



FABIO BUSSA

Ha conseguito la laurea in Ingegneria Informatica presso l'università di Pavia, ed ha conseguito un Master in ICT presso il COREP di Torino.

È entrato in CSELT (poi TILAB) il centro di ricerca e sviluppo del gruppo Telecom Italia nel 1997, occupandosi di IT Security. In seguito ha gestito progetti interni al Gruppo Telecom Italia per lo sviluppo d'infrastrutture di IT Security, ed ha contribuito come consulente interno allo sviluppo delle offerte di sicurezza delle aziende del gruppo Telecom Italia.

Nel 2004, passato in Telecom Italia in qualità di Business Developer, si è occupato dello sviluppo del mercato della sicurezza per le aziende del gruppo Telecom Italia. Ha realizzato e gestito progetti per la realizzazione della architettura di sicurezza dei principali istituti finanziari, pubbliche amministrazioni ed aziende italiane.

Nel 2006 si è occupato, all'interno del Marketing Strategico e poi operativo, dello sviluppo dei servizi Alice, delle offerte di larga banda in tecnologie ADSL, Wi-MAX, NGN2 per tutti i segmenti di mercato, dei prodotti per l'accesso (Modem) e Homenetworking per la clientela Consumer.

Nel 2009 è diventato responsabile del Coordinamento delle strutture di Field Marketing della direzione Top Clients di Telecom Italia.

Nel 2010 è diventato responsabile delle attività di Business Analysis and Monitoring nella direzione Top Clients dove si occupa dell'analisi della domanda e della concorrenza e del go-to-market dei servizi ICT innovativi.

È lead auditor BS7799.