

# PRB

*Progressive Redesign Benefit*

## Pionieri nell'innovazione dal 1980

Siamo il Partner ideale per chi vuole produrre innovazione e benessere crescente nell'organizzazione complessa.  
Collaboriamo con chiunque condivida il progetto di elevare la persona creando valore.

Coniughiamo saggezza imprenditoriale con efficienza e futuro,  
apportando l'esperienza preziosa e unica dei pionieri tecnologici.

“

Entro uno o due anni la relazione tra cliente  
e offerta non potrà più essere alla pari ma diventerà 3.0.  
Vuol dire che l'offerta deve trattare il cliente come  
un padrone e deve sorprenderlo in positivo.

”

**Remo Lucchi**, Cofondatore e Presidente Onorario GFK Eurisko  
(2014 - Workshop Holistic Society)

**Company Profile**

## **PRB è il laboratorio di idee e soluzioni innovative che aumentano efficienza e benessere nell'organizzazione complessa**

---

Cos'è PRB e indice	pag. 2
Innovazione dal 1980	pag. 3
Competenza certificata	pag. 3
Brevetti, marchi e primati	pag. 4
DataPicker® aumenta l'efficienza	pag. 7
PRB leader nei sistemi BPMS	pag. 9
Il pensiero Olistico	pag. 10
ABI: l'Olismo aiuta la Banca	pag. 11
Volatilità consulenziale digitalizzata	pag. 12
Partnership sul risultato	pag. 12
Etica	pag. 12
Eventi	pag. 13
Il parere degli Opinion Leader	pag. 14
Partnership internazionali	pag. 17
Contatti	pag. 18

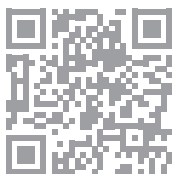
---

## Innovazione dal 1980

PRB è nata dal gruppo di specialisti che nel 1980 ha ideato il "documento digitale" (Brevetto 25829 A/81) collegando la *rete Telex* al *Main-Frame*: consentì a migliaia di utenti di spedire e ricevere comunicazioni dal proprio terminale. Anticipò di 15 anni il servizio della posta elettronica.

### Clienti ed esperienza

Anni di Specializzazione per un solido *Know-How*



Da allora, PRB ha sempre perseguito l'obiettivo di incrementare il benessere delle persone che operano, ad ogni livello, nei grandi uffici, utilizzando **la forza della tecnologia innovativa**. Le soluzioni prodotte sono originali, fuori dal coro, e rivolte alle organizzazioni e alle persone che si vogliono distinguere per esempio, efficienza e competitività.

## Competenza certificata

Certificazioni internazionali che confermano solida preparazione

Le numerose Certificazioni e Brevetti per soluzioni software e hardware di valore internazionale testimoniano incessante attività innovativa e capacità di realizzare da pionieri, in anticipo sui tempi. Per stupire il cliente con prestazioni che non si aspetta.

### CONDIVISIONE

Alla competenza, PRB aggiunge l'innovazione nel rapporto, basato sulla condivisione dei benefici prodotti per il cliente (accordo di *success fee*).

#### Accordo di success fee

PRB si impegna ad aumentare l'efficienza a costo zero. Il ritorno per PRB è una percentuale sui risparmi che il cliente ottiene, dopo che li ha ottenuti.

### CERTIFICAZIONI INTERNAZIONALI

La competenza tecnica è essenziale per produrre soluzioni solide. Per questo, tutto lo staff tecnico è incentivato ad ottenere almeno due certificazioni all'anno con esami sulle tecnologie di:

### Lista completa

delle certificazioni ottenute è disponibile su [prb.it](http://prb.it)



#### MICROSOFT

#### IBM

**COMPTIA**, associazione per la consulenza informatica

**ISACA**, no profit per la sicurezza delle informazioni

**ORACLE**, sistema di gestione di database

**SYMANTEC**, leader nella sicurezza informatica

**PMP**, Project Management Institute

**MIP POLITECNICO MILANO**, Business School internazionale del Politecnico di Milano

**ICMCI**, International Council of Management Consulting Institutes

**JOHNS HOPKINS BLOOMBERG SCHOOL**, The Data Scientist's Toolbox

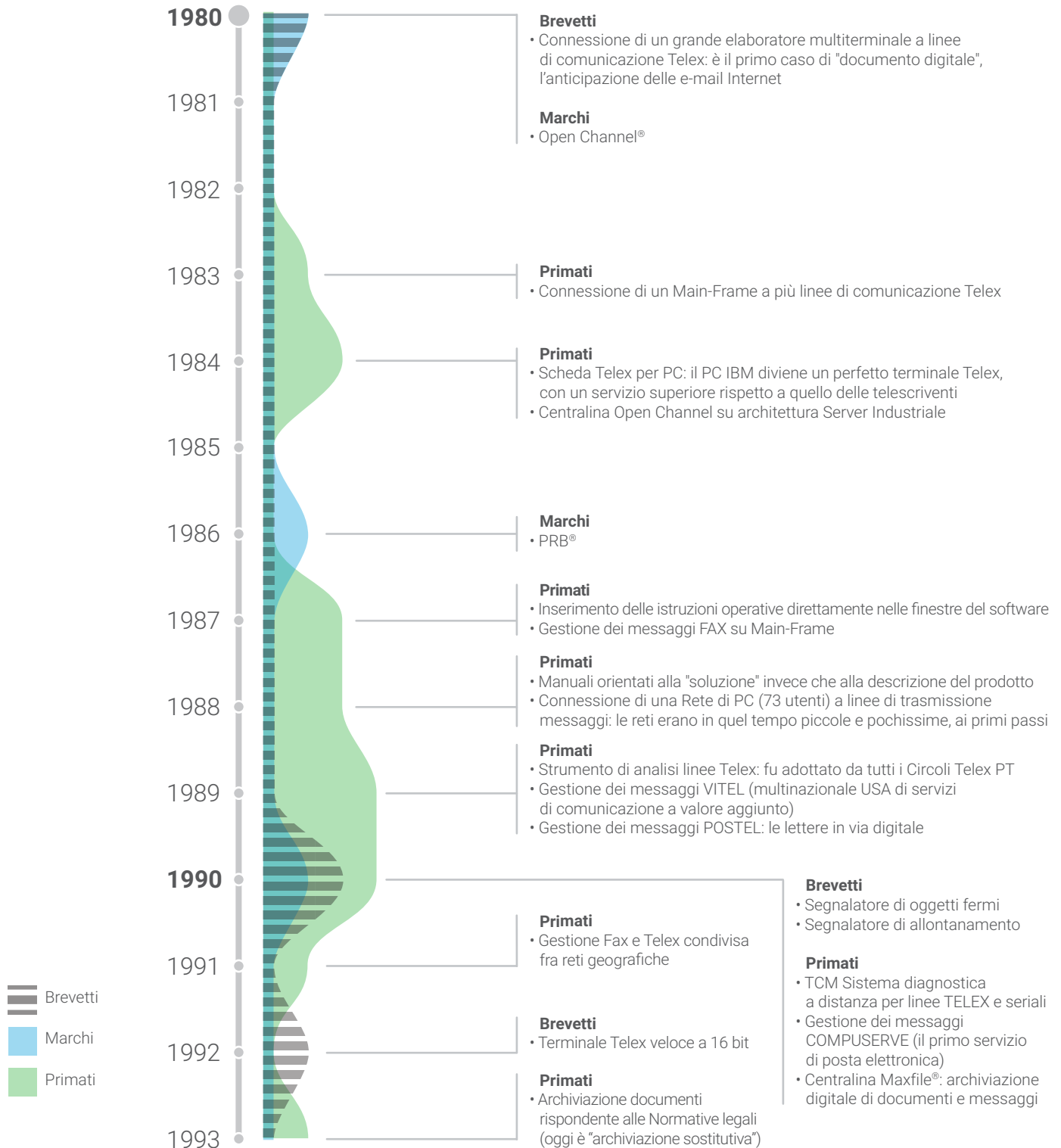
**TOEIC**, Test of English for International Communication

