

# Le tappe del reporting in Intesa Sanpaolo



WE SUPPORT  
Advanced  
Level



GRI 3: A+  
GRI Checked



Organisational  
Stakeholder

Sviluppo di Rendicontazioni  
specializzate per Stakeholder

- Analisi di materialità
- Sintesi narrativa
- Inclusione nel reporting finanziario

Sistematizzazione dei percorsi  
di stakeholder engagement

- Il Tableau de Bord della sostenibilità
- Il network dei Referenti CSR

● 2011 e 2012



GRI checked A+

● 2009



GRI 3 + FSS:  
A+

● 2007



GRI 3 + FSS:  
B+

# Gli elementi caratterizzanti il Reporting di Sostenibilità

---

## L'analisi di materialità

- Analisi di materialità avviata nel 2010 sulla base dei principi G.R.I. e di AA1000APS di Accountability
- Focalizzazione sui temi rilevanti e ricerca di sintesi nella Rendicontazione
- Processo in corso di revisione per una piena rispondenza al G4

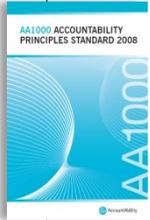
## Il modello di gestione dello Stakeholder Engagement

- Adozione della metodologia AA1000 e di un modello di gestione per monitorare l'intero processo
- Realizzazione delle attività di engagement in stretta collaborazione con le Strutture aziendali
- Sviluppo di piani di coinvolgimento "operativo" e "strategico"

## L'integrazione nei processi aziendali

- Principio di auto- responsabilità delle Strutture aziendali
- La collaborazione con il network dei Referenti aziendali sulla CSR
- Reporting agli stakeholder e Reporting al Comitato per il Controllo

# L'analisi di materialità – ancora di più "nell'era G4" – è punto di partenza fondamentale per impostare e far evolvere i processi chiave CSR



Materialità significa **determinare la rilevanza e la significatività di un tema per l'organizzazione e per i suoi stakeholder**, cioè la sua capacità di influenzare le decisioni, le azioni e le performance dell'organizzazione o degli stakeholder



Sono *material* gli aspetti che riflettono gli **impatti economici, sociali e ambientali significativi dell'organizzazione o influenzano in modo sostanziale le valutazioni e le decisioni degli stakeholder**



# La materialità rivista in ottica G4: lavori in corso



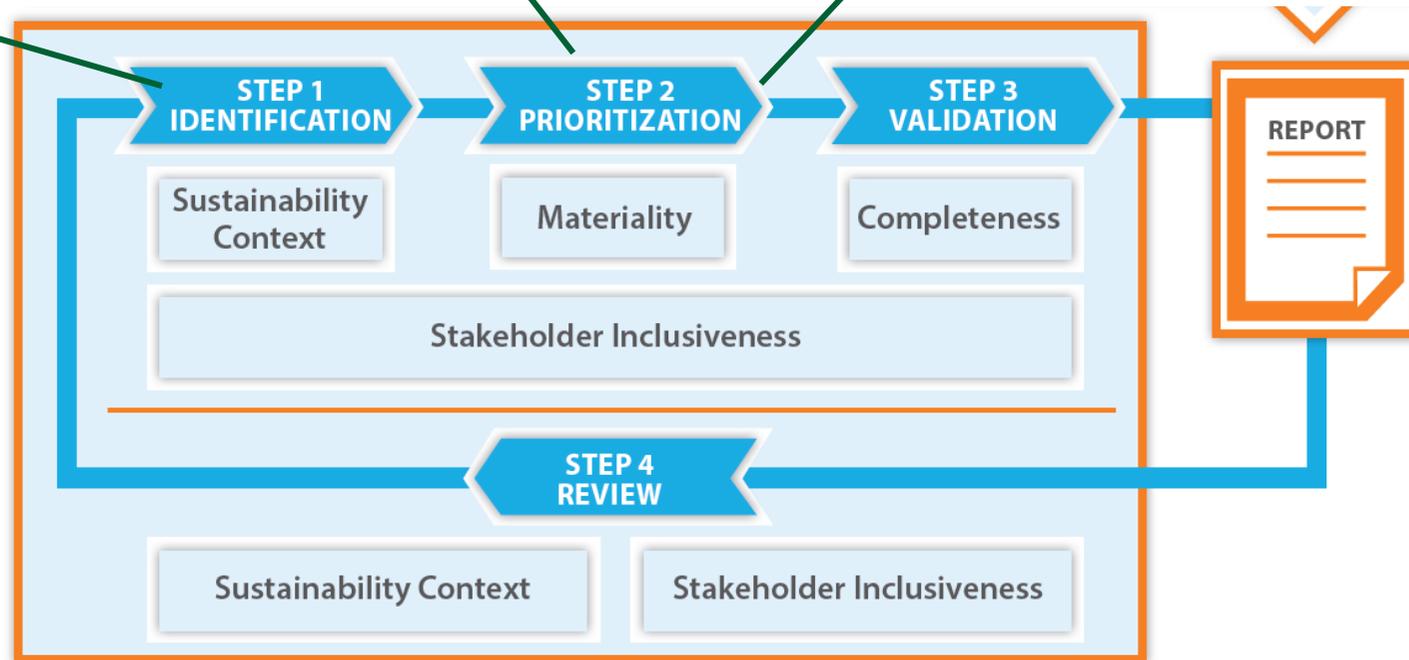
Analisi approfondita di fonti documentali esterne e interne per la costruzione di un "albero dei temi di sostenibilità" significativi nel nostro contesto di riferimento



Coinvolgimento strutture interne per valutazione della rilevanza per l'azienda



Engagement orientato alla valutazione dell'influenza per gli stakeholder



# Un processo strutturato di stakeholder engagement come input per la definizione di rendicontazione e obiettivi



## Attribuzione della priorità agli stakeholder in base a:

- Dipendenza, Influenza, Urgenza

## Analisi documentale dei temi:

- Valori, policy
- Strategie, sistemi gestionali, obiettivi
- Rischi e fattori critici che possono determinare il successo
- ...

