ANTONIO LONGO

Presidente del *Movimento Difesa del Cittadino* (MDC), associazione nazionale di consumatori e utenti, è dottore in Scienze Politiche e specializzato in Sociologia della comunicazione.

Giornalista professionista, si interessa in particolare di economia e problemi sociali.

È direttore del mensile *Diritti&Consumi*.

Ha fondato e dirige *Help consumatori*, la prima agenzia italiana sui consumi.

Fa parte del Direttivo nazionale di *Legambiente* e del Comitato governativo *Italia digitale*.

È autore di saggi:
- *Le voci del '68* (con G. Monti), 2008
- *Pubblica Amministrazione e cittadini on line*, 2004
- *Dizionario del '68* (con G. Monti), 1998
- *Salari in gabbia*, 1996
- *Operaie contro* (con A. Megale), 1994
- *Italia cattolica* (con G. Brunetta, S.J.), 1991