



Federica Brambilla, milanese, classe 1963, ha iniziato il proprio percorso professionale lavorando in qualità di product manager presso una Business School italiana e proseguendo la propria carriera in una società di consulenza direzionale rivolta al mercato bancario, fino a diventarne partner.

Nel 1999 è entrata in NCR, ricoprendo prima il ruolo di Business Consultant per i Servizi Finanziari, poi - dal 2003 - di Direttore del Business Development Managed Services europeo per progetti complessi e strategici di esternalizzazione del canale self service bancario.

Dal suo ingresso nella squadra Wincor Nixdorf Italia, avvenuto nel novembre del 2005, Federica Brambilla ha ricoperto dapprima il ruolo di Global Account Manager per il Gruppo UniCredit e poi quello di Direttore Commerciale della Divisione Banking, facendo dell'Italia il terzo paese per contributo al fatturato Banche della multinazionale. In qualità di Direttore della Divisione Banche ha il compito di dirigere e coordinare l'intera squadra della divisione per rafforzare il posizionamento di Wincor Nixdorf in qualità di partner strategico per il canale self service sul mercato italiano.