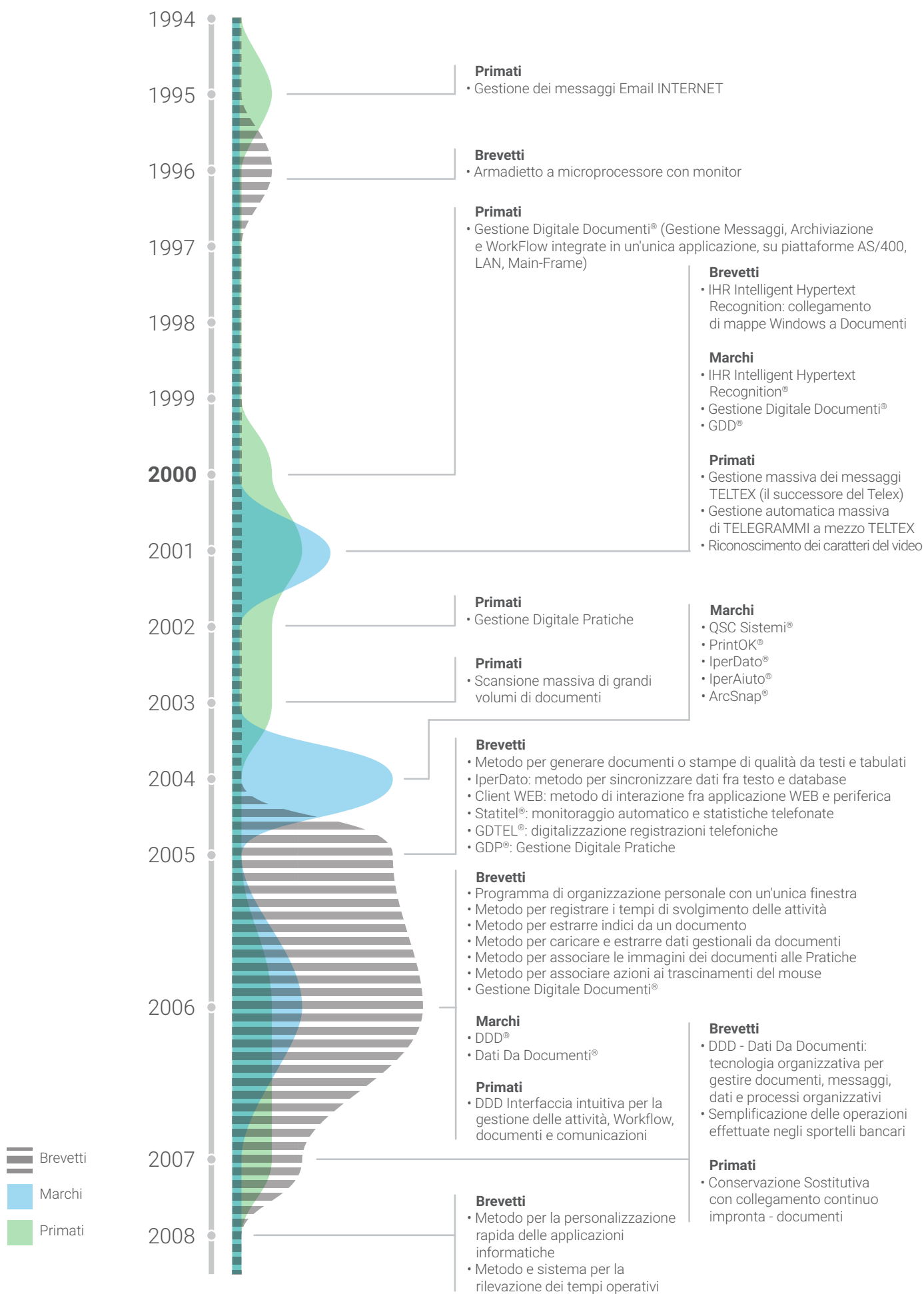
# Brevetti, marchi e primati

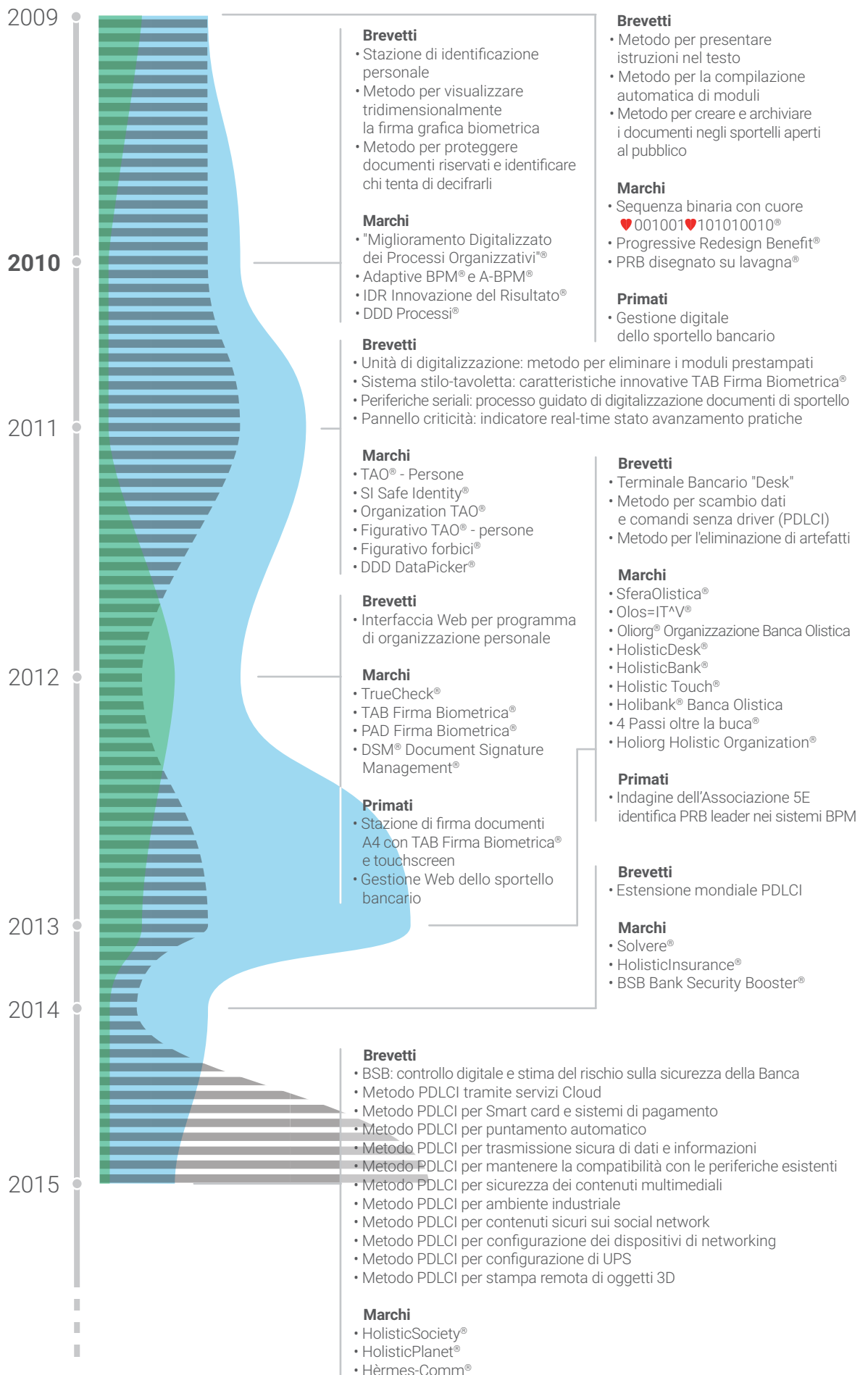
Innovazione certificata da brevetti

3/14

La storia di PRB è storia di creatività ingegneristica di eccellenza scandita dai risultati ottenuti dal suo "team di ricerca" in innovazione tecnologica di Qualità. I motivi di orgoglio PRB sono oltre 40, tra brevetti esclusivi e primati tecnologici, applicati alla gestione dei processi organizzativi. Benefici e vantaggi che vanno a caduta, altrettanto in esclusiva, a favore della competitività degli utenti.





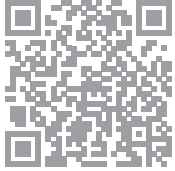


# DataPicker® aumenta l'efficienza e fa emergere i "costi nascosti"

4/14

## ABI Costi & Business

Appuntamento annuale dedicato al Cost Management e alle Performance di Business in banca



ABI Costi & Business 2011 presenta i risultati della Tecnologia DataPicker®

L'evento rivela una *Tecnologia fuori dal coro* che produce consistenti risparmi sui tempi operativi, sui costi e fornisce il pieno controllo dell'organizzazione, rispettando i flussi e le abitudini attuali: DataPicker®. Una soluzione costituita da *analisi organizzativa, processi digitali, hardware, software e analisi di dati* per il **miglioramento continuo**.

