

Forum CSR 2013

Investimenti nel sociale per lo sviluppo
delle comunità



Roma, 28 ottobre 2013

Fare impresa sociale

Il sostegno all'**imprenditoria sociale** ad alto tasso di **innovazione** costituisce l'obiettivo strategico di UniCredit Foundation, e si esplicita prioritariamente attraverso due tematiche:

Anziani in situazione di fragilità

Giovani in cerca di occupazione



Gli interventi in Italia

Anziani

- Dal 2011 la Fondazione ha sostenuto la realizzazione di **10 Alzheimer Caffè** nelle città di Cesena, Cremona, Firenze, Napoli, Palermo, Roma, Saronno, Torino, Treviso e Verona. Gli Alzheimer Caffè rispondono da un lato al bisogno del malato cui vengono proposte terapie ad hoc, e dall'altro offrono **supporto e sostegno alle famiglie** oltre a consentire un momento di sollievo per il caregiver

Giovani

- Lancio di un bando sui temi legati all'**inclusione lavorativa** e l'**imprenditoria sociale** finalizzati all'occupazione dei giovani, orientativamente compresi tra i 15 e i 29 anni, che vivono particolari situazioni di difficoltà.
- Sostegno di progetti di recupero e riutilizzo a fini sociali di **beni confiscati alla criminalità organizzata**.



Naples 2.0 - International Social Innovation Competition

UniCredit Foundation ha lanciato nel 2011, in collaborazione con Euclid Network e Project Ahead, un Bando internazionale per scegliere le **migliori idee** per risolvere sei “sfide” connesse al territorio.

Il progetto è stato riconosciuto come una delle **best practice europee** a livello di **innovazione sociale** ed è stato in grado di mobilitare e di mixare risorse, competenze e associazioni anche molto diverse fra loro: la sperimentazione ha avuto luogo a **Napoli**, città simbolo nelle difficoltà del binomio Stato-mercato di far fronte alle emergenze sociali più drammatiche.

Dopo il grande successo di Naples 2.0 la **Commissione Europea** ha scelto UniCredit Foundation come partner per il lancio del **2° European Social Innovation Competition**, lanciato a Milano l'11 ottobre 2013.



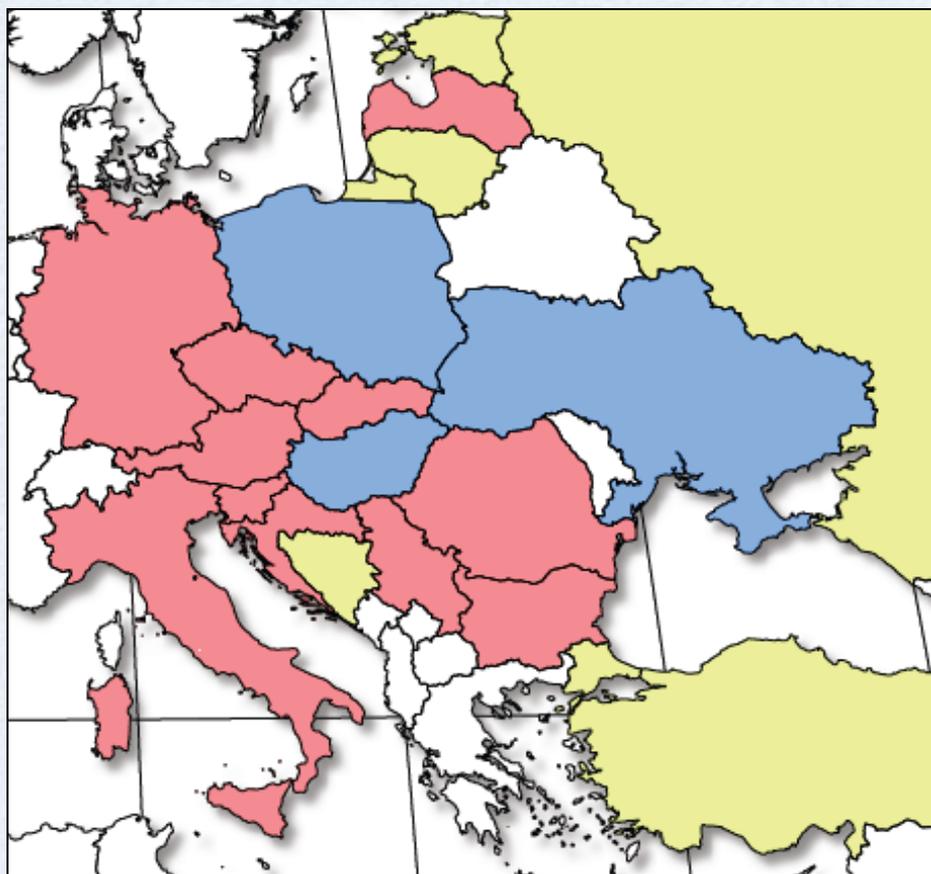
Progetti di imprenditoria sociale in Europa

A partire dal 2011 sono stati avviati progetti in Bosnia e Erzegovina, Bulgaria, Croazia, Italia, Repubblica Ceca, Romania, Serbia, Slovacchia, Slovenia e Ungheria.

In questi paesi, in collaborazione con Organizzazioni non profit locali e/o internazionali, sono stati lanciati altrettanti **bandi per idee** sull'imprenditoria sociale, che hanno visto complessivamente la partecipazione di quasi 400 fra imprese sociali e/o organizzazioni non profit. I progetti, oltre al **finanziamento** delle migliori proposte di imprenditoria sociale prevedono una fase di **training e accompagnamento** per la realizzazione dei Business plan.



La presenza di UniCredit Foundation in Europa



- Paesi con progetti attualmente attivi
- Paesi con progetti pianificati
- Paesi in cui è attivo solo il GMP

Organizzazioni entrate in contatto con Unicredit Foundation nel 2013

Attraverso i bandi

<u>Italia:</u>	<u>1.100</u>
<u>Europa:</u>	<u>380</u>

Supported through GMP:

<u>Italia:</u>	<u>213</u>
<u>Europa:</u>	<u>198</u>

Totale: **1.891**

