

## Mauro Gallavotti



Mauro Gallavotti è dal 2008 responsabile dell'area Marketing & Sales e dell'Industry Focal Point Food & Beverage e Fast Moving Consumer Goods di The European House-Ambrosetti.

Ha oltre 15 anni di esperienza manageriale in multinazionali del Largo Consumo, dove ha maturato un'approfondita conoscenza dei mercati, dei comportamenti di acquisto, dei meccanismi della distribuzione e degli strumenti di comunicazione.

Come consulente è impegnato in importanti progetti di marketing, riorganizzazione e rilancio in aziende italiane del Largo Consumo.

E' relatore presso numerosi convegni e workshop di strategia e di marketing

E' stato da gennaio 2005 a dicembre 2007 Country Manager - Direttore Generale di Buitoni (Gruppo Nestlé).

Entrato in Nestlé Italiana nel 1992, prima di assumere l'ultimo incarico è stato Country Manager - Direttore Generale della Divisione Prodotti Freschi (gennaio 2003 - dicembre 2004); Direttore Vendite della Divisione Prodotti Freschi, con responsabilità di Trade Marketing e di Category Management, e Sales Coordinator di Nestlé Italiana, coordinando i Direttori Vendite di tutte le Divisioni di Nestlé Italiana (novembre 2000 - dicembre 2002).

Sempre nell'ambito della Divisione Prodotti Freschi, è stato in precedenza Trade Marketing Manager, con l'obiettivo di ridefinire e riorganizzare la funzione (settembre 1999 - novembre 2000); National Key Account, seguendo Rinascente/Auchan, Intermedia, Mecades e Conad (gennaio 1998 - settembre 1999); Group Product Manager, prima con la responsabilità delle linee per bambini Mio e Fruttolo, poi del marchio Locatelli (ottobre 1995 - dicembre 1997); e Product Manager per il brand Vismara (gennaio 1992 - ottobre 1995).

Laureato in Economia e Commercio presso l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano, ha seguito numerosi corsi di specializzazione post-laurea in Italia ed all'estero.