## Il piano di engagement 2013

### Obiettivi strategici:

- Panel multistakeholder su temi rilevanti strategici

### Obiettivi operativi:

- Interviste Associazioni Consumatori
- Focus group OOSS
- Interviste a Fondazioni ...



# L'integrazione nei processi aziendali: il modello di gestione della CSR

Il modello di gestione della CSR si basa su due dimensioni:

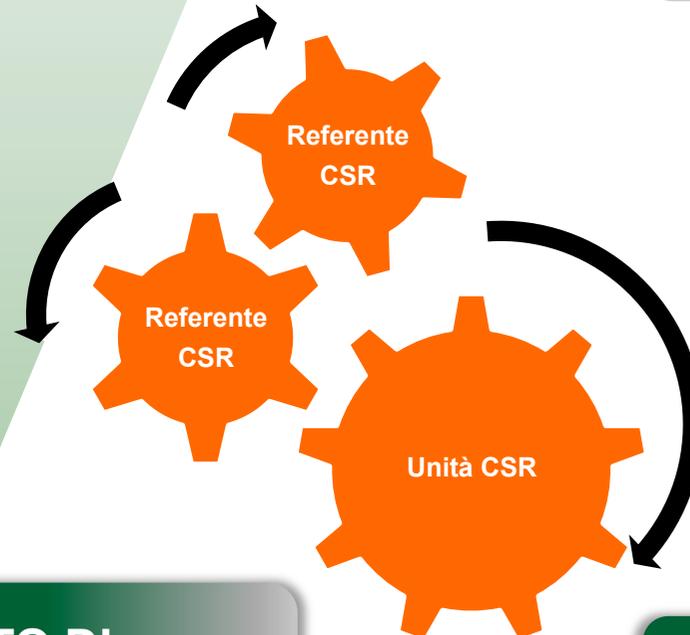
- La percezione degli stakeholder sull'efficacia delle nostre risposte
- La rilevazione oggettiva sulla coerenza dei nostri processi

**Processo di rendicontazione di sostenibilità**

- RELAZIONE CON GLI STAKEHOLDER

**Codice Etico**

- VALORI E PRINCIPI NEI PROCESSI



Il principio di auto-responsabilità prevede che le Strutture siano attivamente chiamate a perseguire e difendere il valore reputazionale di un comportamento socialmente responsabile.

**RAPPORTO DI SOSTENIBILITÀ**

**RELAZIONE AL COMITATO PER IL CONTROLLO**

# Il racconto di come rispondiamo alle aspettative di tutti gli stakeholder, elemento *material* anche per la Relazione finanziaria



## Sommario

Il Gruppo Intesa Sanpaolo	7
Cariche sociali	11
Lettera dei Presidenti	13
<b>RELAZIONE E BILANCIO CONSOLIDATO DEL GRUPPO INTESA SANPAOLO</b>	
Introduzione	17
<b>RELAZIONE SULL'ANDAMENTO DELLA GESTIONE</b>	
Il 2012 in sintesi	
Dati economici e indicatori alternativi di performance	22
Dati patrimoniali e indicatori alternativi di performance	23
Altri indicatori alternativi di performance	
La mappa degli Stakeholder	
Executive summary	
Lo scenario macroeconomico	
I risultati economici e gli aggregati	
I risultati per settori di attività e per aree	
Corporate Governance e politiche di remunerazione	
<b>La responsabilità sociale e ambientale</b>	
Il titolo Intesa Sanpaolo	

## La mappa degli stakeholder

AZIONISTI		2012	2011
Investitori istituzionali	Numero azioni ordinarie (migliaia)	15.501.512	15.501.282
Piccoli investitori	Quotazione alla fine del periodo - azione ordinaria (euro)	1,300	1,289
Fondazioni	Quotazione media del periodo - azione ordinaria (euro)	1,233	1,658
Mercato	Capitalizzazione media di borsa (milioni)	20.066	27.006
	Patrimonio netto (milioni di euro)	50.199	47.758
	Patrimonio netto per azione (euro)	3,057	2,907
<b>Rating - Debiti a lungo termine (Long term rating)</b>			
	Moody's	Baa2	A2
	Standard & Poor's	BBB+	BBB+
	Fitch	A-	A-

Dati 2011 non risposti. Il dato del patrimonio netto per azione non considera le eventuali azioni proprie in portafoglio.

CLIENTI		2012	2011
Famiglie	Numero clienti (milioni)	19,2	19,0
Piccole e Medie Imprese	Anzianità media di rapporto clientela Retail (anni)	11,5	8,9