



## **Oracle Corporation**

Con una presenza globale, più di 120.000 dipendenti e un fatturato GAAP nell'anno fiscale 2015 pari a 38,3 miliardi di dollari, Oracle propone alle aziende uno stack tecnologico completamente integrato e ottimizzato, costituito da sistemi software e hardware. Vanta oggi oltre 400.000 clienti.

L'impegno di Oracle è rivolto ad aiutare le aziende a trarre il massimo valore possibile dagli investimenti in ambito software e hardware. Anche grazie alle esperienze condivise con i clienti e alle indicazioni fornite dagli utenti a livello globale, Oracle è il secondo Cloud provider al mondo ed è in grado di offrire soluzioni complete, solide e affidabili.

Da alcuni anni, l'azienda ha fatto evolvere le proprie soluzioni di CRM verso la Customer eXperience coprendone tutti i processi: dall'ingaggio, con soluzioni di Modern Marketing evolute, ai processi di vendita, con Modern Sales Automation e soluzioni all'avanguardia e innovative per l'eCommerce, fino al post vendita con tutte le soluzioni di Service.

L'offerta completa garantisce una Customer eXperience coerente, continuativa e profilata: questo è quello che crea reale valore per le aziende rendendo possibile una vista unificata del cliente e disponendo di dati di online e di offline. Completano l'offerta i big data, gli Analytics e l'Internet of Things che consentono l'acquisizione di un numero maggiore di informazioni sui clienti, sulle loro abitudini e comportamenti abilitando le aziende a costruire una relazione ancora più personalizzata e coerente.

[CX website Italiano](#)