



MARCO FUCCELLO

Laureato in filosofia con indirizzo economico-politico.

Durante la sua carriera ha frequentato diversi corsi di specializzazione in marketing, finanza e management sia in Italia che all'estero in importanti scuole di business management.

La sua carriera è maturata in mercati tecnologici molto avanzati (Informatica, Media e Telecomunicazioni) dove ha trascorso circa venti anni inizialmente/2 nelle funzioni vendite e marketing prima di assumere incarichi di responsabilità come senior manager con supervisione anche delle aree finanziarie e tecniche.

Cresciuto in grandi aziende con presenza multinazionale, lavorando spesso all'estero in team cross-funzionali, ha avuto modo di vivere diversi momenti aziendali tra cui ristrutturazioni, start up, riorganizzazione e sviluppo.

Da ottobre 1986 a maggio 1998 ha lavorato nel mercato dell'information technology, presso Digital Equipment, in quegli anni secondo fornitore a livello mondiale. Dopo una lunga esperienza nelle vendite ha ricoperto il ruolo di Direttore Marketing Italia. È stato responsabile del lancio del motore di ricerca Altavista in Italia.

Da giugno 1998 a maggio 2000 ha lavorato nel mercato dei media come direttore commerciale dell'agenzia giornalistica ANSA.

Da giugno 2000 a dicembre 2006 ha lavorato nel mercato delle telecomunicazioni, prima in Atlanet e poi in Tiscali come Direttore Divisione Business.

Dopo una breve esperienza di venture capital ha curato come Direttore Generale la ristrutturazione di un gruppo di imprese industriali, Trois, operanti nella produzione di materiali per l'edilizia, laterizi e marmi, conclusasi a febbraio del 2010.

Da marzo 2010 è Amministratore Delegato per l'Italia di Niscayah.