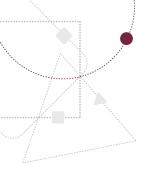


OSSERVATORIO «BANCHE PER LA CULTURA»

LA SECONDA EDIZIONE





L'OSSERVATORIO BANCHE PER LA CULTURA

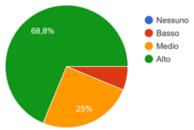
Il progetto della I edizione dell'Osservatorio «Banche per la Cultura» realizzato in collaborazione con il Prof. Guido Guerzoni attraverso la società Formules ha visto l'organizzazione di 4 incontri dedicati ai temi emergenti a supporto della gestione patrimonio artistico, oltre che l'elaborazione di un rapporto internazionale focalizzato sugli stessi temi. Gli incontri, realizzati in dialogo con i migliori progettisti, imprenditori ed esperti nazionali (*cfr allegato*), hanno registrato un notevole apprezzamento.

Si è pertanto deciso di proseguire nel percorso tracciato lo scorso anno realizzando una nuova edizione, sempre con il supporto del prof Guido Guerzoni, e di condurre un questionario volto ad indagare il grado di interesse dei componenti del gruppo di lavoro ABI sulla cultura rispetto ad alcune tematiche specifiche. Ciò in modo da poter delineare un programma 2023 aderente alle esigenze espresse.

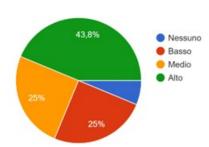


II EDIZIONE - RISULTATI DEL QUESTIONARIO

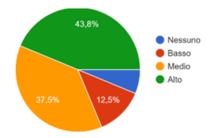




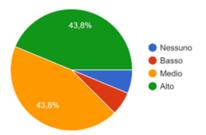
Archivi e document management



Le collezioni digitali/ strumenti e tecnologie per la digitalizzazione: ultimi trend



Gestire le collezioni (safety, security, handling, insurance, transport)



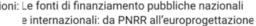
Il mercato delle mostre itineranti e la circolazione internazionale delle collezioni: Le fonti di finanziamento pubbliche nazionali problemi e opportunità

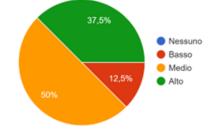
Nessuno

Basso

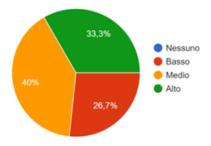
Medio

Alto





Fiscalità di vantaggio: Art bonus e tax credits



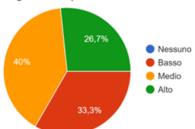
Community engagement: dai social media al metaverso



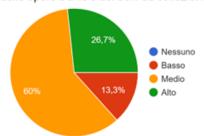
I nuovi operatori e canali distributivi digitali: best practices e innovazioni

18,8%

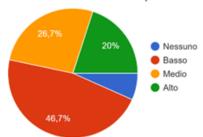
37.5%



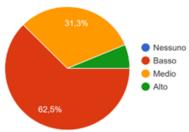
Le valutazioni e il risk management delle opere d'arte e dei beni da collezione



Il ritorno sugli investimenti: letterature ed evidenze empiriche



I modelli di valutazione della maturità digitale





II EDIZIONE - TEMI E STRUTTURA

Alla luce dei risultati del questionario è stata progettata con Formules la seconda edizione che prevede la realizzazione di cinque incontri, uno in più rispetto allo scorso anno, accompagnati da un paper sintetico che inquadrerà i diversi temi trattati negli incontri all'interno di un contesto internazionale.