Prodotta dall'esperienza specialistica di 30 anni, è nata dal desiderio di rendere facile e veloce il lavoro ad ogni livello (direttivo ed esecutivo). Verificata "sul campo" nel 2010 e 2011, viene resa nota nell'evento *ABI Costi e Business* da *esponenti di vertice* delle Banche clienti e noti *Docenti universitari* che hanno presentato i miglioramenti e i risultati concretamente ottenuti. Riduzioni dei costi operativi per milioni di euro e aumento di efficienza, incredibile velocità di realizzazione e avviamento. Centoventi processi organizzativi digitali avviati in 90 giorni dall'inizio dell'analisi e modifiche in poche ore. **Prima di DataPicker® era solo un sogno.**

Testimonial dell'evento:

**Enrico Valdani**

T. cattedra marketing Univ. Bocconi

**Anna Maria Ricco**

AD i-Faber, UniCredit

**Luciano Pero**

Docente MIP Politecnico di Milano

**Luigi Campagna**

Docente MIP Politecnico di Milano

**Ettore Fareri**

DG BCC Inzago

**Massimo Monteleone**

Resp. Crediti BCC Inzago

**Paolo Giovannini**

VDG Banca di Pistoia

**Alessio Fedi**

R. Organizzazione Banca di Pistoia



DataPicker® porta **vantaggi ad ogni livello**, dentro e fuori dall'azienda: dalla Direzione all'operativo, al cliente finale.

