



## ***Filippo Renga***

Phd in Ingegneria Gestionale

È Responsabile delle Ricerche degli Osservatori Mobile Consumer della School of Management del Politecnico di Milano, in particolare dell'Osservatorio NFC & Mobile Payment, dell'Osservatorio Mobile Content e dell'osservatorio Mobile Marketing & Service.

È autore di numerose pubblicazioni nazionali ed internazionali in area strategia legate alle telecomunicazioni mobili e ai media.