Incontro 1

Il mercato delle mostre itineranti e la circolazione internazionale delle collezioni: problemi e opportunità

Incontro 2

Collection management

Incontro 3

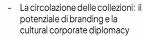
Archivi e document management

Incontro 4

Proprietà intellettuale: diritto d'autore, licenze, concessioni

Incontro 5

Le fonti di finanziamento pubbliche nazionali e internazionali: da PNRR all'europrogettazione

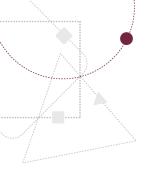


- Le mostre itineranti: un efficiente strumento di crescita reddituale e patrimoniale
- L'impatto ambientale delle mostre itineranti: strategie per la sostenibilità
- La gestione delle collezioni : safety, security, handling, insurance, transport
- Le valutazioni e risk management delle opere d'arte e dei beni da collezione
- Le digitalizzazione delle collezioni: strategie, strumenti e tecnologie

- La tutela e la gestione degli archivi
- Document e record management nella progettazione degli archivi digitali
- Le strategie innovative per la fruizione e valorizzazione degli archivi

- Rights management, audit e due diligence
- Le nuove tecnologie ed evoluzione della normativa
- L'attività di brand licensing e merchandising
- Le strategie di finanziamento: il fundraising plan
- I finanziamenti nazionali: stato, enti locali e PNRR
- I finanziamenti europei: tipologie, programmi e beneficiari







II EDIZIONE - SINTESI PARTNERSHIP

- Partecipazione ai 5 incontri (referente dell'Osservatorio + altri 3 colleghi della banca in presenza e fino ad ulteriori 10 colleghi in modalità digitale);
- Paper sintetico con panoramica internazionale del settore;
- Messa a disposizione materiali tramite e-mail o piattaforma dedicata;
- Pubblicazione e disponibilità della registrazione integrale degli incontri su piattaforma dedicata
- Promozione su newsletter, DEM, canali social di ABIEventi e Bancaforte.

Costo partnership: 10.000 euro + IVA





OSSERVATORIO 2022 – IL PROGRAMMA

Tecnologie innovative per la fruizione e la valorizzazione

Strategie di
comunicazione per la
cultura, tra tradizione e
innovazione

Politiche di intervento in ambito artistico e culturale

Gestione delle collezioni e analisi delle strategie di valorizzazione

Banche, cultura e metaverso Leonardo Vigolo

Ingegnere informatico, esperto di startup e metaverso, progetti di e-performances

Digital visitor experience

Alessandro Masserdotti
Cofounder dotdotdot, specializzato i

Cofounder dotdotdot, specializzato in computer interaction e UX design

Le nuove frontiere dell'exhibition design Marco Barberis

CEO Punto Rec Studios

Le arti digitali oggi

Ilaria Bonacossa
Direttrice Museo Nazionale Arte
Digitale, esperta di arte
contemporanea e digitale

Camminata nel metaverso Leonardo Vigolo

Ingegnere informatico, esperto di startup e metaverso, progetti di e-performances

Nuovi social e branded content
Alessandro Mininno

CEO Gummy Industries, digital marketing, social media e advertising

Nuove forme di comunicazione integrata per il settore culturale

Paola Caterina Manfredi Founder di PCM Studio

La comunicazione e le digital PR: il caso Pirelli HangarBicocca

Angiola Maria Gili

Responsabile Ufficio Stampa e Comunicazione Pirelli HangarBicocca Dalle partnership alle PPP

Francesco Florian

Professore di Legislazione dei Beni Culturali, Università Cattolica del Sacro Cuore

 Rights management, audit e due diligence

Silvia Stabile
Of Counsel presso Bonelli Erede

Nuove leve della fiscalità di vantaggio

Giovanna Costa

Socia dello Studio MB Associati Milano

Case studies e discussione Relatori e partecipanti Gli applicativi digitali per la gestione delle collezioni Angelica Maritan

CEO & Founder di SpeakART

Le collezioni e i musei digitali Serena Tabacchi

Head of Partnership Cinello

Gestione e valorizzazione delle collezioni

Clarice Pecori Giraldi

Art Collection Manager e Art Advisor | CEO & Founder CPG Art Advisory

Case studies e discussione Relatori e partecipanti

formules