## La Tecnologia DataPicker® descritta da clienti e docenti nell'evento ABI Costi & Business 2011

**ENRICO  
VALDANI**

Titolare cattedra Marketing  
Università Bocconi

*Gli esempi che vedremo oggi dimostrano che è possibile identificare delle strade molto semplici e estremamente poco costose per raggiungere grandi benefici. Non avere il coraggio di investire sui talenti in questo momento significa ridurre la capacità di generare innovazione per poter affrontare il futuro.*

*Il momento richiede sicuramente un'attenzione al taglio costi ma bisogna capire dove tagliare e da chi farsi aiutare proprio in questa fase che richiede innovazione e semplificazione dei processi. Il taglio dei costi top down senza fare delle valutazioni opportune ed oculate porta il grande rischio della riduzione della qualità del servizio verso i clienti finali.*

**ANNA MARIA  
RICCO**

Amministratore Delegato  
i-Faber Gruppo UniCredit

**LUCIANO  
PERO**

Docente  
MIP Politecnico di Milano

*Abbiamo trovato estremamente divertente ed interessante questo modello DDD, che informatizza la pratica con un approccio toyotistico applicato dal basso, ottenendo quella drastica riduzione dei costi che si va cercando. Offre aiuti automatici agli operatori: ordina il posto di lavoro, fa conoscere le procedure operative, rende trasparenti tutte le attività; innesca il miglioramento continuo e consente la tracciabilità di tutte le operazioni.*

*Per far emergere i costi nascosti, c'è solo un modo: avere a disposizione tutte le informazioni dell'intera banca. Quindi ricavi, costi, avere sotto controllo tempi, attività, pratiche, normative. Quindi elaborarle per vedere dove sono le strettoie. Comparare il prima e il dopo: importantissimo per fare il passo successivo, e migliorarli ancora in un ciclo infinito di ottimizzazione.*

**ANTONIO  
CARBONERA**

Partner, Executive Vice President  
PRB

**LUIGI  
CAMPAGNA**

Docente  
MIP Politecnico di Milano

*I costi nascosti vanno rappresentati come attività effettuate, di cui non sappiamo allocare non il costo ma il ricavo ad essi legato. L'efficienza operativa non è solo avere rimesso a posto i fattori produttivi in cui l'ottimizzazione garantisce il risultato atteso, ma salvaguardarsi in modo tale che questo risultato atteso sia mantenuto nel tempo e possibilmente incrementato.*

*Le piccole banche vivono il problema che noi affettuosamente definiamo il "diluvio normativo" e sistema dei controlli. E anche la certezza dei processi, l'affidabilità nelle comunicazioni, nell'archiviazione, nella ricerca. Il sistema DDD DataPicker risolve questi problemi e funziona egregiamente allo scopo; è un percorso impegnativo ma il risultato dà soddisfazione.*

**ETTORE  
FARERI**

Direttore Generale  
BCC Inzago

**MASSIMO  
MONTELEONE**

Resp. Area Crediti  
BCC Inzago

*Risultati raggiunti: maggiore articolazione dei processi, sistematica archiviazione dei documenti nelle pratiche, sicurezza nella conservazione dei documenti e negli accessi, controlli di primo livello e anche i controlli di secondo e terzo livello, possibilità di rilevare tempi di lavorazione delle pratiche e dell'impegno del personale, significativa riduzione degli archivi cartacei.*

*Dopo il primo anno con la tecnologia PRB abbiamo risparmiato 1.800.000€ tenendo conto del lavoro degli addetti e l'anno successivo 1.600.000€. In termini ecologici 6,18 tonnellate di carta, 23 tonnellate di legno, 200 milioni BTU di energia, 16000 Kg di gas serra, 520.000 litri di acqua. In questo modo: risultati macro, abbattimento dei costi e dei tempi, sicurezza e controlli.*

**PAOLO  
GIOVANNINI**

Vice Direttore Generale  
Banca di Pistoia

**GIANNI  
SPIGLATORE**

Partner, Presidente  
PRB

*PRB si impegna ad aumentare l'efficienza della banca mediante riduzione di costi, spazio e attrezzature con risorse a costo zero. Il ritorno per PRB è una percentuale dei risparmi effettivamente ottenuti; se non li ottenessimo, lavoreremmo gratis. Ritengo sia il massimo esempio di una vera partnership.*

*Abbiamo lavorato in due insieme al personale PRB, rendendo digitali 120 processi in 60 giorni e ottimizzandoli nei successivi 30: in tutto 90 giorni per tutti i 120 processi della Tassonomia ABI.*

**ALESSIO  
FEDI**

Resp. Organizzazione  
Banca di Pistoia



# PRB leader nei sistemi BPMS

Un contest con i migliori produttori identifica PRB leader nei sistemi BPMS

5/14

## Associazione EEEEE

(Electronic, Excellence, Evolution, Ethic, Efficiency)  
L'associazione si avvale della collaborazione di soci volontari, sostenuta dal desiderio di produrre aumento di consapevolezza sull'importanza dell'innovazione e dell'eccellenza.

L'Associazione EEEEE per lo sviluppo e la competitività, nel maggio 2013 ha promosso (per la prima volta in Europa) un'interessante e approfondita **indagine sui sistemi BPMS** (*Business Process Management System*), che rappresentano la struttura portante di ogni organizzazione.

In occasione della presentazione ufficiale dei risultati dell'indagine, avvenuta il 24 maggio 2013 in *Palazzo Altieri* di Roma, il *Presidente del Comitato Scientifico, Professor Giancarlo Forestieri*, ha osservato: "la ricerca vuole fornire al management bancario - che ha la responsabilità di mantenere la massima efficienza e competitività economica dei costi complessivi di gestione - tutte le informazioni utili al feedback continuo che impone il progresso costante della *Innovation Technology*. Tenere conto del livello di innovazione raggiunto dai principali sistemi di BPMS può far ottenere radicali benefici e diventare una leva determinante nel processo di gestione strategica della banca."

