, ritenuti applicabili da parte delle imprese
- Stakeholder Engagement: **Consultazioni** a livello regionale e nazionale per l’approvazione della piattaforma definitiva e per l’avvio nel 2014 delle sperimentazioni sui territori



Aree strategiche: indicatori generali



Indicatori di settore e opzionali

■ Indicatori peculiari di settore

- 1. Agroalimentare e agricolo;
- 2. Costruzioni, edilizia e attività manifatturiere;
- 3. Farmaceutico;
- 4. Servizi alle imprese e alla persona, finanza, credito e assicurazioni;
- 5. Utilities (energia, acqua, luce, gas, rifiuti).
- La **sezione è stata denominata F “Gestione del rischio rilevante”**.

■ ambito, **“Competitività e innovazione” (opzionale)**, propone azioni e indicatori utili a determinare un punteggio aggiuntivo per l'impresa orientata anche a generare innovazione.

Alcuni indicatori dell' area Competitività e Innovazione

- Innovazioni sostenibili/CSR di processo/prodotto per esempio:- riduzione consumi e/o peso e metodo smaltimento rifiuti;- riduzione consumo diretto e/o indiretto di energia/acqua;- riduzione emissioni CO2 dir/ind
- Investimenti in innovazione, ricerca e sviluppo (ammontare in euro, negli ultimi 5 anni)G.2.4. Numero persone dedicate all' attività di ricerca e innovazione
- Partnership con M-PMI per sviluppo dell' indotto, ambito tecnologico-scientifico e cluster approach alla CSR; PPP;