



**FONDAZIONE SODALITAS PER
L'IMPLEMENTAZIONE DELLA
DIRETTIVA NFR**

Carlo Antonio Pescetti

ABI CSR Forum - Roma 01/12/2015

La TRASPARENZA come valore identitario e impegno costante di Sodalitas

Consideriamo la diffusione della cultura di **trasparenza & disclosure** come **chiave per misurare**, pianificare e monitorare la performance non finanziaria, ovvero **l'impatto sulla società**.

- 1997: tra i fondatori del GBS-Gruppo di Studio sul Bilancio Sociale,
- 1999: conferenza sul Reporting e lancio dello Standard SA 1000,
- 2015: forte impegno su Due Diligence - Supply Chain.

◆ ENTERPRISE 2020 MANIFESTO ◆

THE FUTURE FOR EUROPE WE NEED



◆ *Business and governments working together for a more inclusive and sustainable society by putting their words into action* ◆

We call on all companies and governments to join us and take up this challenge ..

PUTTING OUR WORDS INTO ACTION

In order to achieve a European, and global, transformation toward a more inclusive and sustainable society, we will inspire, challenge, support and engage our members to be at the forefront of change and:

- 1. Make employability and inclusion a priority across boards, management and value chains.** How? Through increasing structural public-private partnerships on work and education, workplace innovation and entrepreneurship support in addition to enhancing employability and entrepreneurship through formal and non-formal learning of hard and soft skills. Thereby, we will contribute to making Europe the best place for work.
- 2. Stimulate our member companies to engage as committed partners with communities, cities and regions to develop and implement new sustainable production methods, consumption and livelihoods.** How? Through innovation of products, services and business models and a systematic engagement with local governments and community stakeholders. A more circular approach limits the use of resources and environmental impacts while also creating jobs and strengthening the economy.
- 3. Put transparency and respect for human rights at the heart of business conduct.** How? Through pushing for superior reporting, stakeholder engagement and integrated thinking in boards, improved management systems and an integrated management of the value chain.

Il Milano Enterprise 2020 Manifesto è stato lanciato il 19 giugno in EXPO 2015 dalle **42 organizzazioni aderenti a CSR Europe** con il titolo “The Future for Europe we Need” e l’impegno condiviso a “Putting our Words into Action”.
Come?

“Per raggiungere **la trasformazione dell’Europa in una società più inclusiva e sostenibile** intendiamo ispirare, sfidare, sostenere e impegnare i nostri associati a porsi all’avanguardia del cambiamento e:

1. Dare all’occupabilità e all’inclusione la priorità nei consigli direttivi, nel management e nelle catene del valore, favorendo partnerships pubblico-privato sul lavoro e l’educazione, l’innovazione nel posto di lavoro e il sostegno all’imprenditorialità.
2. Stimolare le aziende nostre associate a impegnarsi come partner motivati con le comunità, le città e le regioni per sviluppare e implementare nuovi metodi di produzione, consumo e approvvigionamento.
3. Mettere la trasparenza e il rispetto per i diritti umani al cuore della conduzione degli affari.

- **Corporate Responsibility and Market Valuation of Financial and Non-Financial Performance**, Laboratorio di **European Alliance for CSR** allegata alla II Comunicazione sulla CSR COM 2006/136,
- tra i leader Telecom Italia e Sodalitas, con un contributo di ricerca della Università Bocconi.
- Forte apprezzamento del Vicepresidente Verheugen, coinvolgimento attivo di CSR Europe e GRI nel processo di adozione della Direttiva NF da parte del Vicepresidente Barnier, autore della proposta.

Piattaforma informale per supportare una implementazione efficiente, efficace, smart della Direttiva, attraverso:

- raccolta, analisi, condivisione di **informazioni sullo stato del suo recepimento** nei diversi Stati Membri,
- il monitoraggio delle attività di **capacity building** delle competenze messe in campo da Governi e altri stakeholder per supportare la compliance delle società,

- **Benchmarking**, attraverso la disponibilità di un quadro costantemente aggiornato sul processo di recepimento, delle soluzioni adottate altrove per gli ampi margini di autonomia riservati dalla Direttiva agli Stati Membri: definizione di public interest entity, standard di riferimento, verifiche di terze parti, esenzioni in caso di forme di rendicontazione simili, responsabilità collegiale dei CdA,
- **Capacity Building** delle competenze che saranno necessarie **per le società** tenute nel futuro alla non-financial information disclosure nella Relazione sulla Gestione e **senza precedenti esperienze di sustainability reporting.**
- ➔ **Un cambiamento culturale di grande impegno**, da portare avanti anche con il coinvolgimento del **GBS-Gruppo di studio per il Bilancio Sociale, network di 40 Università** con il sostegno **dell'Ordine Dottori Commercialisti e ASSIREVI.**