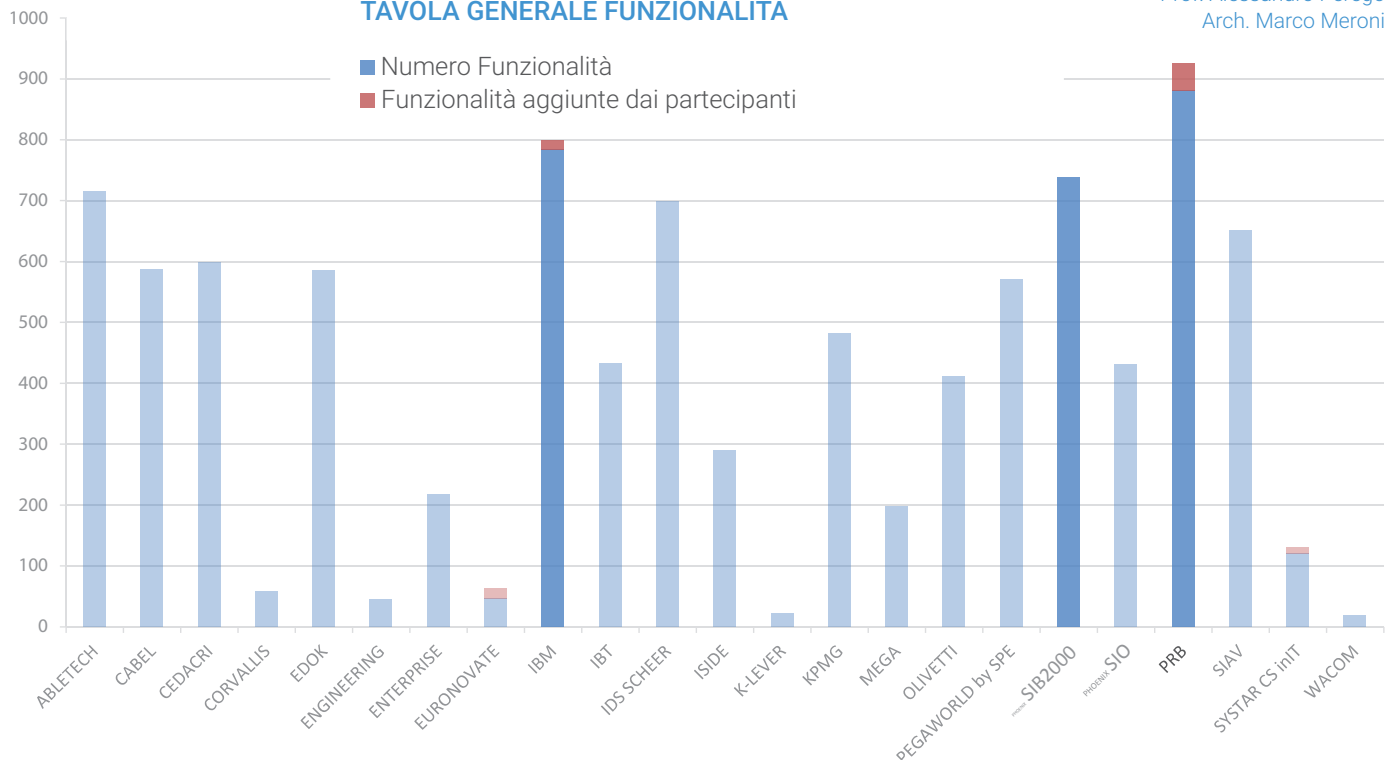
## Aziende invitate

ABLE TECH, ACCENTURE, BASSILICHI, CABEL, CEDACRI, CORVALLIS, CSE, DOCFLOW, EDOK, ENGINEERING, ENTERPRISE, EURONOVATE, IBM, IBT, IDS SCHEER, ISIDE, K-LEVER, KPMG, MÉGA, METASTORM, MICROSOFT, OLIVETTI, PEGASYSTEMS, PHOENIX INFORMATICA BANCARIA, PRB, SAP, SBA, SEC SERVIZI, SIA SSB, SIAV, SOFTPRO, SOLVING EFESO, SYSTAR, TELECOM, TIBCO, WACOM, XYZMO

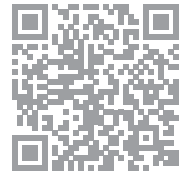
## CATEGORIE ESAMINATE

- Software
- Caratteristiche delle infrastrutture
- Hardware

## TAVOLA GENERALE FUNZIONALITÀ



Tutto il materiale è disponibile su prb.it



**Comitato Scientifico**  
 Prof. Giancarlo Forestieri  
 Prof. Luciano Pero  
 Ing. Romano Stasi  
 Prof. Alberto Balestreri  
 Prof. Enrico Valdani  
 Prof. Luigi Campagna  
 Dott. Stefano Salvadeo  
 Prof. Alessandro Perego  
 Arch. Marco Meroni

## Il pensiero Olistico

PRB è innovativa perché, partendo dall'innovazione di pensiero, arriva a dare vita all'innovazione di prodotto, applicando il **miglioramento continuo** nella vita reale.

Dal pensiero olistico, dove **tutti gli elementi in gioco sono connessi** armoniosamente in un insieme competitivo, è nato il **concept HolisticBank®**: una proposta innovativa di *Banking System Solution IT*, una svolta epocale nella gestione dei *processi Bancari*. Concepito nel 2012 in un lavoro sulla "Filiale del futuro" di *EXPO 2015*, è stato presentato nel *Workshop* in occasione del *Forum ABI Lab 2013* e in diversi *Eventi ABI successivi*. Connettere armoniosamente l'economicità competitiva e tutti gli elementi e le persone coinvolte, costruendo con l'utenza uno spirito di appartenenza partecipativa. Cambiando anche l'ambiente della filiale: aperto, accogliente, confortevole, ricco di servizi. Il *format ambientale* è stato adottato da molte banche e rappresenta oggi uno standard di riferimento. È il progetto di vita in PRB.

### Olismo

Il risultato prodotto da un sistema olistico (dove ogni parte è collegata a ciascuna altra) è molto superiore alla somma dei risultati prodotti dalle parti quando queste non sono collegate fra loro.

Box Office a vista con tavoli triangolari o ovali e pareti a tutela della privacy

HolisticDesk®

Sala riunioni

Pannelli con notizie di cronaca, economia, finanza internazionale, azioni della Banca, informazioni promozionali

