



Fabio Fulvio

Laureato in Economia e Commercio alla Luiss di Roma, Master in Business Administration conseguito alla New York University.

Come Responsabile dell'Area Marketing e Credito, dal 2007 gestisce la campagna di tesseramento della Confederazione (di cui la Confcommercio Card è lo strumento più innovativo) il CRM, e la stipula delle convenzioni per gli associati con partner nazionali, tra cui le convenzioni con le principali banche.

Coordina le attività di co-marketing e i progetti di sviluppo associativo a supporto delle associazioni aderenti a Confcommercio.

Coordina la definizione delle politiche del credito per le imprese del terziario, e supporta le associazioni aderenti in materia di normativa creditizia e strumenti finanziari.

È il rappresentante di Confcommercio nel Comitato di Gestione del Fondo di Garanzia per le PMI presso il Ministero dello Sviluppo Economico.

Il suo background comprende 3 anni di esperienza in Banca Nazionale del Lavoro nel percorso di addestramento per futuro personale direttivo, e 3 anni nella consulenza strategica in Boston Consulting Group, dove ha seguito progetti di posizionamento competitivo, strategia commerciale, marketing e valutazione di aziende, in particolare nei settori dei servizi finanziari.

Nel gruppo Confcommercio dal 2000, ha seguito progetti di sviluppo di nuovi servizi per il retail tradizionale e di iniziative commerciali della Confederazione.