



MARCO CAMISANI CALZOLARI

CEO & Founder di SPEAKAGE, azienda che produce in white labelle principali piattaforme del Web 2.0 (Social Network, WebTV, Social Media, etc) per clienti italiani e internazionali (ATM, Audi, Banca Sella, Confcommercio, Fineco, Forza Italia, Genialloyd, IKEA, LA7, Mondadori, Microsoft, RAS, Silvio Berlusconi, Suzuki, Teorema, TIN, Yamaha e altre importanti aziende), oltre a soluzioni di marketing digitale di frontiera.

Tra i lavori più recenti, per il Presidente del Consiglio Silvio Berlusconi, ha realizzato il suo Network ufficiale di sostenitori: www.forzasilvio.it per cui è anche consulente nelle relative attività di comunicazione digitale.

Ha scritto il Libro "Impresa 4.0 -Marketing e Comunicazione Digitale a 4 Direzioni" con Franco Giacomazzi, edito da FINANCIAL TIMES e scrive per periodici cartacei di settore: Nova -Il Sole24 Ore, ADV, e altre. Dal 1994 ad oggi ha prodotto numerosi progetti web B2C: la prima moneta virtuale al mondo EnergyBank; il talk show multiplatforma TV/WEB www.digitalk.tv; piattaforme innovative come www.Speakageline.com che permette la pubblicazione di messaggi audio o video sul blog direttamente dal telefonino; la piattaforma internazionale di raccolta firme www.livepetitions.com presente in IO paesi nel mondo, la cui versione italiana www.firmiamo.it e francese www.jesigne.fr sono leader di settore.

Insegna Tecniche di marketing e comunicazione digitale all'Università Statale di Milano e tiene regolarmente seminari sul Web Marketing presso istituzioni o eventi dedicati.

È membro dell'associazione internazionale Mensa (associazione mondiale di persone dotate di alto Q.I.), di AISM (Associazione Italiana Marketing) e di IWA (International Web Association).

Dal 1994, in cui era noto con lo pseudonimo "LO", ha contribuito attivamente allo sviluppo di Internet e dell'attuale web 2.0; negli anni ha creato prodotti digitali caratterizzati da un elevato livello di innovazione e creatività sia nei contenuti, sia nelle strategie di marketing.

Attualmente svolge la sua attività di disruptive innovator, attraverso la ricerca e le sue attività imprenditoriali nel settore del Nuovo Web.

Partecipa attivamente alla "conversazione" online e conduce sperimentazione costante all'interno di tutte le piattaforme Web, attività indispensabile sia per la propria formazione continua, sia per fornire consulenze di alto profilo.