Sedute d'attesa

Punto di aggregazione clienti e ospiti

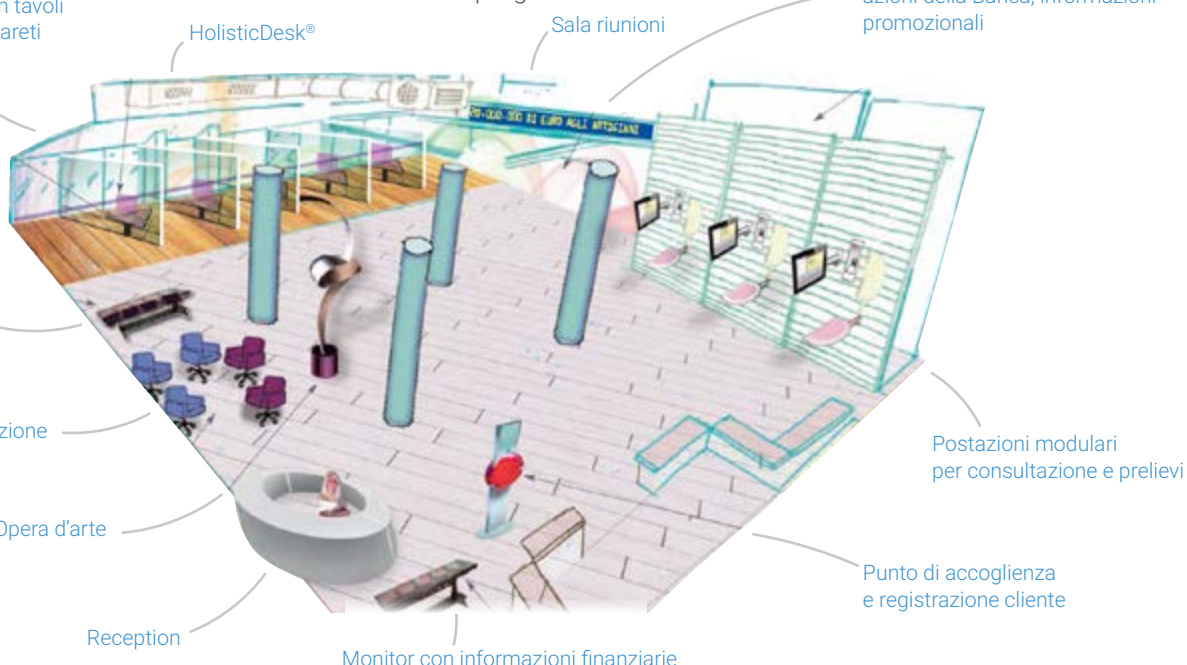
Opera d'arte

Reception

Monitor con informazioni finanziarie

Postazioni modulari per consultazione e prelievi

Punto di accoglienza e registrazione cliente



Da sinistra, nella foto in basso:

**Remo Lucchi**

GFK Eurisko

**Fabrizio Bellavista**

Istituto Emotional Marketing

**Cesare Vaciago**

Padiglione Italia EXPO2015

**Maria Tereza Ruzzi**

ABIEventi

**Paolo Zucca**

Il Sole 24 Ore

**Andrea Monti**

Banca Popolare di Puglia e Basilicata

**Francesco Sansone**

Valore

**Giancarlo Forestieri**

Università Bocconi

**Antonio Carbonera**

PRB

In occasione del *Forum ABI Lab 2014*, PRB ha organizzato il **Workshop HolisticSociety®**: in *EXPO2015*, nella società e nella banca. Relatori di vertice dei mondi finanziario, economico, sociologico e scientifico hanno approfondito il tema, con una visione unitaria: l'impiego capillare di tecnologia realizza una nuova realtà sociale, il nuovo straordinario sistema nervoso globale: **HolisticSociety®**.



### Forum ABI Lab

Il Forum, tenutosi a Milano il 18 e 19 marzo 2014, ha avuto come tema *Una nuova rotta verso l'innovazione in banca*

# ABI: L'Olistimo aiuta la Banca

Su *la Repubblica*, il vertice ABI valorizza il concept "Banca Olistica"

7/14

## Banca Olistica

Concept che presenta numerosi vantaggi per cliente, Banca e operativo. Il cliente trova un ambiente aperto e accogliente, la Banca ha tutto sotto controllo e l'operativo lavora in modo più facile e veloce.

Il quotidiano "la Repubblica" ha diffuso un articolo (16 marzo 2015) nel quale viene portato il *format olistico* come schema che consente alla Banca di contenere la concorrenza dei player innovativi (*Paypal, Amazon*, e tutti gli altri che si stanno presentando sul mercato finanziario). PRB ha introdotto l'idea della **Banca Olistica**, originale nel settore, nel settembre 2012 in un concorso per EXPO2015 di *Banca Intesa Sanpaolo*, presentandola poi nel *Workshop ABI Lab* nel marzo 2013 e nell'evento *ABI Dimensione Cliente* dell'aprile 2013.

Nell'immagine: l'articolo de *la Repubblica* del 16 marzo 2015

Da allora, l'idea olistica è stata ripresa in ogni presentazione PRB ed oggi è fatta propria da molte importanti organizzazioni.

## L'Olistimo in PRB e nella Banca



Ecco le dichiarazioni rilasciate da Giovanni Sabatini, DG ABI e Luigi Abete, Presidente Febaf:

“ Nella "banca olistica" tutti gli elementi che la compongono, clienti, addetti allo sportello, personale di back office, sistemi informativi e così via, sono collegati fra loro, collaborano per migliorare il servizio e condividono i benefici, gli effetti positivi di questo approccio. Una visione olistica significa gestire la multicanalità in maniera coerente e integrata, ad esempio la banca remota utilizzata non solo per i pagamenti o per consultare il saldo o quotazioni, ma anche per la gestione delle finanze personali. ”

“ Una banca olistica per offrire un servizio migliore, ponendo al centro il cliente, non più la vendita del singolo prodotto o servizio. ”

“ Un approccio olistico può essere adoperato anche internamente alla banca, applicato alla sua organizzazione. È la capacità di "vedere" le connessioni tra i diversi processi interni, di collegare sistemi informativi, dati e conoscenze distribuite tra le varie entità che compongono una banca, per gestire, ad esempio, in maniera integrata i rischi operativi, per ottenere una migliore allocazione dei costi, [...] per aumentare l'efficienza e per migliorare i processi di servizio verso il cliente. ”



## Volatilità consulenziale digitalizzata

Il sapere consulenziale diviene concreto e digitale

Il "sapere" è volatile: si perde nel tempo. Ma creando processi organizzativi digitali che ne seguono le direttive ecco che divengono concreti: vengono valorizzati, non si disperdono più nell'oblio. E i risultati che producono sono valutabili.

8/14

## Partnership sul risultato

Condivisione dei benefici, nell'interesse comune: è Etica in azione

Non esiste nulla di più etico nell'offrire un accordo chiaro e dettagliato che prevede una prestazione a rischio e spese di PRB. E un ritorno percentuale sui risparmi economici fatti ottenere al cliente, quando li ha ottenuti.

9/14

### Accordo di *success fee*

PRB si impegna ad aumentare l'efficienza a costo zero. Il guadagno per PRB è una percentuale sui risparmi che il cliente ottiene, dopo che li ottiene.

PRB lo fa con successo già da anni: **il successo del cliente diviene anche il nostro successo.**

Non si tratta perciò di un "progetto", ma di un "**intervento di efficientamento**", per trasferire tempi operativi e costi verso attività più redditizie. Partnership e condivisione del risultato economico: una *joint-venture* con il cliente per aumentare il benessere.

