



*Filippo Capanna*

Filippo Capanna, nato a Roma, ma di famiglia abruzzese, si è laureato in Economia e Commercio presso l'università La Sapienza di Roma.

L'eccellenza sarà parte integrante delle sue esperienze professionali e non solo: già a 19 anni inizia l'attività imprenditoriale nel settore dell'entertainment, cura campagne elettorali, diventa produttore discografico (essendo anche un ottimo pianista e autore) e Business Development Manager in diverse realtà imprenditoriali.

Dal 2001 entra nel board di FRISIA SPA e diviene anche Direttore Marketing. Parallelamente, dal 2003 affronta con vigore il mondo dei New Media diventando CEO di UMIG Italia.

Socio del Gruppo Giovani Industriali di Sondrio e dell'Unione Cristiana Imprenditori Dirigenti.