

Breve Biografia del Relatore

Zeno Beltrami

Key Customer Management Head of Department, DNV Italia

Dal 2009 Beltrami è a capo del dipartimento di Key Customer Management, di DNV Italia



Laureato in Sociologia con indirizzo "Processi Formativi", dopo aver maturato 2 anni di esperienza nei controlli di qualità presso impianti petrolchimici e nucleari, si è occupato di gestione di sistemi Qualità, Ambiente e Sicurezza, operando 10 anni in due aziende manifatturiere e 3 anni in un organismo di certificazione.

È entrato in Det Norske Veritas inizialmente come Responsabile dello Sviluppo dei Prodotti Ambientali e dal 2001 Beltrami è responsabile in Italia per i servizi legati al Protocollo di Kyoto.

Nel 2007 è diventato Marketing & New Business Development Manager con il compito di sviluppare i servizi per i nuovi mercati e del marketing.

Dal 2009 Beltrami è responsabile per DNV Italia del Dipartimento di Key Customer Management.