## Etica

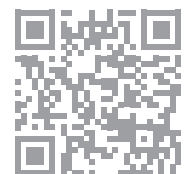
Etica vuole dire potersi fidare, sicuri di non avere sorprese. La condivisione delle regole Etiche sviluppa uno straordinario punto di forza, una leva di collaborazione e management che incide positivamente sui risultati, sul profitto e sul benessere anche individuale.

PRB è nata con un proprio Codice Etico ispirato da alti ideali di **Eccellenza e Qualità professionale e Umana.**

Ritrovare i valori umani nei rapporti di lavoro appaga e aumenta il beneficio per ogni parte.

10/14

Codice Etico PRB  
prb.it



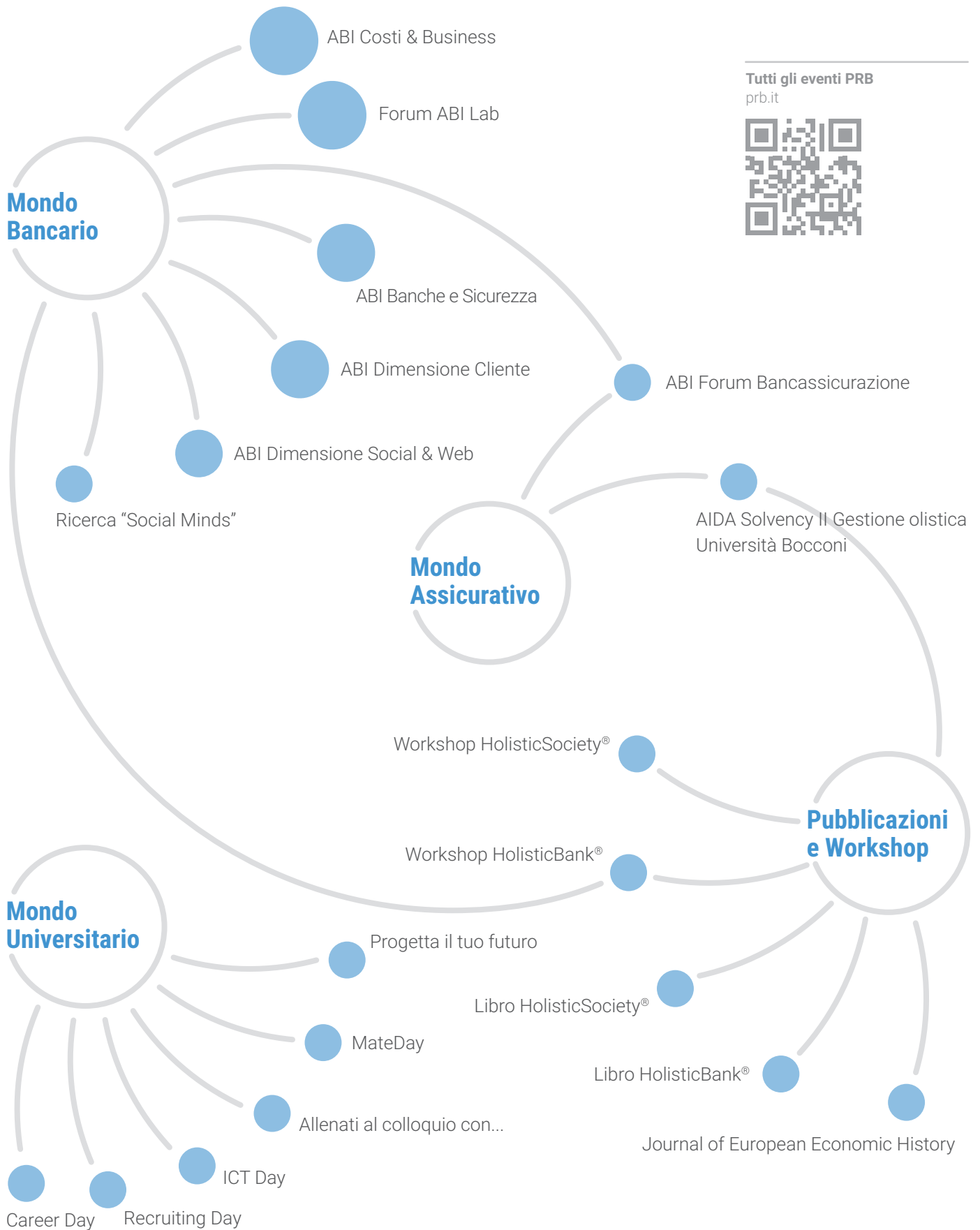
ARISTOTELE

Filosofo  
sull'Etica

*Ogni arte e ogni indagine, come pure ogni azione e scelta, a quanto si crede, persegue un qualche bene. Per questo il bene è stato definito come ciò a cui tutto tende.*

## Eventi

PRB partecipa da anni ad eventi nazionali nei quali presenta le proprie Tecnologie e i risultati che fanno ottenere. Collabora inoltre con le migliori Università per i progetti di *recruiting*.



Tutti gli eventi PRB

[prb.it](http://prb.it)



# Il parere degli Opinion Leader

PRB collabora con Opinion Leader provenienti da ambiti sociologici, organizzativi e tecnologici, invitandoli ad esporre la loro esperienza negli eventi che organizza. Persone che promuovono i valori che PRB sostiene.

12/14

## GIANCARLO FORESTIERI

Docente  
Università Bocconi

*Importante è vedere quali sono i fattori di contesto che creano squilibri fondamentali e strutturali nel funzionamento del settore bancario e finanziario.*

*È necessaria una visione prospettica in un contesto integrato e unitario. Se non c'è una visione complessiva e integrata di quanto si va a fare, c'è il rischio di combinare altri guai e di perdere tempo, di rallentare il processo. Il modello di business denominato consulenza olistica risponde a queste esigenze.*

Marzo 2014

## LEONARDO BELLINI

Esperto Social Media  
CEO  
Digital Marketing Lab

*L'idea di far divenire concreto e digitale la volatilità del sapere consulenziale è affascinante e di grande utilità pratica.*

Maggio 2015

## FABRIZIO BELLAVISTA

Sociologo  
Partner  
Emotional Marketing

*La nuova leadership è fatta di persone che comprendono i meccanismi di un cambiamento in continuo.*

Maggio 2015

## ALBERTO BALESTRERI

Dottore Commercialista  
Presidente  
Comitato Vigilanza

*Una visione olistica dei controlli interni non solo impone il rispetto delle prerogative istituzionali e il rispetto del dettato normativo, ma muta anche la qualità della relazione con le autorità di vigilanza.*

*I controlli interni servono per fare meglio business, per rispettare la normativa, per rispettare la cosiddetta sana e prudente gestione, ma devono servire anche per apportare valore, per far sì che la banca disponga di una correttezza di comportamenti sul mercato e di una inattaccabilità in qualsiasi sede del proprio operato.*

Marzo 2014

## FABRIZIO MAJORANA

Esperto 6-Sigma  
Presidente  
Six Sigma S.I.

