

Paolo Torri



Da oltre 15 anni si occupa di sistemi informativi per la gestione e lo sviluppo delle Persone e di analisi dei processi HR. Ha coordinato gruppi di progetto nell'implementazione di HR Portal e, in generale, di sistemi informativi HR in diverse aziende fra cui Banca Intesa, Ferrari, Illy, Gucci, RAI, Boehringer Ingelheim. Da otto anni collabora con l'Università Ca' Foscari di Venezia, con l'Università Bocconi e con la SDA Bocconi di Milano nell'ambito di corsi di specializzazione e master in People Management, per quanto riguarda i sistemi informativi del Personale.

Da 10 anni in Byte come Product Manager e coordinatore dei progetti Cezanne, dal 2010 ha assunto l'incarico di Marketing e Product Portfolio Manager con l'obiettivo di definire il posizionamento strategico e l'evoluzione dei prodotti e dei servizi Byte.

In precedenza ha lavorato in Gruppo Formula occupandosi dapprima di sistemi informativi per la Comunicazione Pubblica, seguendo le prime attività pionieristiche delle Pubbliche Amministrazioni Locali in ambito Internet (Comune di Bologna, Comune di Siena, ecc.) e successivamente seguendo progetti di implementazione di HRMS in ambito Gestione e Sviluppo Risorse Umane.

Ha iniziato la sua carriera in West80 nell'ambito di progetti informatici finalizzati all'ottimizzazione dei processi aziendali per Agip Petroli, Barilla e Rizzoli-Corriere della Sera.