*Mi sono accorto che il mondo bancario avrebbe potuto ottenere notevoli benefici applicando le tecniche Six-Sigma che avevo utilizzato per anni in ambiente industriale con grandi risultati.*

Giugno 2015

**REMO  
LUCCHI**

*Ricercatore sociale*

Presidente Onorario  
GFK Eurisko

*Con le aziende ci vuole un ribaltamento, un ribaltamento totale! Il cliente vuole una relazione 2.0, alla pari. E fra poco la vorrà 3.0*  
Maggio 2015

**JACEK  
MARCZYK**

*Esperto di complessità*

President & Founder  
ONTONIX

*Elaborando il flusso di dati prodotto da DataPicker®, gli algoritmi ONTONIX® in pochi minuti producono precisi prospetti che indicano come risolvere le criticità dei processi, delle filiali e dell'ecosistema dei clienti.*  
Giugno 2015

**MARCO  
MERONI**

*Esperto Marketing*

Consigliere  
SOLVERE

*La complessità di un'organizzazione può essere azzerata con l'impiego della tecnologia.*  
Maggio 2015

**LUCIANO  
PERO**

*Esperto miglioramento continuo*

Docente  
MIP Politecnico di Milano

*Trasformare organizzazioni tradizionali in organizzazioni olistiche si può fare, ma richiede un cambiamento. Bisogna partire dalla cultura e dal coinvolgimento delle persone.*  
Marzo 2013

**CARLO  
PARENTI**

*Esperto di Solvency II*

Avvocato in Firenze

*In questo momento viviamo un eccesso di regolamentazione terrificante. Prendiamo Solvency II: c'è la direttiva, ci sono i Regolamenti Comunitari, ci sono sei Standard Tecnici, ci sono le linee guida EIOPA. Questo richiede una visione olistica del business.*

*L'articolo 12 bis prevede che il sistema di gestione dei dati deve essere completo, deve permettere un'aggiornata ed esaustiva conoscenza dei dati. Devono essere dati adeguati e granulari.*  
Maggio 2015

**ROBERTO  
PONTREMOLI**  
*Esperto gestioni assicurative*  
Presidente  
AIDA Sezione Lombarda

*Dal 1 gennaio 2016, la gestione delle Compagnie assicurative diventerà una gestione perfettamente integrata, una vera gestione olistica. Questa gestione deve essere in grado di misurare tutto quello che avviene in azienda, tutti i processi organizzativi dovranno quindi essere programmati con gli stessi criteri.*

*I 120/130 processi dovranno essere coperti rapidamente. Bisognerà che vengano effettuate tutte le analisi in tempi di poche ore (non di molti anni) e bisognerà essere in grado di adeguare i processi rapidamente.*

Maggio 2015

**FABIO  
ROVATI**  
*Esperto di sicurezza*  
CEO  
KBE Intelligence

*La sicurezza di un'azienda dev'essere olistica e basarsi su persone, etica, trasparenza e legalità. Bisogna diffondere una cultura positiva della sicurezza in azienda. La sicurezza non è controllo e repressione ma aiuto.*

Marzo 2013

**PIER LUIGI  
CURCURUTO**

Presidente  
Associazione Prospera

*La ricerca dell'eccellenza, come quella della felicità, fa parte della storia dell'umanità. Quindi il futuro è olistico, social, collaborativo ed è interesse primario costruire un futuro migliore per le nuove generazioni. Come dice Simon Peres "il futuro è dentro di noi".*

Marzo 2013

**GABRIELLA  
SALINI**

Perito grafologo  
Studio Gabriella Salini

*Che il segno grafologico non sia codificabile è un limite, ma i limiti vanno gestiti al meglio o ridotti.*

*Quindi l'apporto tecnologico è uno strumento utilissimo.*

Marzo 2013

**FRANCESCO  
SANSONE**

*Esperto motivazione*

Presidente  
VALORE

*La persona al centro, cosa significa? La finalità stessa dei beni economici che vengono prodotti dall'azienda è al servizio dell'uomo, della persona.*

*Ottimismo: significa che se io credo di potercela fare, dunque pongo l'attenzione sugli aspetti positivi, persevero nel credere di riuscire ad ottenere quei risultati che desidero. Verrò aiutato da questo atteggiamento mentale, la visione positiva per raggiungere l'obiettivo.*

Novembre 2014

**GIUSEPPE  
GHISOLFI**

Vice Presidente  
ABI

*Il concetto "olistico" accomuna e collega le relazioni: è la filosofia della collaborazione che sta preparando una società migliore.*

Novembre 2014



# Partnership e associazioni internazionali

# 13/14

PRB è ben nota nel panorama internazionale delle marche leader mondiali in innovazione tecnologica. Ne fa parte.

## Specialisti certificati

Ogni specialista PRB ha come vocazione personale la ricertificazione costante *worldwide*, con almeno due *upgrade* annuali.

Misurarsi nella complessità internazionale al top della innovazione, lavorare a stretto contatto coi leader mondiali, è una sfida che si accetta e si lancia costantemente.

Una garanzia di eccellenza e professionalità sicura. Per avere una crescita infinita omologa, come una architettura sinergica di "prodotto" e "soluzione-servizio" flessibile e affidabile, ampiamente collaudata e perfezionata nel tempo. Una ricerca pronta a studiare, a elaborare, a testare, fare proprio e arricchire qualsiasi metodo di management o informazione, sensibile ad esaminare, per coglierne i benefici, anche il più debole dei segnali.



Associazione 5E



---

PRB SRL  
VIALE SABOTINO 19/2  
20135 MILANO

CF/P.IVA IT08261160157  
TEL +390258304750  
EMAIL PRB@PRB.IT

---



[www.prb.it](http://www.prb.it)



[@prbpuntoit](https://twitter.com/prbpuntoit)



PRB Srl